

[View this email in your browser](#)

Tu Fuente de Ideas y Actualizaciones Más Recientes de la National Mango Board

AGOSTO 2025

¡Bienvenido a nuestra última actualización! Te ofrecemos una visión privilegiada de lo que está dando forma a la industria del mango en Estados Unidos.

Descubre cómo la Cámara Nacional del Mango está impulsando el alcance del mango a través de la comercialización, dale un vistazo a nuestro trabajo detrás del telón, y ve cómo estamos cultivando conexiones más estrechas en toda la industria.

¡Prepárate para novedades emocionantes!

EXPANDIENDO EL ALCANCE NACIONAL: INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN

¡El verano ya está aquí, y hay mango de sobra para promocionar!

A continuación, te presentamos algunas iniciativas interesantes de la comercialización:

Día Nacional del Mango 2025

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Mango Mixologist en mango.org ofreció 1000 recetas para preparar cócteles de mango con y sin alcohol en casa, transformando esta diversión digital en una experiencia de vida real tanto culinaria como educativa.

Para prolongar la celebración, la NMB llevó a cabo una promoción de mango gratuita durante un día en Instacart (el popular servicio de entrega de víveres) el 22 de julio. Esta iniciativa, respaldada por los medios de comercio electrónico existentes, ofreció 7500 unidades de mango gratis para atraer nuevos clientes y destacar la temporada alta. La promoción se reforzó con anuncios publicitarios, redes sociales y relaciones públicas, con Instacart proporcionando valiosa información sobre el comportamiento de los usuarios.

Los influencers transmitieron tres historias en vivo en repetidas ocasiones, así como una publicación en el feed, llegando a un gran número de usuarios para celebrar el Día Nacional del Mango.

[ÉCHALE UN VISTAZO](#)



Squishmallows

La recién concluida campaña Squishmallows x NMB aprovechó exitosamente la popularidad de estos peluches gracias a una estrategia integral que combinó esfuerzos en los canales minorista y digital.

Las iniciativas minoristas, como los materiales para el punto de venta y un sorteo con 950 premios, impulsaron la conversión. Se creó conciencia digital a través de una página de destino dedicada, un sorteo de Squishmallows, anuncios pagados en redes sociales y buscadores, comercio electrónico, un blog y comercialización de influencers con aperturas de cajas de relaciones públicas.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

durante el resto del año.

ÉCHALE UN VISTAZO



Blippi

La NMB se asoció con Blippi, la popular franquicia de entretenimiento infantil, para una nueva e innovadora iniciativa de comercialización. Esta colaboración incluye tres cortometrajes promocionales que educan y entretienen a auditorios de jóvenes sobre cómo seleccionar un mango, ofrecen información nutricional, y brindan información breve acerca de la fruta.

Se creó una página de destino dedicada y una publicación en el blog para apoyar esta campaña.

A continuación se muestran infografías con los resultados de la campaña social de Blippi desde la semana 1 hasta la semana 5.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

VÍDEOS SOCIALES META (IG & FB)



ALCANCE

Resultados: 1,043,583

Referencia: 750K – 1.8M



IMPRESIONES

Resultados: 1,158,651

Referencia: 1M – 2.5M



VÍDEOS VISTOS

Resultados: 257,481



VÍDEOS COMPLETADOS

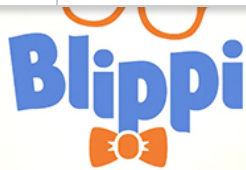
Resultados: 59,395

(23% Tasa de Videos Completados)

Referencia: 3% – 6%



Mango
.org

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

VIDEOS SOCIALES TIKTOK



ALCANCE

Resultados: 892,649

Referencia: 600K – 1.5M



IMPRESIONES

Resultados: 7,506,974

Referencia: 5M – 9M



VÍDEOS VISTOS

Resultados: 183,400



VÍDEOS COMPLETADOS

Resultados: 18,862

(10% Tasa de Videos Completados)

Referencia: 1% – 3%



Mango
-org

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Joyride 2025

Joyride 2025 ha llegado y este verano llevará su popular viaje de degustación a tiendas minoristas de las áreas de Chicago y Dallas. Los asistentes podrán prepararse para eventos repletos de mangos, con degustaciones gratuitas de mango fresco, juegos, regalos, oportunidades para tomarse fotos, materiales educativos y una experiencia completa con alfombra naranja y mangos.

Para ampliar la experiencia, la iniciativa también incluye degustaciones digitales con influencers y la presencia de influencers en el lugar. Los influencers están capturando contenido antes, durante y después de los eventos. Además, un carrito de degustación en la tienda muestra mango a los clientes. Los empleados de las tiendas de autoservicio han tenido excelentes interacciones personales con los aficionados del mango.

EN LAS NOTICIAS: [La Cámara Nacional del Mango celebra la temporada alta con la segunda edición anual del JoyrideTour.](#)

[EXPLORAR MAS](#)



Regreso a la Escuela

La campaña *Back To School Boost* posiciona el mango como la ventaja definitiva para los estudiantes. Destacando su delicioso sabor y sus nutrientes esenciales, la campaña presenta el mango como el combustible perfecto para un año académico exitoso, haciendo que el consumo sano sea fácil y divertido para los desayunos y las meriendas.

Esta campaña integral incluye elementos minoristas para impulsar la conversión y elementos digitales para crear conciencia, lo que garantiza que el mango sea la opción preferida para las familias. La campaña de regreso a la escuela continúa su exitosa estrategia de verano priorizando los carteles de distintos tamaños posicionados arriba de las islas escaparates para su colocación en los puntos de venta. Este enfoque se basa en el gran interés manifestado por minoristas, así como la facilidad con la que se pueden exhibir los carteles en las tiendas. Los minoristas interesados en materiales para el punto de venta pueden hacer clic [aquí](#) para obtener más información.

