



RENDIMIENTO DEL MANGO

Tendencias en los Datos de
Escáner y en el Rastreo de
Anuncios

T4 2017



DATOS DE ESCÁNER DE MINORISTAS

T4 2017

SOBRE EL CONJUNTO DE DATOS DE N-PG



- Los datos son proporcionados por la firma Nielsen-Perishables Group (N-PG)
- Los datos representan datos de ventas del censo de minoristas de todas las cadenas de tiendas de víveres de EEUU con más de \$2 millones de ventas anuales
- Los datos se capturan en un universo denominado Área de Cobertura Fresca (Fresh Coverage Area (FCA)) e incluye ~18,000 tiendas de autoservicio a nivel nacional
- Los datos se capturan por semana, por tienda, por artículo; 117 semanas en la base de datos activa
- Lo que NO se incluye en el conjunto de datos: pequeñas cadenas independientes y minoristas de formato alternativo como Whole Foods y Trader Joe's
- Los datos representan artículos de fruta vendidos en el departamento de productos agroalimentarios, incluyendo artículos con código UPC, PLU sistema-2



PARÁMETROS DE LOS DATOS

- Geografía
 - Total EEUU
 - Nueve subregiones
- Período de Tiempo
 - Mensual y Trimestral comparado con el mismo período del año anterior
- Productos
 - Subcategoría del Mango
 - Segmento del mango entero
- Métrica
 - El volumen se mide por unidades - un mango equivale a una unidad

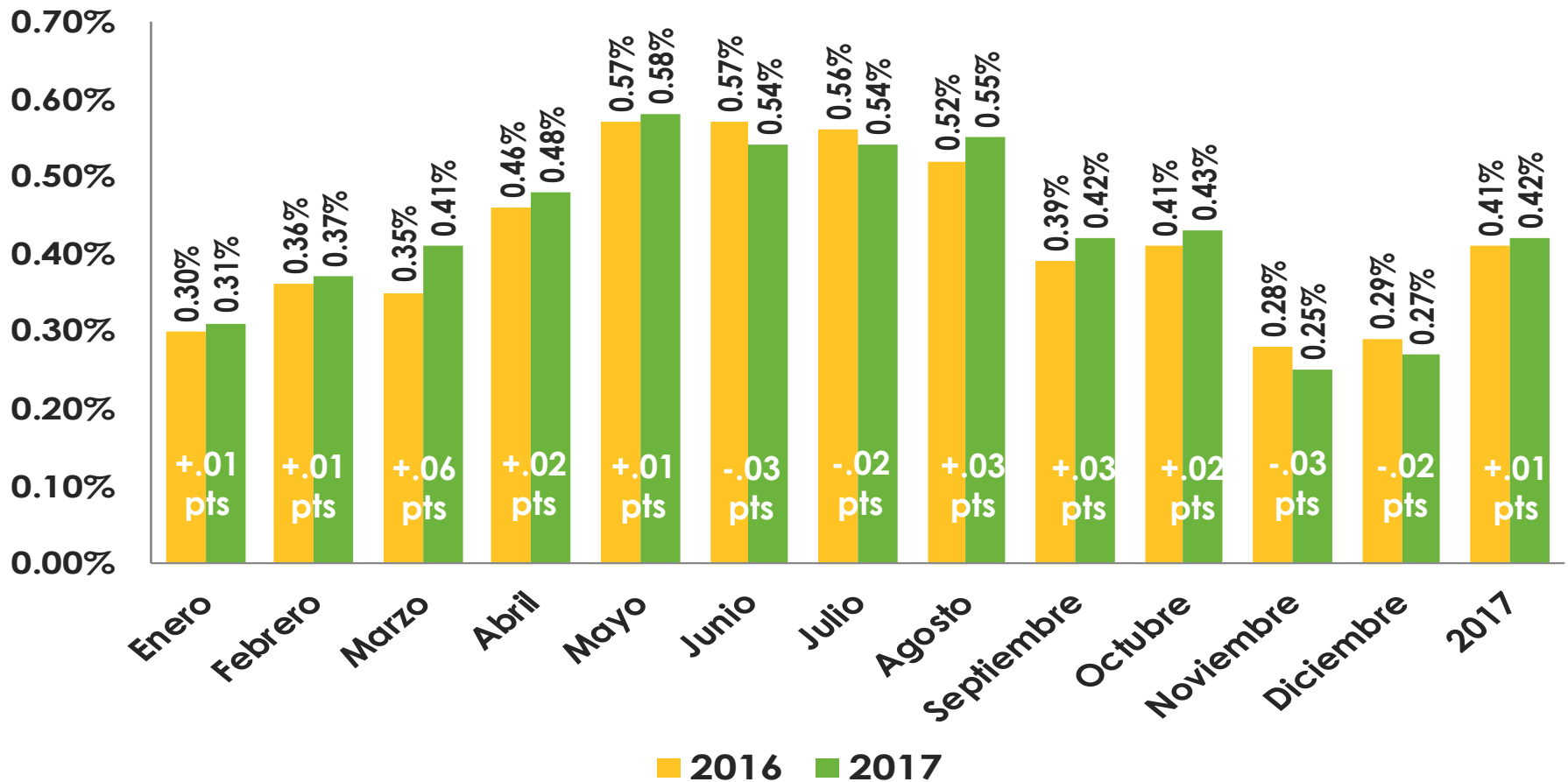
RESUMEN EJECUTIVO

- Resultados mixtos para el T4 y buenos resultados finales para 2017
 - Incremento del 5% en volumen por tienda por semana para todo 2017
 - Incremento del 6% en volumen por tienda por semana para todo el T4
 - Incremento del 7% en volumen por tienda por semana en octubre de 2017
 - Baja del 12% en volumen por tienda por semana en noviembre de 2017
 - Incremento del 8% en volumen por tienda por semana en diciembre de 2017
- Puntos Más Sobresalientes de la Región
 - El volumen por tienda por semana incrementó en seis de las nueve subregiones durante el T4 comparado con el año anterior
 - Los mayores incrementos se observaron en las subregiones Central Sudoeste (+28%), Central Sudeste (+25%) Atlántico Sur (+11%)
 - Las bajas del T4 se observaron en las subregiones Nueva Inglaterra y Atlántico Medio (-5%), y Central Nordeste (-4%)

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPT. DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



