



Contacto: Angela Serna
National Mango Board
(407) 629-7318 ext. 113
ASerna@mango.org

La Industria del Mango Vota a Favor de Apoyar el Referendo de Enmienda *El 52.5% votó a favor de enmendar el Decreto*

Orlando, Fla (24 de julio de 2019) – El Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) anunció que la industria del mango votó un 52.5% a favor de la enmienda al Decreto del Mango para expandir los programas nacionales de investigación y promoción con la finalidad de cubrir el mango congelado. El referendo de enmienda se llevó a cabo del 13 de mayo al 3 de junio de 2019, y permitió a miembros elegibles de la industria del mango a interponer su voto sobre la inclusión del mango congelado en los programas de la *National Mango Board* (NMB).

“La NMB recibió con entusiasmo la noticia de que el mango congelado será incluido en los programas de investigación y promoción de la cámara. Asimismo, nos sentimos muy complacidos de poder marcar el inicio de esta nueva era para la industria del mango, y creemos firmemente que el mango tiene el potencial para convertirse en una fruta que se consume cotidianamente por todos los consumidores de EE.UU.,” declaró Manuel Michel, Director Ejecutivo de la NMB. “Esta es una oportunidad celebrada por todos los miembros del consejo de administración y los integrantes del personal administrativo, y anticipamos con mucho gusto poder colaborar con la industria del mango congelado. Juntos podremos acelerar el crecimiento del consumo de mango en los EE.UU.”

La votación se abrió a primeros gestores que recibieron 500,000 o más libras de mango fresco de productores y a importadores que importaron 500,000 libras o más de mango fresco o 200,000 libras o más de mango congelado del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2017. La añadidura del mango congelado a los programas de la NMB agregará 3 escaños al Consejo de Administración, dos para importadores de mango congelado y uno para procesador de mango congelado.

“La NMB trabajará muy estrechamente con cada sector de la industria con la finalidad de asegurar la implementación de un plan estratégico a medida que la industria del mango congelado adquiere representación en el consejo. A largo plazo, vislumbramos que ambas industrias podrán complementarse entre sí para incrementar el consumo y la disponibilidad de mango fresco, fresco cortado, y congelado tanto para el sector minorista como el de servicio de alimentos,” indicó Michael Warren, presidente de la NMB. “El retorno sobre la inversión de la NMB se aproxima a \$17 dólares por cada dólar invertido ya que la NMB ha logrado que el mango haya hecho la transición de producto tropical a uno considerado como parte de la corriente popular. El futuro es brillante, y anticipamos con mucho entusiasmo poder lograr mucho más a medida que unimos fuerzas con nuestros socios del sector de mango congelado.”

Sobre la National Mango Board

La [National Mango Board](#) es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango fresco y congelado, tanto nacional como importado. La visión de la cámara, convertir el mango de una fruta exótica a una necesidad cotidiana en cada hogar de los EE.UU., se diseñó con la finalidad de expandir la sensibilización e incrementar



el consumo de mango en el mercado de EE.UU. Una taza de la superfruta de mango contiene 100 calorías, un 100% de la ración diaria recomendada de vitamina C, un 35% de la ración diaria recomendada de vitamina A, un 12% de la ración diaria recomendada de fibra, y es una fuente maravillosa de sabor tropical. Infórmense más en mango.org.