Todas las iniciativas digitales dirigirán el tráfico a las respectivas páginas de destino de la campaña integral. Esta página incluirá un carrusel de recetas, blogs relevantes, guías prácticas muy solicitadas, información nutricional detallada, y una sección sobre

EXPLORAR MAS



En el ámbito digital, este mes de agosto se habilitan diversos activos, entre los que se incluye una iniciativa de colaboración con **TeamSnap** con anuncios publicitarios.



***TeamSnap** ofrece anuncios publicitarios en toda su plataforma, llegando a más de 25 millones de entrenadores, jugadores y padres de familia que confían en sus servicios para gestionar actividades deportivas y grupales.

EN LAS NOTICIAS: [El estándar de oro para los comedores en campus universitarios](#)

ACTUALIZACIÓN SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN

Recursos Nutricionales Sobre el Mango

Explore la colección mejorada de recursos nutricionales, perfecta para compartir los beneficios para la salud que se derivan del consumo de mango con consumidores, dietistas, y profesionales de la salud.

- **Kit de Herramientas para Dietistas Minoristas**
 - Echa un vistazo al kit de herramientas actualizado para dietistas de cadenas minoristas para ver el nuevo contenido y la información más novedosa [aquí](#).

Recursos Culinarios y para Servicios de Alimentos

Accede a los materiales renovados para servicios de alimentos, que ofrecen orientación práctica e inspiración para incorporar el mango en diversas aplicaciones culinarias, desde el desarrollo de menús hasta la eficiencia en la cocina.

- **Universidad del Mango**
 - Se renovó el plan de estudios culinario. A continuación puedes ver un vídeo de presentación, y pronto se publicarán más detalles.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

RELACIONES CON LA INDUSTRIA: CONSTRUYENDO UNA COMUNIDAD DEL MANGO MÁS FUERTE



Visita al Jardín Botánico Tropical Fairchild y a importadores del Sur de la Florida

10-11 de julio de 2025

La Cámara Nacional del Mango (NMB) colaboró con el Jardín Botánico Fairchild, el TREC de la Universidad de Florida y Seasons Farm Fresh para nuevamente ofrecer

futuro y la presentación *De país en país*: una visión global de las variedades y la producción del mango.

El mes pasado, el director ejecutivo, Ramón Ojeda, y el director de Investigación y Relaciones con la Industria, Dr. Leonardo Ortega, viajaron al sur de Florida para visitar a los importadores ubicados en el Distrito I - Sur. Estas reuniones de acercamiento son importantes, ya que proporcionan un canal de comunicación directo entre los miembros de la industria y la Cámara Nacional del Mango.

A principios de este año, la NMB también visitó a miembros de la industria en California y Arizona. Este mes, la NMB visitará a importadores en Texas y, en septiembre, visitará a importadores en el Distrito I - Norte (Nueva York, Nueva Jersey y Filadelfia).



Seminario Web del mes pasado

La ciencia del bienestar: Seminario web de la Cámara Nacional del Mango y la estrategia de consumo basada en la nutrición, en el que se debatió la estrategia de salud y nutrición de la NMB, cómo los resultados de esta investigación dieron forma al nuevo posicionamiento de la NMB en materia de salud y bienestar, y cómo la NMB aprovechó esto para inspirar a los consumidores a disfrutar el mango fresco. Presentado por: Allison Beadle y Kary Laskin.

HAGAN CLIC AQUÍ PARA
ACCEDER

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Seminario Web de este mes

Asistan al próximo seminario web para descubrir cómo la NMB está reforzando la imagen y el consumo del mango en todo Estados Unidos. La NMB presentará las principales iniciativas de comercialización, educación, e investigación que impulsan la demanda por el mango, lo que beneficia a toda la cadena de suministro, desde los productores hasta los consumidores. Se trata de una gran oportunidad para conocer las estrategias y los planes de acción que están creando más oportunidades para la industria del mango. Presentado por: Ramón Ojeda y Leonardo Ortega, National Mango Board.

Fecha y hora:

21 de agosto de 2025 a las 15:00

En español con traducción al inglés.

**HAGAN CLIC AQUÍ PARA
ACCEDER**

DETRÁS DEL TELÓN: OPERACIONES EN ACCIÓN

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

- La Recepción de la Industria del Mango 2025, en la que la NMB celebrará su vigésimo aniversario, tendrá lugar el 17 de octubre de 2025, de 6 a 9 p.m., en el hotel Hilton Convention Center de Anaheim, California, durante la Global Produce & Floral Expo de la IFPA. Como miembros de la industria, están invitados a asistir a este evento. ¡Nos vemos allí!



National Mango Board

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

aquí para proporcionarles información valiosa y recursos para que aprovechen al máximo su experiencia con el mango. Vean un breve [vídeo](#) para obtener más información sobre la NMB.

Gracias por suscribirse a Mango Connections.

No se pierdan más aventuras con el mango en el próximo número.

Este boletín resume el vibrante mundo del mango, desde las delicias culinarias hasta la investigación más avanzada, satisfaciendo los diversos intereses de la industria del mango.



¿Tienen comentarios o preguntas sobre este boletín? Escribanos a news@mango.org.

Derechos de autor (C)2025 National Mango Board. Todos los derechos reservados.

Nuestra dirección postal es:

¿Desean cambiar la forma en que reciben estos correos electrónicos?

Pueden [actualizar sus preferencias](#) o [darse de baja](#).