



Actualizaciones Sobre el Programa

2017- 2018



EL MANGO

AVANZA



2017

VOLUMEN



VALOR

CONSUMO

Asociación con Ayesha Curry

- 548 millones de impresiones en las áreas de consumo y medios sociales en 2017
- Vídeo en *Instagram* destacando las [Brochetas de Pollo con Adobo de Jerk y Salsa de Mango](#) fue la publicación de mayor rendimiento con más de 850 mil vistas
- Ella ha [compartido su encanto por el mango #MangoLove](#) e inspirado a millones de consumidores



- Nuevo en 2018: Nos asociamos con Ayesha para el Día de las Madres con una [Receta: Salmón Especiado con Salsa de Aguacate con Mango](#)

Videos Educativos

- El contenido desarrollado en 2017 continúa promocionándose en 2018

Superbowl 2018 – 216 Mil Vistas



Pascua 2018 – 165 Mil Vistas



Consumo

Asociaciones magníficas en 2017 con otras marcas como

3 Mil
Millones
De Impresiones en los
Medios de Consumo
en 2017



Medios Sociales



CONSUMO

Día de los Enamorados 2018

Desvistan un Mango con Wilmer Valderrama

Cobertura asegurada en revistas de entretenimiento y celebridades, además de plataformas de medios sociales



Rosa de Mango

La rosa de mango brindó una imagen emblemática para el Día de los Enamorados que sirvió para inspirar cobertura y conversación relevantes por medio de un guía educativa sobre [Cómo...](#)



Tribu Llamada Mango

[Salmón Cayun con Salsa de Piña con Mango](#) de Carlsbad Cravings



[Pan Tostado de Fresa con Mango y Canela](#) de Lovely Little Kitchen



¡Nuevas Recetas y Educación Sobre el Mango!

[Tacos de Camarón a la Parrilla](#) de Real Food by Dad



[Cómo Cortar](#) de Nutrition Stripped



Sitio Web y Blog del Mango

[Remodelación del Blog](#)

- Contenido más relevante para atraer el interés de los consumidores
- Integración con los medios sociales y otras campañas

664 vistas



With college and professional football seasons wrapping up, adding mangoes to your favorite recipes is the real touchdown at your next bowl party! Help opposing football fans cheer for Team Mango with these tasty dishes.



[Sitio Web Mango.org](#)

+43% vistas en 2017

+53% visitantes en 2017

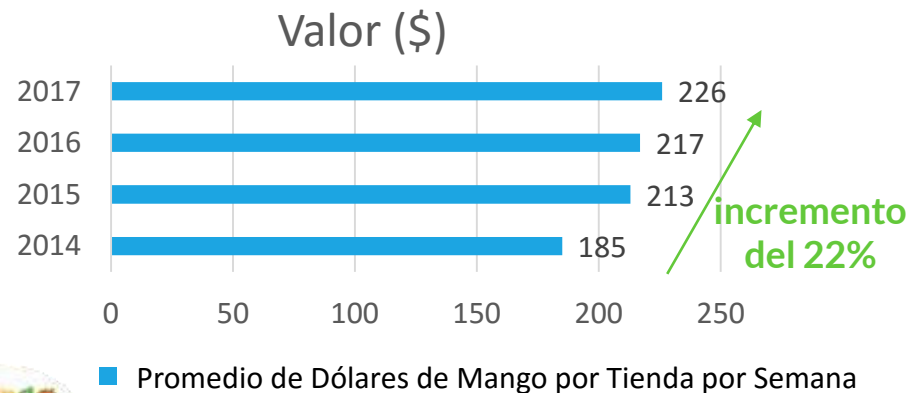
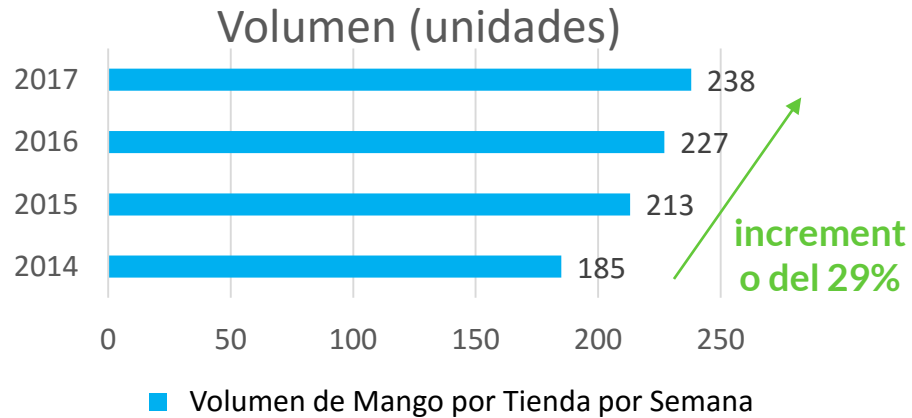


MINORISTAS

Resultados Fuentes con Minoristas

Incrementos continuos en las ventas de mango a nivel minorista.