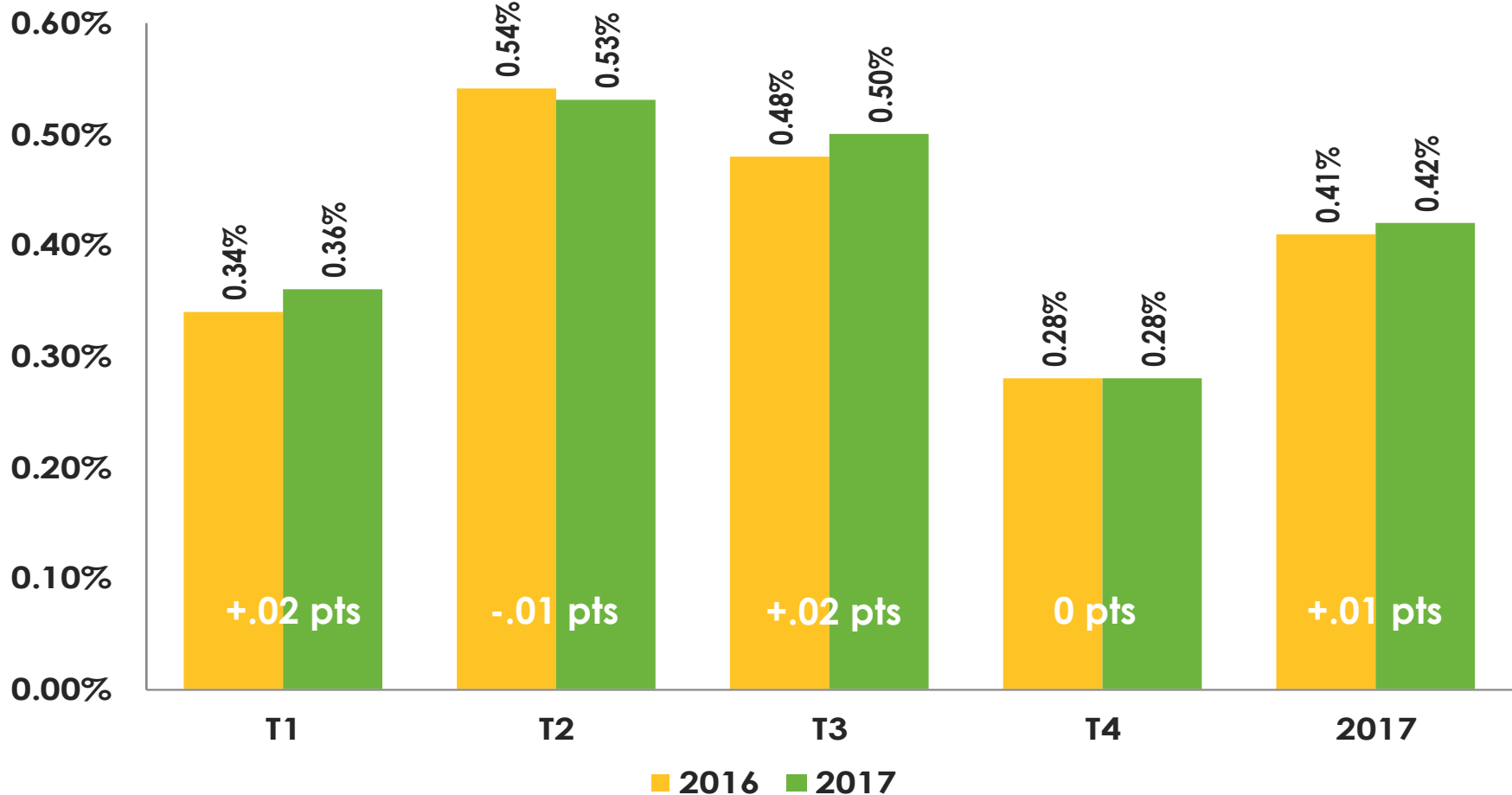
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU, Mango Entero, Mensual



CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



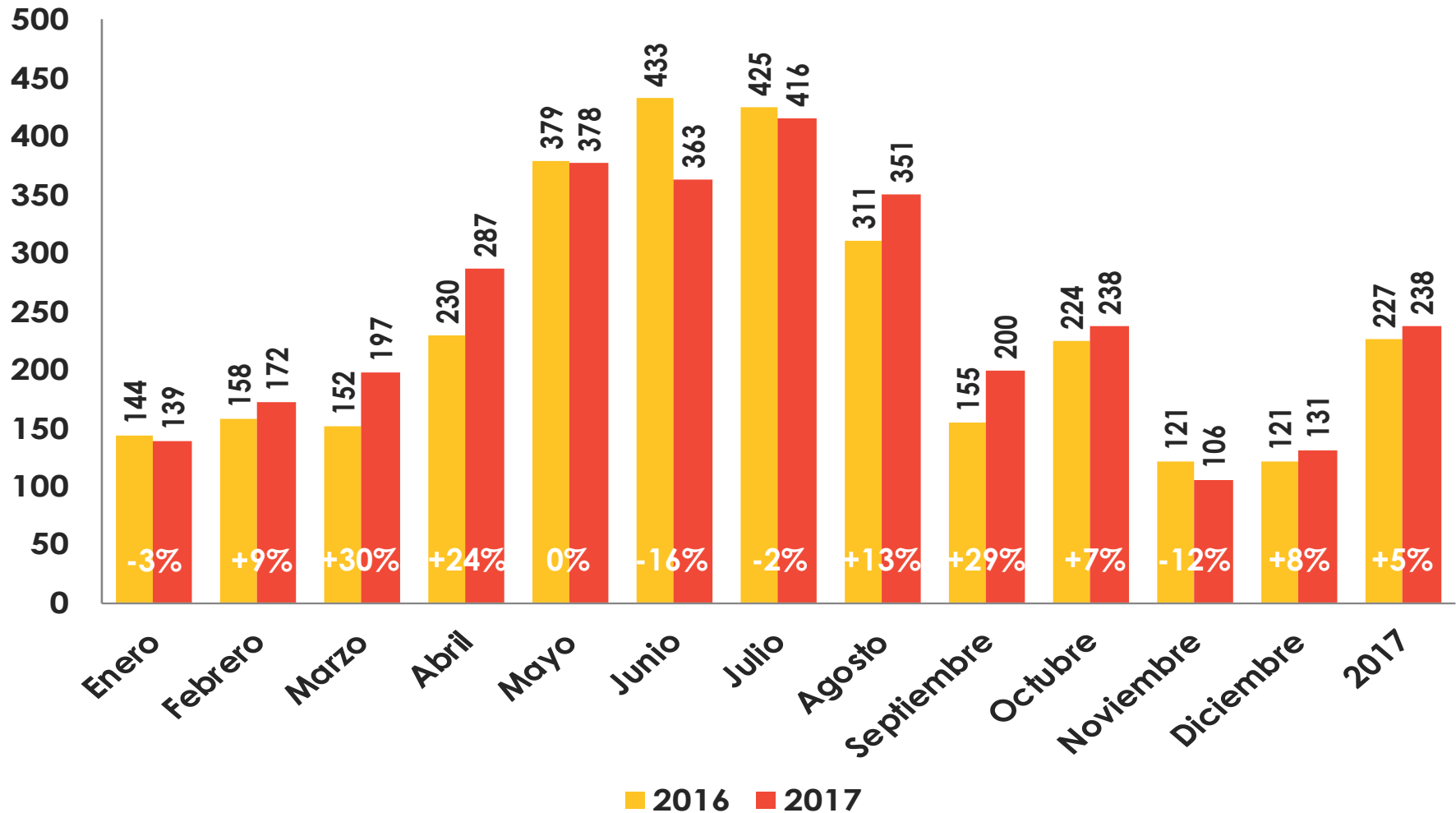
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU. Mango Entero, Trimestral





