



Contact: Angela Serna
National Mango Board
(407) 629-7318 ext. 113
ASerna@mango.org

¡Es Una Celebración del Mango Súper Divertida!

Orlando, FL (13 de julio de 2018) – ¿Qué harían las tiendas de autoservicio en los EE.UU. sin el mango? ¿Qué colores hermosos adornarían los lindos menús en locales de restaurantes en todo el país? Con su preciosa pulpa dorada y linda tonalidad en la piel que varía de verde a rojo, dorado, y rosa, el mango trae consigo una chispa innegable de color y un sabor inigualable a las vidas de los consumidores de EE.UU. Por este y otros motivos, la *National Mango Board* (NMB) está tomando un momento para rendirle homenaje a la fruta más popular del mundo: ¡el Mango! Y qué sería un reconocimiento para esta hermosa fruta sin rendirle homenaje al lugar donde todo empezó en los EE.UU., el sur de Florida.

Han transcurrido más de 200 años desde que el mango arribó al sur de Florida, con los esfuerzos asombrosos de personalidades como David Fairchild, quien fue el primero en introducir la variedad de mango indio injertado— *Mulgoba*. El árbol *Mulgoba* es el punto de partida para esta historia. Nacido en Coconut Grove, FL en el patio de la Sra. Florence Haden's (¿les suena conocido?), esta variedad de *Mulgoba* se unió al mango caribeño nativo *Turpentine*, para crear una nueva variedad que se nombró "*Haden*." Con sus llamativos matices de color rojo, amarillo, y verde, excelente sabor, y preciosa pulpa dorada, el mango *Haden* pronto se convirtió en un favorito local y es a quien debemos mostrar nuestro agradecimiento por establecer la industria del mango en Florida y, a fin de cuentas, en los EE.UU. continentales. De las semillas de mango *Haden*, surgió la variedad deliciosamente picante "*Kent*", el ruborizado "*Keitt*," y el firme y carnoso "*Tommy Atkins*." Podemos decir que el árbol *Haden* es el *Árbol de la Vida* que ayuda a propagar esta fruta encantadora entre los consumidores EE.UU.

"Es increíble poder rastrear el origen y el nacimiento de la industria del mango de EE.UU. a nuestros vecinos del sur de Florida," señaló Valda Coryat, Directora de Comercialización de la NMB. "Nos sentimos muy inspirados por la pasión y el encanto que las personas y familias nativas de Florida sienten por sus mangos. Sus variedades son una parte de su historia. Durante generaciones han mantenido sus propios árboles en sus corrales y patios. ¡No pudimos desaprovechar la oportunidad para celebrar con ellos y experimentar la cultura de mango en Florida!"

Durante todo el mes, la NMB estará celebrando y manifestando su agradecimiento a nuestros amigos del sur de Florida por compartir esta magnífica fruta y hacerla tan popular como lo es en las tiendas de autoservicio, restaurantes, y hogares a nivel nacional. Podrán unirse a la diversión con la NMB este verano celebrando el sur de Florida y el mango en los eventos enumerados a continuación:

[Festival del Mango y Frutas Tropicales de Fairchild](#)

14 al 15 de julio de 2018

Coral Gables, FL



Chef's Mango Brunch *(por invitación únicamente)*

22 de julio de 2018

Homestead, FL

[Festival del Mango en South Beach](#)

5 de agosto de 2018

Miami Beach, FL

Para obtener más inspiración del mango visiten mango.org

Sobre la National Mango Board

La [National Mango Board](#) es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican tanto al mango nacional como al mango importado. La visión de la Cámara de traer el encanto que el mundo siente por el mango a los EE.UU. se diseñó con la finalidad de expandir la sensibilización e incrementar el consumo de mango fresco en el mercado de EE.UU. Una taza de la súper fruta de mango contiene 100 calorías, 100% de la ración diaria recomendada de vitamina C, 35% de la ración diaria recomendada de vitamina A, 12% de la ración diaria recomendada de fibra, y es una fuente magnífica de sabor tropical. Infórmense más en mango.org.