[Informe Sobre el Rendimiento del Mango a Nivel Minorista en 2017](#)



Rendimiento del Producto Fresco Cortado

El mango fresco cortado incrementó un 11.4% en dólares /tienda /semana, y los tazones de mango mixto incrementaron por un 47.6% en dólares/tienda/semana.

Fruta Fresca Cortada	Clasificación	% Cambio vs Año Anterior
Mango Mixto	1	47.6%
Fresa	2	14.4%
Otro	3	14.4%
Sólo Mango	4	11.4%
Uvas	5	9%
Piña	6	1.6%
Fruta Mixta	7	0.6%

Islas



Universidad del Mango

1,600+ egresados a la fecha
Más de 250 minoristas representados

Especialidades de la Universidad del Mango:

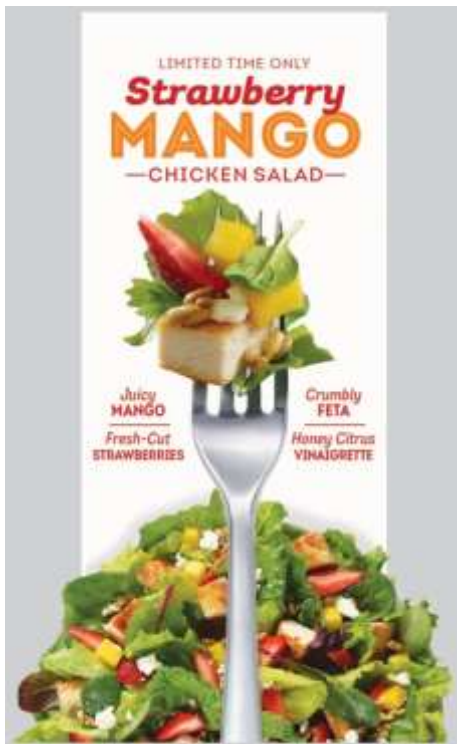
Asociado de Tienda
Bodega
Dietista de Minorista
Empleado Corporativo
/Otro



SERVICIO DE ALIMENTOS E INDUSTRIA

Wendy's

- La NMB aseguró su primera promoción con mango fresco en el menú con una cadena nacional de Restaurantes de Servicio Rápido (QSR) con la *Ensalada de Fresa con Mango para el Verano de Wendy's*
- La promoción se realizó de junio a septiembre de 2017, y fue el 1^{er} año que la ensalada destacó una fruta que no fuera arándano
- La ensalada estuvo disponible en 5,720 locales en todo el país.



Cadena Productiva

¡Nuevo Video! celebrando a toda la industria del mango, desde la finca hasta sus papilas gustativas. 107 mil vistas a la fecha.



Premio de Excelencia en la Comercialización para 2017 de Produce Business

“El Mango Como Ícono Cultural”

¡Fue el 9o año sucesivo que la NMB ha recibido este galardón!



Boletines de la NMB

Informe semanal sobre la cosecha y comunicados masivos electrónicos cada mes dirigidos a la industria, minoristas, y servicio de alimentos

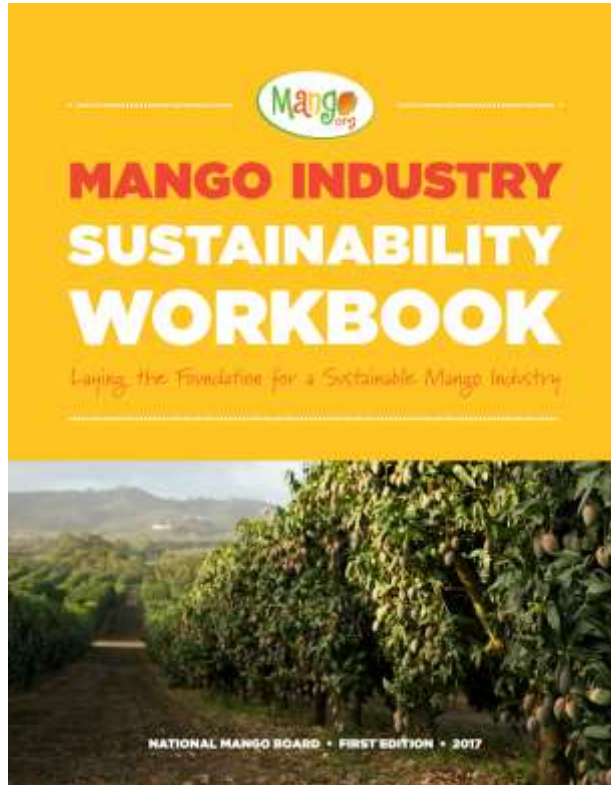


New!