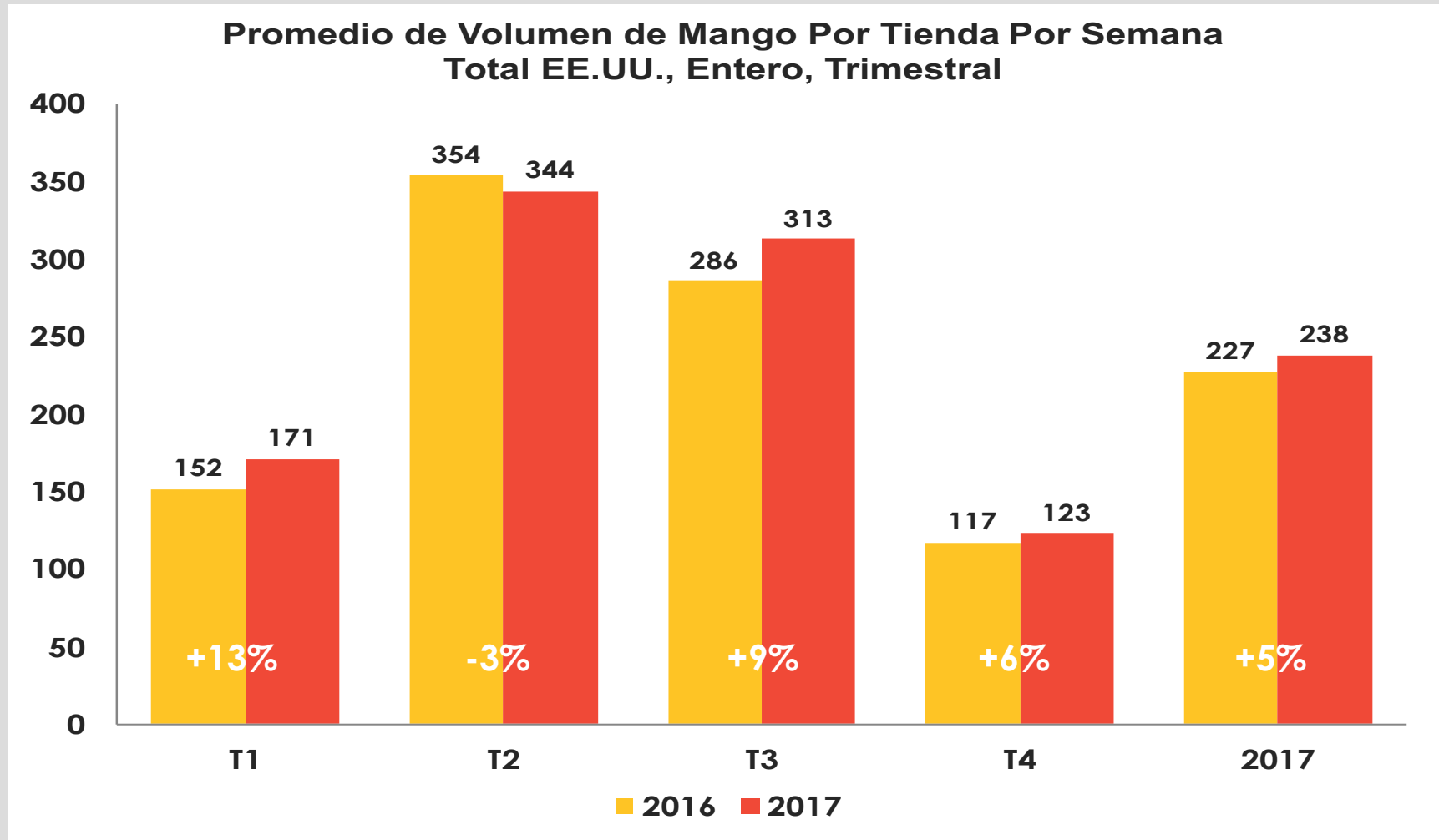
PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual





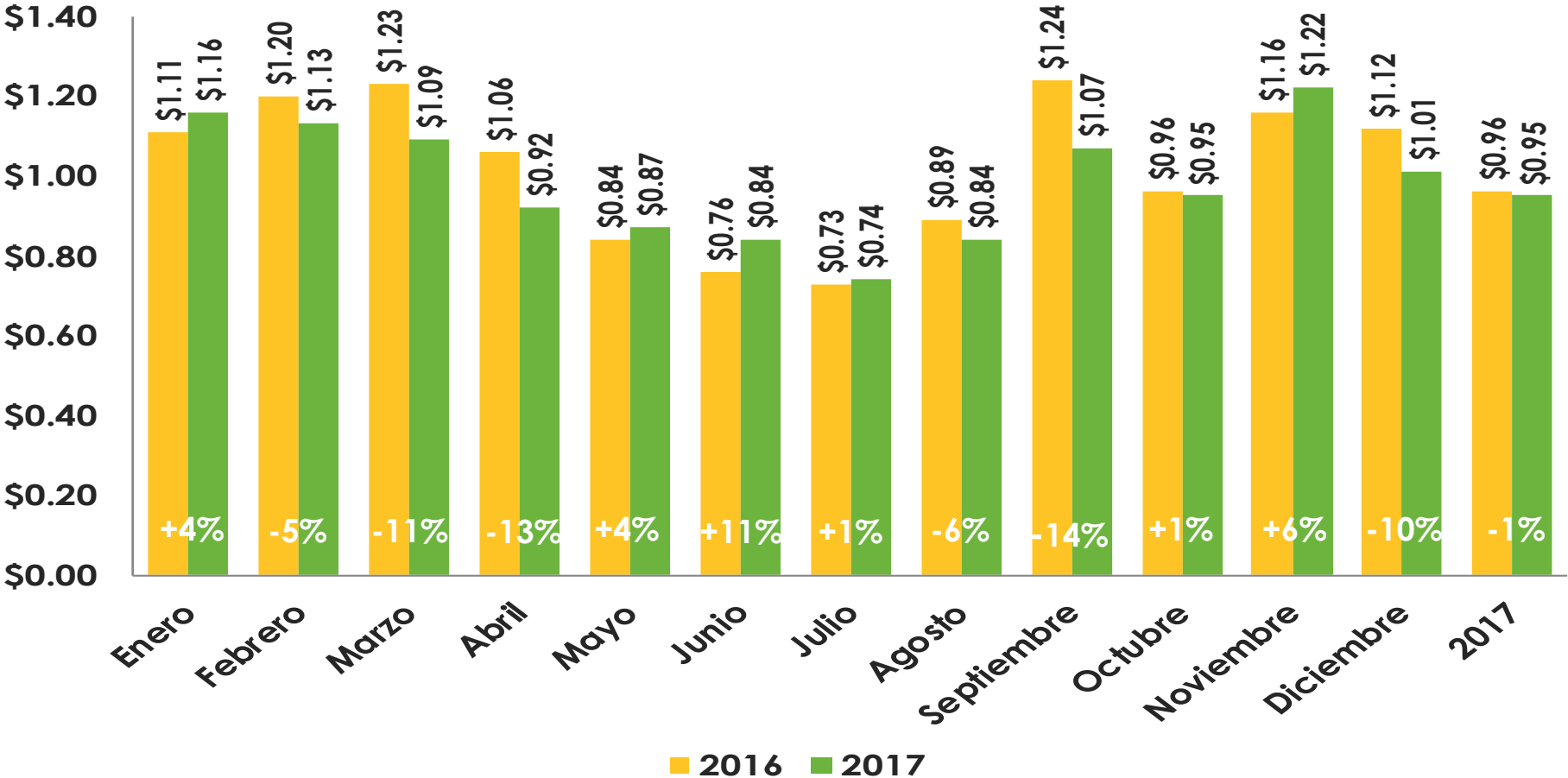
PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA



PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



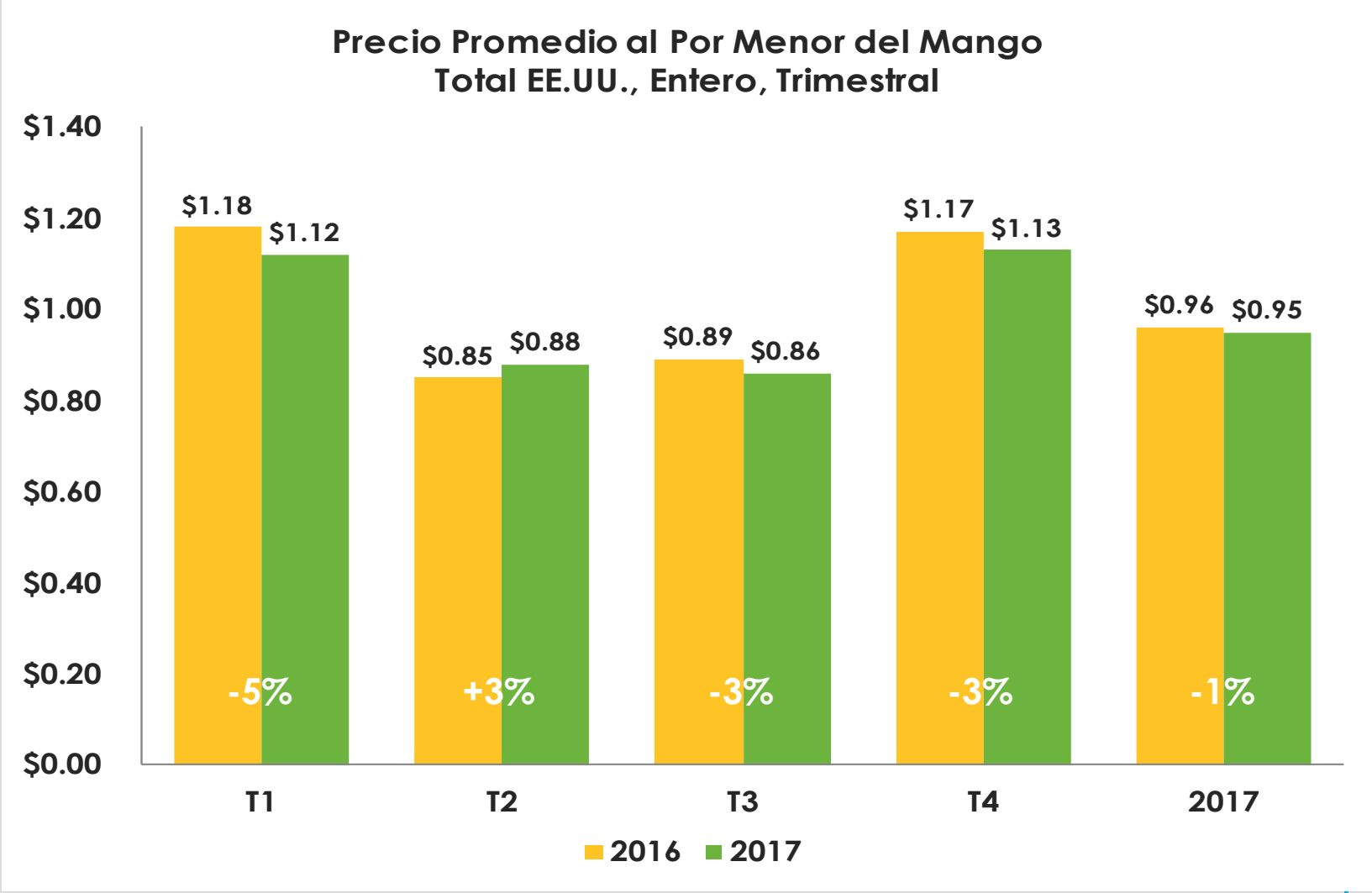
Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Mensual



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

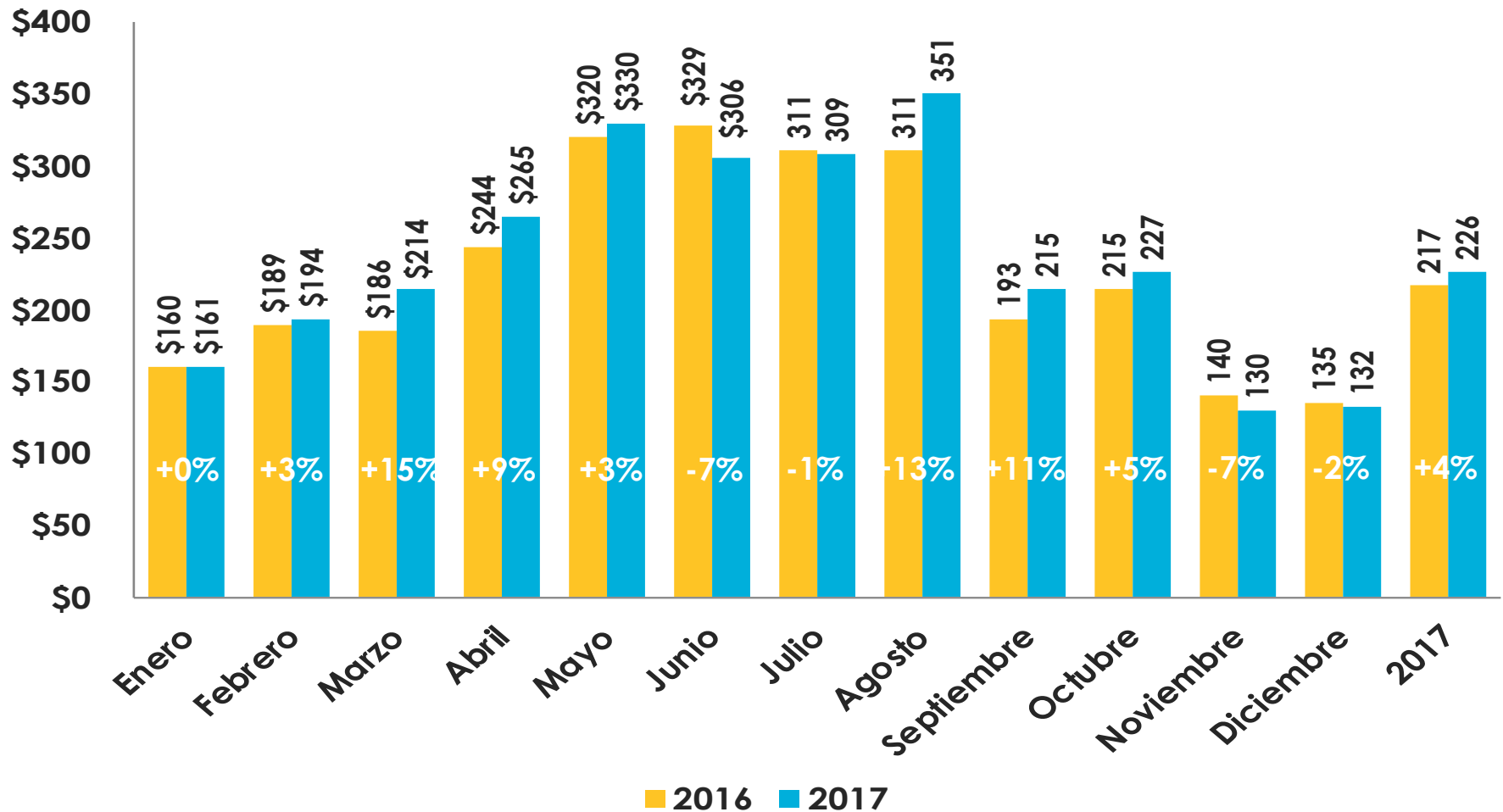


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

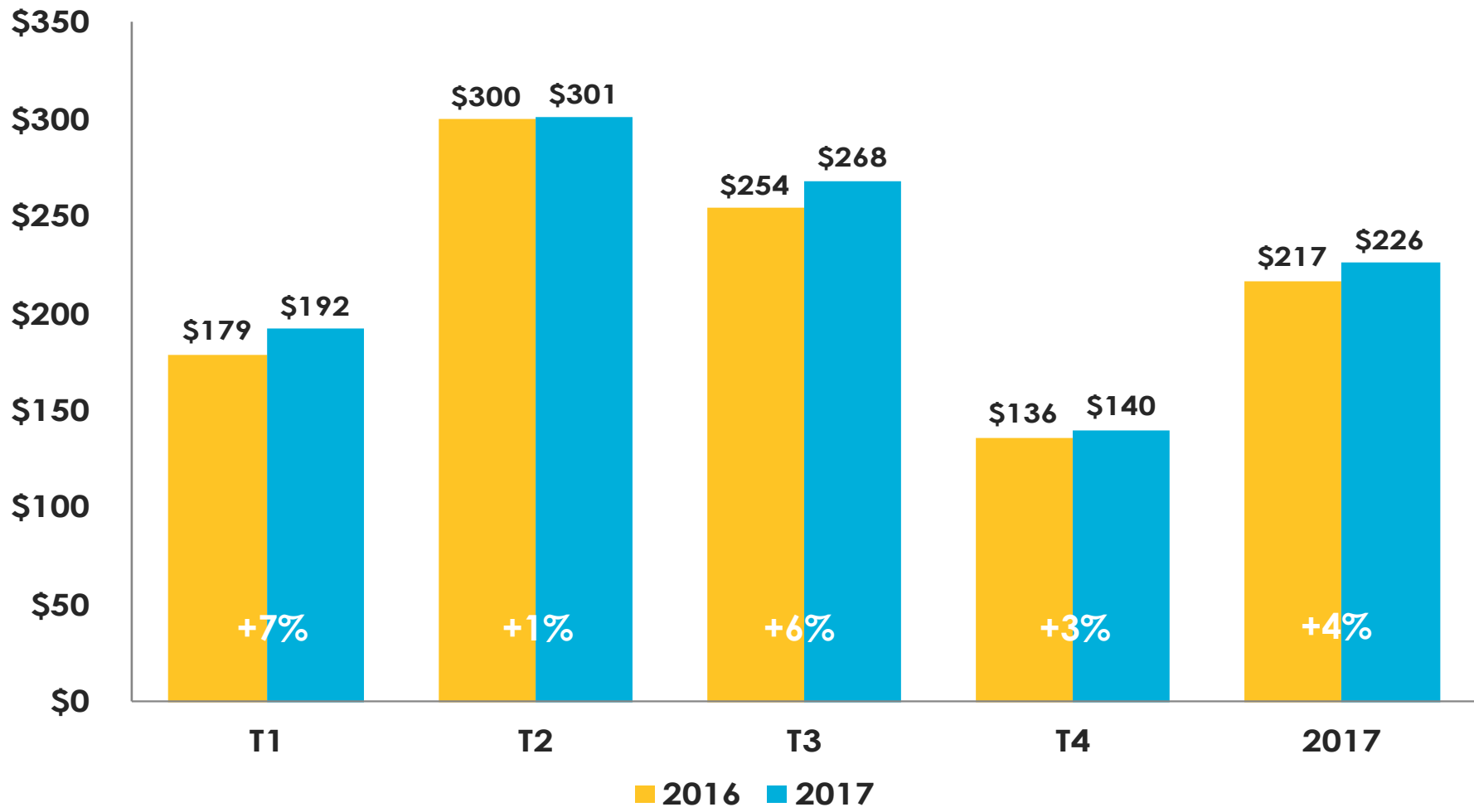
Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual





PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



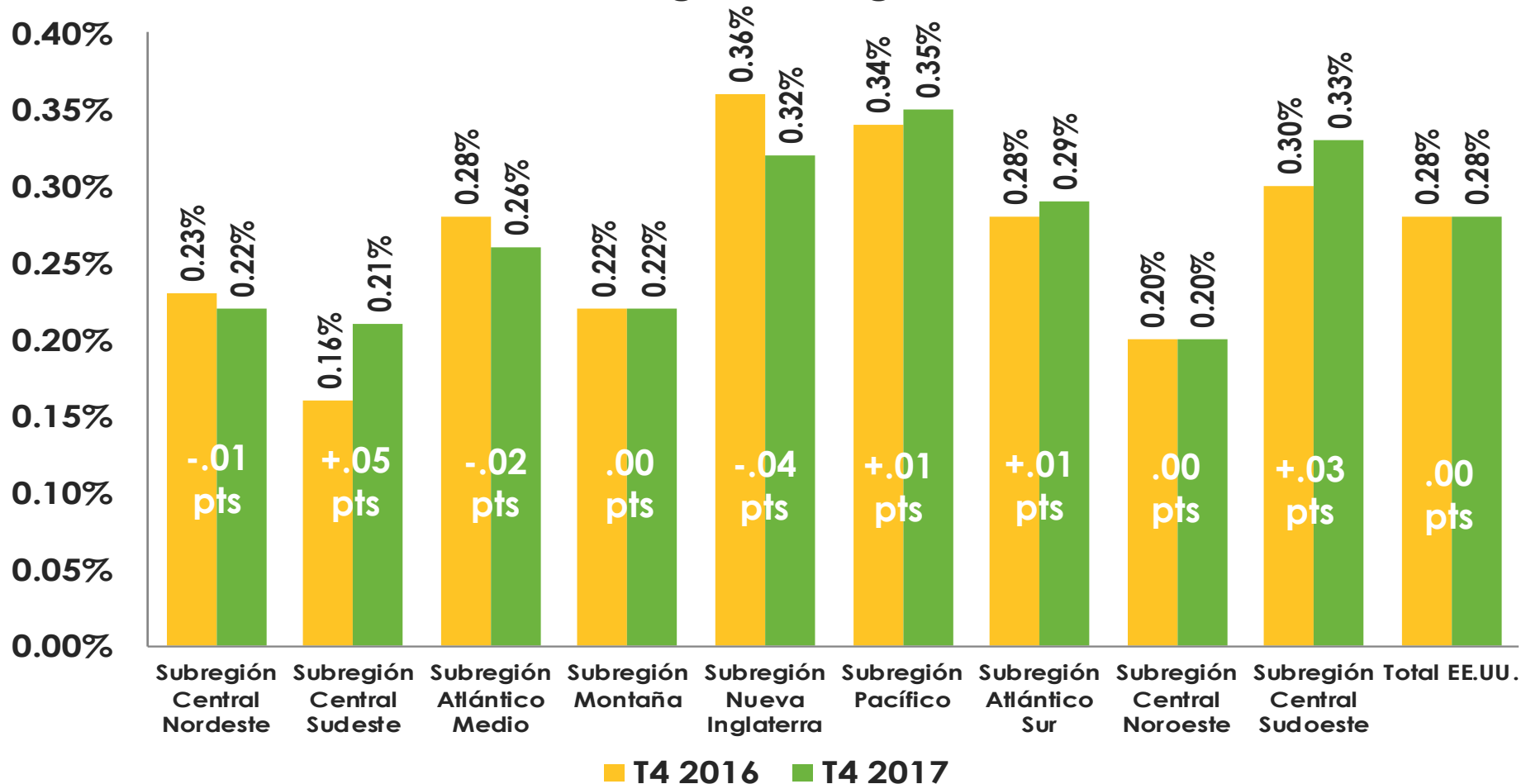
MAPA DE LAS SUBREGIONES





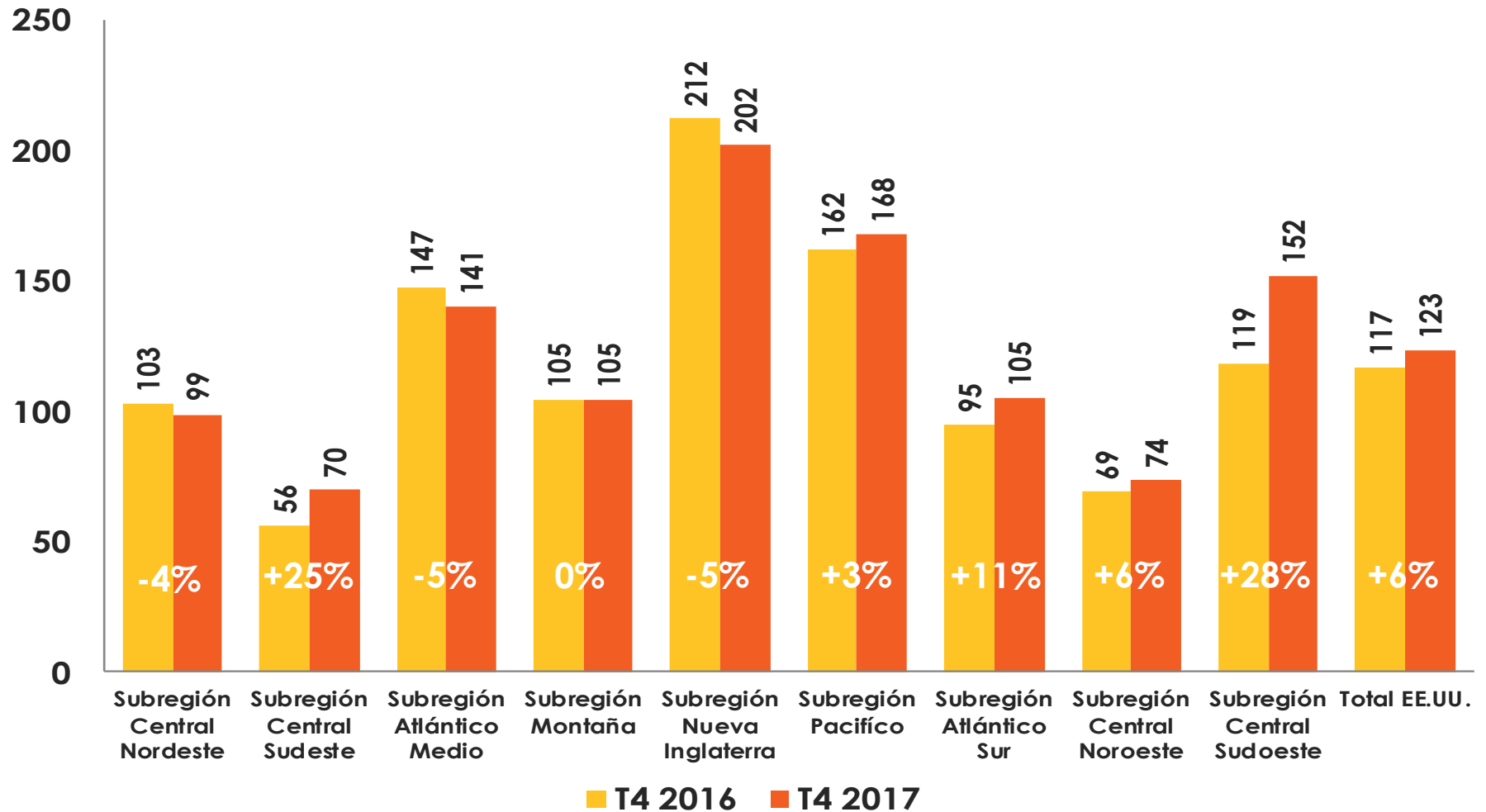
CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO. POR SUBREGIÓN

Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios Por Subregión, Mango Entero



PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

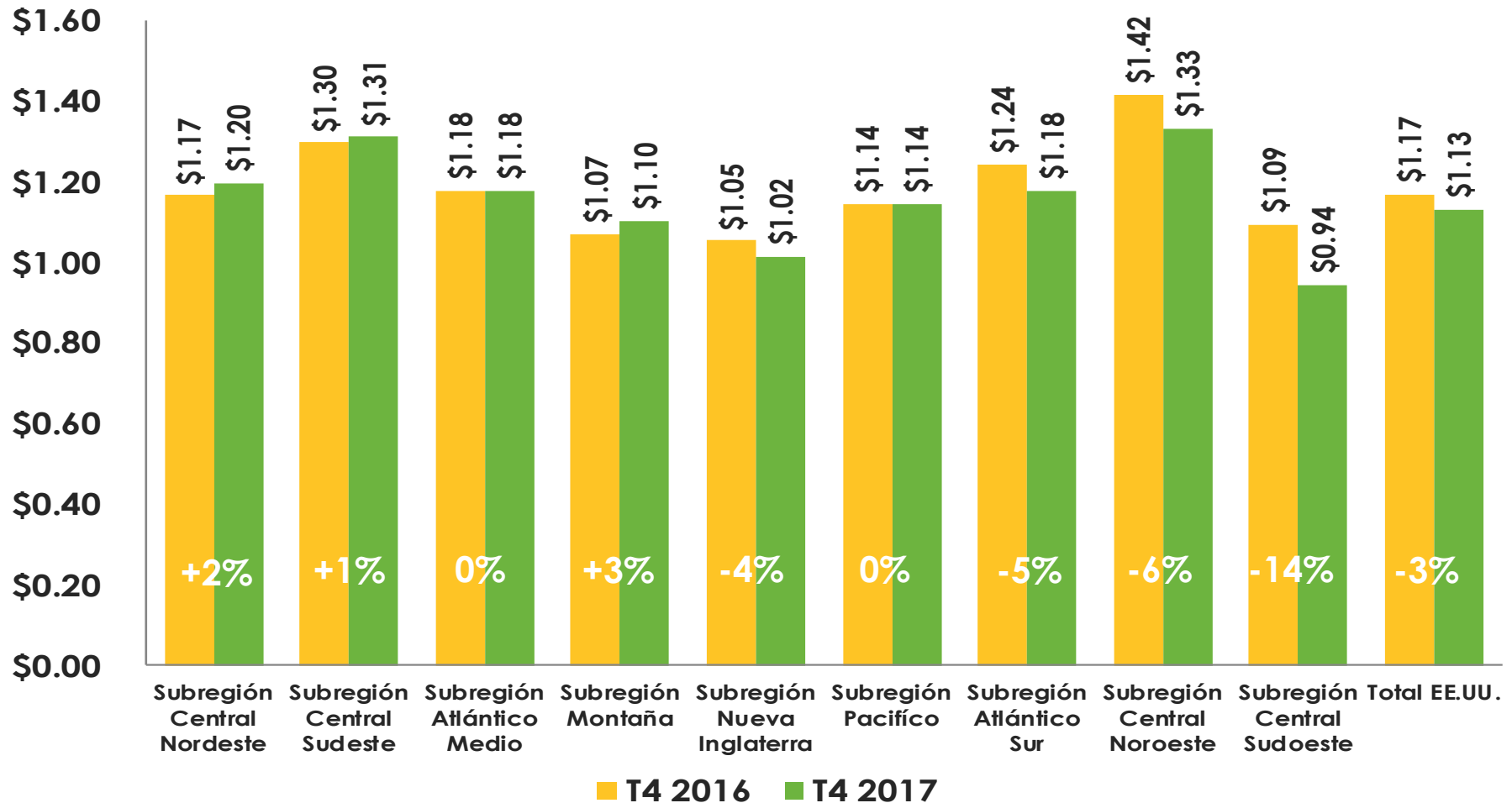
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO POR SUBREGIÓN

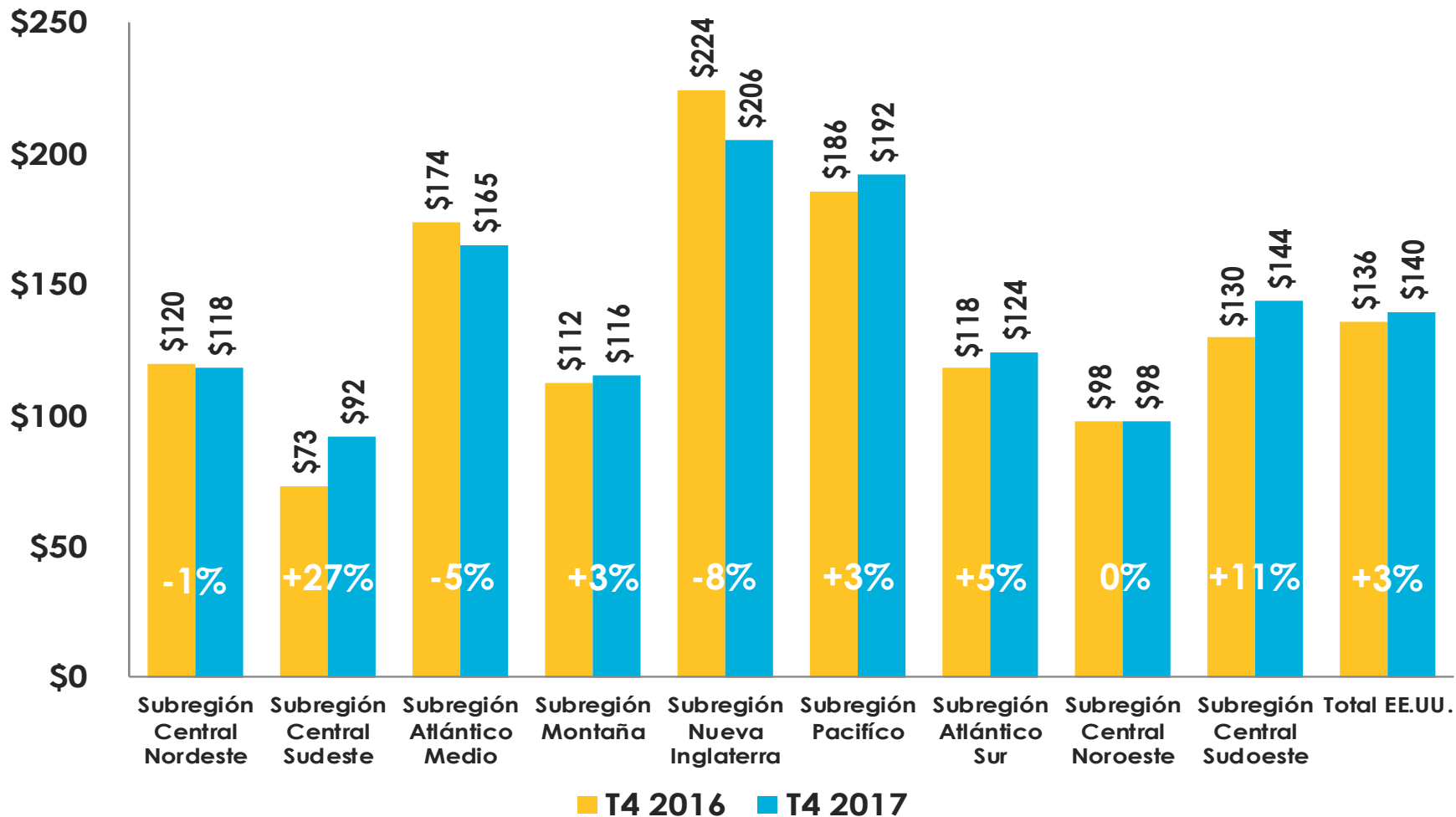
Precio Promedio al Por Menor del Mango Por Subregión, Mango Entero



■ T4 2016 ■ T4 2017

PROMEDIO DE VENTAS DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

Promedio de Ventas de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





DATOS SOBRE EL RASTREO DE ANUNCIOS

T4 2017

METODOLOGÍA DEL RASTREO DE ANUNCIOS



- Los datos se obtienen del informe sobre la industria minorista contenido en el portal de USDA-AMS Market News
- El Informe Sobre la Industria Minorista del USDA se basa en una encuesta semanal de 500 minoristas que representan más de 29,000 tiendas de autoservicio individuales que cuentan con publicidad semanal por internet
- La información representa los precios publicados en tiendas de cadenas de supermercados importantes
- La frecuencia publicitaria tiende a seguir una curva estacional y responde a variaciones en el mercado y en el volumen
- Por lo general, cuando observamos una diferencia sustancial en la tendencia publicitaria de un año a otro, se puede atribuir directamente al volumen y precio del mango del momento
- Las decisiones publicitarias se toman con semanas, o hasta meses, de antelación, de modo que es indispensable contar con información confiable sobre la cosecha