INVESTIGACIÓN

Sustentabilidad

- Desarrollo de un [Manual de Sustentabilidad](#) para productores de mango para que puedan determinar y mejorar la sustentabilidad en sus operaciones
- El sitio web se lanzará próximamente



Inocuidad Alimentaria

4 Aplicaciones y 5 Cursos Interactivos

<http://www.mangofoodsafety.org/apps-i.html>



Trabajo de Extensión

El Dr. Nieto-Montenegro, consultor especialista en el campo de la Inocuidad Alimentaria, trabaja con la NMB. Él ha desarrollado materiales de capacitación que se pueden utilizar en plantas de empaque, fincas, bodegas de almacenamiento, y centros de distribución. [Hagan clic aquí para informarse más.](#)

3 Seminarios Virtuales Disponibles

- Requerimientos de los Programas de Verificación de Proveedores Extranjeros (FSVP) para importadores
- Disposiciones claves de la nueva reglamentación FSMA y estrategias/consejos prácticos
- Reglamentación Sobre la Inocuidad de Productos Agroalimentarios (Sólo Español)

Investigación

[La investigación sobre la nutrición y salud](#) impulsa a la industria del mango hacia adelante al destacar los beneficios nutricionales que se derivan del mango.

[La investigación sobre la producción y la postcosecha](#) nos brinda un mejor entendimiento de la forma en que se puede mejorar la calidad a través de mejores prácticas de producción, postcosecha, y manejo, así como de inocuidad alimentaria.

Los Tópicos Incluyen:

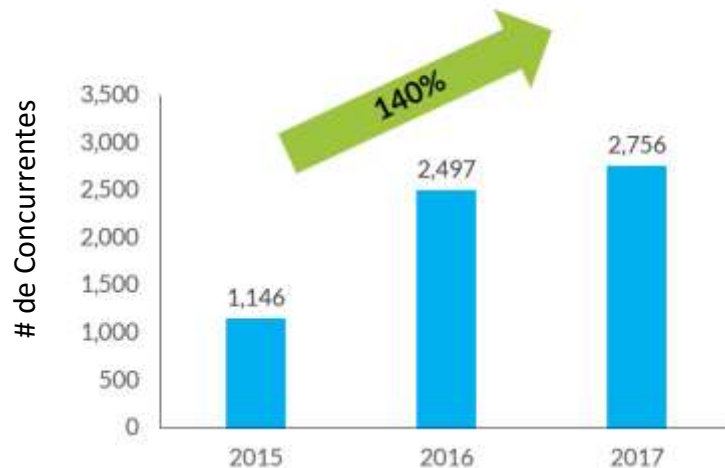
- Condiciones Ambientales Idóneas con Atmósferas Controladas
- Impacto de la Madurez y las Condiciones de Embarque en la Calidad
- Fertilización con Magnesio
- Mapeo Genético
- Quemadura por látex
- Cáncer
- Densidad Ósea
- Salud Intestinal
- Diabetes
- Obesidad
- Fitonutrientes

36 Estudios
Completados
2015-2017

RELACIONES CON LA INDUSTRIA

9 Reuniones en 6 Países en 2017

Auditorio Alcanzado 2015 - 2017



10 Reuniones Planificadas para 2018

- México - 26 y 27 de abril, 30 y 31 de mayo, septiembre
- Perú - 7 y 8 de junio, 8 y 9 de noviembre
- FL - 12 al 15 de julio
- Ecuador - 30 y 31 de agosto
- México - Septiembre
- Brasil - 3 de octubre
- Haití - 24 de octubre
- Guatemala - 6 y 7 de diciembre



[Hagan clic aquí para informarse más.](#)

Informe Sobre la Cosecha

Incluye información de Ecuador, Perú, Nicaragua, Guatemala, México, Haití y Brasil

¡51 Informes distribuidos en 2017!



Medios Sociales de la Industria



www.Mango.org

En Cajas

9 miembros de la industria hicieron el compromiso, representan aproximadamente 33 millones de cajas en 2018