RESUMEN EJECUTIVO

- Todas las comparaciones se hacen con el mismo período del año anterior
- Incremento del 1% en tiendas con anuncio durante el mes de octubre de 2017
- Baja del 41% en tiendas con anuncio durante el mes de noviembre de 2017
- Incremento del 10% en tiendas con anuncio durante el mes de diciembre de 2017
- Baja del 6% en tiendas con anuncio durante el T4 2017
- Incremento del 14% en tiendas con anuncio durante el período de enero a diciembre de 2017

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE OCTUBRE DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
10/6/17		Cada uno	1,792	1.07	2,418	1.11	35%	4%
10/6/17		Por libra	14	1.05	38	2.15	171%	105%
10/6/17	S	Cada uno	48	1.79	225	1.57	369%	-12%
10/13/17		Cada uno	2,802	1.2	4,275	1.08	53%	-10%
10/13/17		Por libra			58	2.11		
10/13/17	S	Cada uno	32	1.97	22	1.81	-31%	-8%
10/20/17		Cada uno	4,885	1.16	3,483	1.17	-29%	1%
10/20/17		Por libra	24	2.19	25	3.31	4%	51%
10/20/17	S	Cada uno	1	1.25	6	2.59	500%	107%
10/27/17		Cada uno	4,553	1.01	3,773	1.07	-17%	6%
10/27/17		Por libra	27	2.99	57	2.57	111%	-14%
10/27/17	Y	Cada uno			9	2.5		
Totales	Todo	Todo	14,178		14,389		1%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE NOVIEMBRE DE 2017

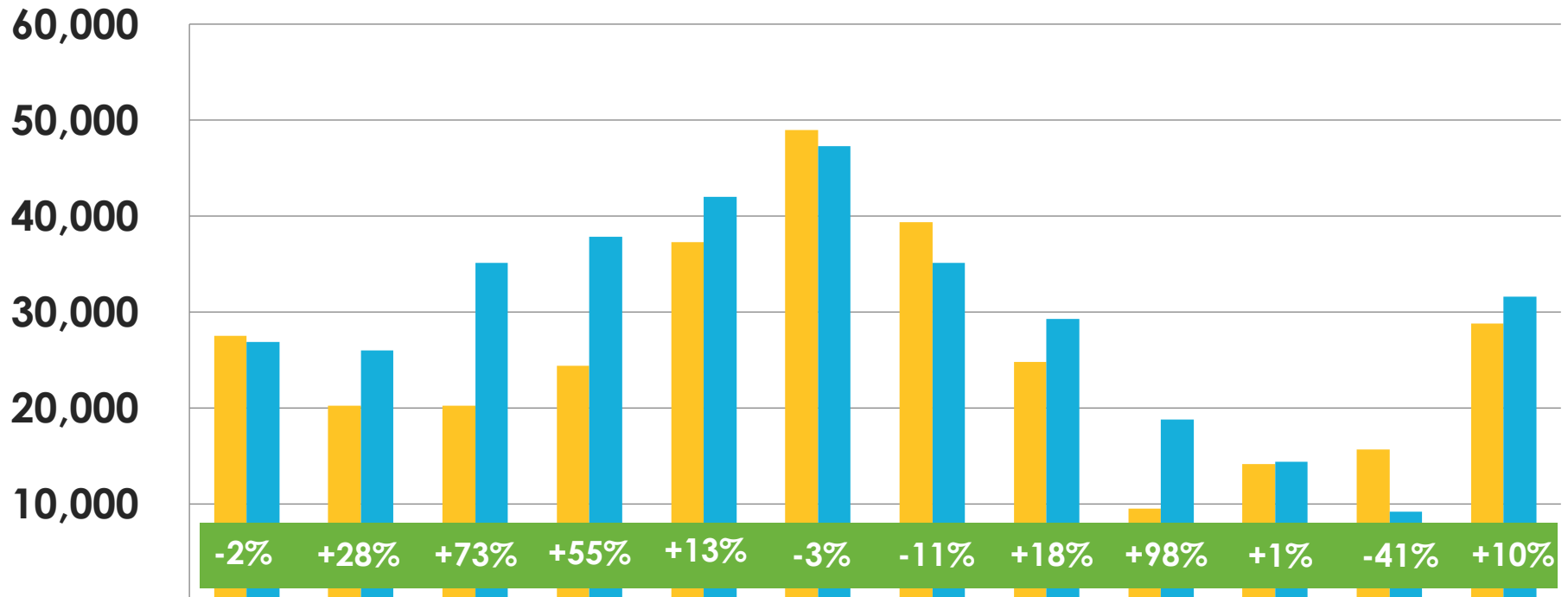
Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
11/3/17		Cada uno	5,308	1.11	3,654	1.19	-31%	7%
11/3/17		Por libra	24	1.69	25	3.37	4%	99%
11/3/17	S	Cada uno	45	2	94	2	109%	0%
11/10/17		each	3,784	1.05	2,170	1.06	-43%	1%
11/10/17		Por libra			22	3.49		
11/10/17	S	Cada uno			674	1.28		
11/17/17		Cada uno	2,657	1.11	811	1.09	-69%	-2%
11/17/17	S	Cada uno			227	1.05		
11/24/17		Cada uno	3,843	1.06	1,306	1.18	-66%	11%
11/24/17	S	Cada uno			227	1.05		
Totales	Todo	Todo	15,661		9,210		-41%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE DICIEMBRE DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
12/1/17		Cada uno	6,495	0.9	6,112	0.94	-6%	4%
12/1/17		Por libra	61	3.21	115	1.95	89%	-39%
12/1/17	S	Cada uno	79	1.69	653	1.75	727%	4%
12/8/17		Cada uno	7,000	1.03	5,768	0.9	-18%	-13%
12/8/17		Por libra	58	2.28	60	3.34	3%	46%
12/8/17	S	Cada uno	467	1.4	1,312	1.31	181%	-6%
12/15/17		Cada uno	3,634	1.06	4,279	0.98	18%	-8%
12/15/17		Por libra	34	2.99	66	3.08	94%	3%
12/15/17	S	Cada uno	289	1.34	549	1.29	90%	-4%
12/15/17	S	Por libra			5	0.98		
12/22/17		Cada uno	3,263	1.03	4,921	1.08	51%	5%
12/22/17		Por libra	34	2.99	5	0.79	-85%	-74%
12/22/17	S	Cada uno	341	1.56	200	1.64	-41%	5%
12/29/17		Cada uno	6,740	1.04	6,277	0.87	-7%	-16%
12/29/17		Por libra	30	2.94	60	3.16	100%	7%
12/29/17	S	Cada uno	225	1.04	1,172	1.36	421%	31%
Totales	Todo	Todo	28,750		31,554		10%	

NÚMERO MENSUAL DE TIENDAS CON ANUNCIO DEL MANGO EN 2017

Número Mensual de Tiendas con Anuncio del Mango en 2017



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
■ 2016	27,534	20,242	20,248	24,365	37,258	48,951	39,320	24,799	9,462	14,178	15,661	28,750
■ 2017	26,874	25,961	35,129	37,839	42,016	47,297	35,080	29,263	18,779	14,389	9,210	31,554

353,991 tiendas con anuncio durante el período de enero a diciembre de 2017 comparado con 310,768 con anuncio durante el mismo período en 2016, lo cual representa un incremento del 14%

