



RENDIMIENTO DEL MANGO

Tendencias en los Datos de Escáner
y en el Rastreo de Anuncios

T3 2017



DATOS DE ESCÁNER DE MINORISTAS

T3 2017

SOBRE EL CONJUNTO DE DATOS DE N-PG



- Los datos son proporcionados por la firma Nielsen-Perishables Group (N-PG)
- Los datos representan datos de ventas del censo de minoristas de todas las cadenas de tiendas de víveres de EEUU con más de \$2 millones de ventas anuales
- Los datos se capturan en un universo denominado Área de Cobertura Fresca (Fresh Coverage Area (FCA)) e incluye ~18,000 tiendas de autoservicio a nivel nacional
- Los datos se capturan por semana, por tienda, por artículo; 117 semanas en la base de datos activa
- Lo que NO se incluye en el conjunto de datos: pequeñas cadenas independientes y minoristas de formato alternativo como Whole Foods y Trader Joe's
- Los datos representan artículos de fruta vendidos en el departamento de productos agroalimentarios, incluyendo artículos con código UPC, PLU sistema-2



PARÁMETROS DE LOS DATOS

- Geografía
 - Total EEUU
 - Nueve subregiones
- Período de Tiempo
 - Mensual y Trimestral comparado con el mismo período del año anterior
- Productos
 - Subcategoría del Mango
 - Segmento del mango entero
- Métrica
 - El volumen se mide por unidades - un mango equivale a una unidad

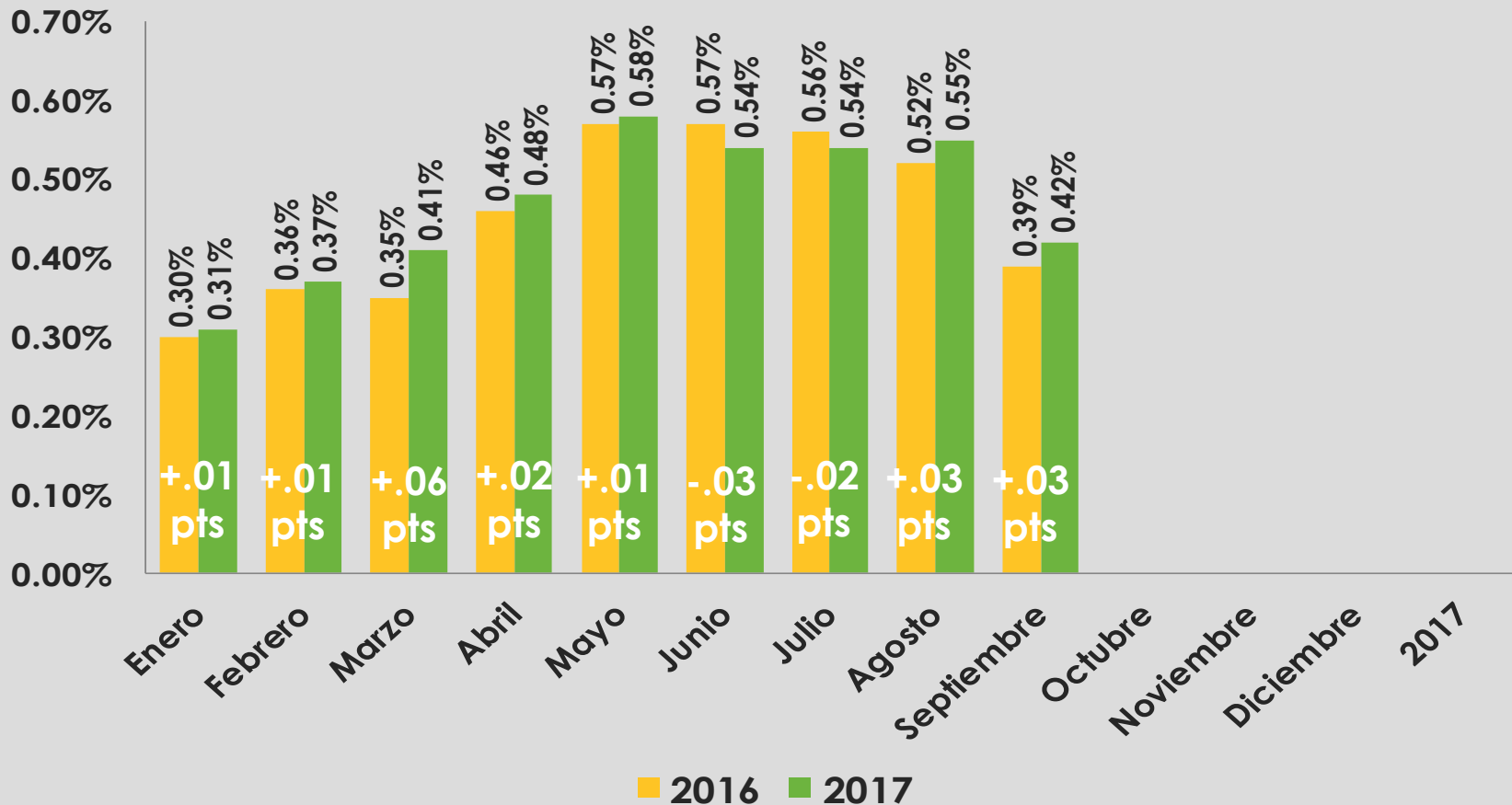
RESUMEN EJECUTIVO

- Resultados mixtos para el T3
 - Incremento del 9% en el volumen por tienda por semana durante todo el T3
 - Baja del 2% en el volumen por tienda por semana durante el mes de julio de 2017
 - Incremento del 13% en el volumen por tienda por semana durante el mes de agosto de 2017
 - Incremento del 29% en el volumen por tienda por semana durante el mes de septiembre de 2017
 - El precio promedio al por menor bajó un 3% durante el T3
- Puntos Más Sobresalientes de la Región
 - El volumen por tienda por semana incrementó en ocho de las nueve subregiones durante el T3
 - La region Central Sudoeste fue la única que registró una baja (-1%)
 - Los mayores incrementos del T3 se registraron en las subregiones Central Sudeste (+25%) y Pacífico (+20%)
 - Todas las comparaciones hacen referencia al mismo período del año anterior

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPT. DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU, Mango Entero, Mensual

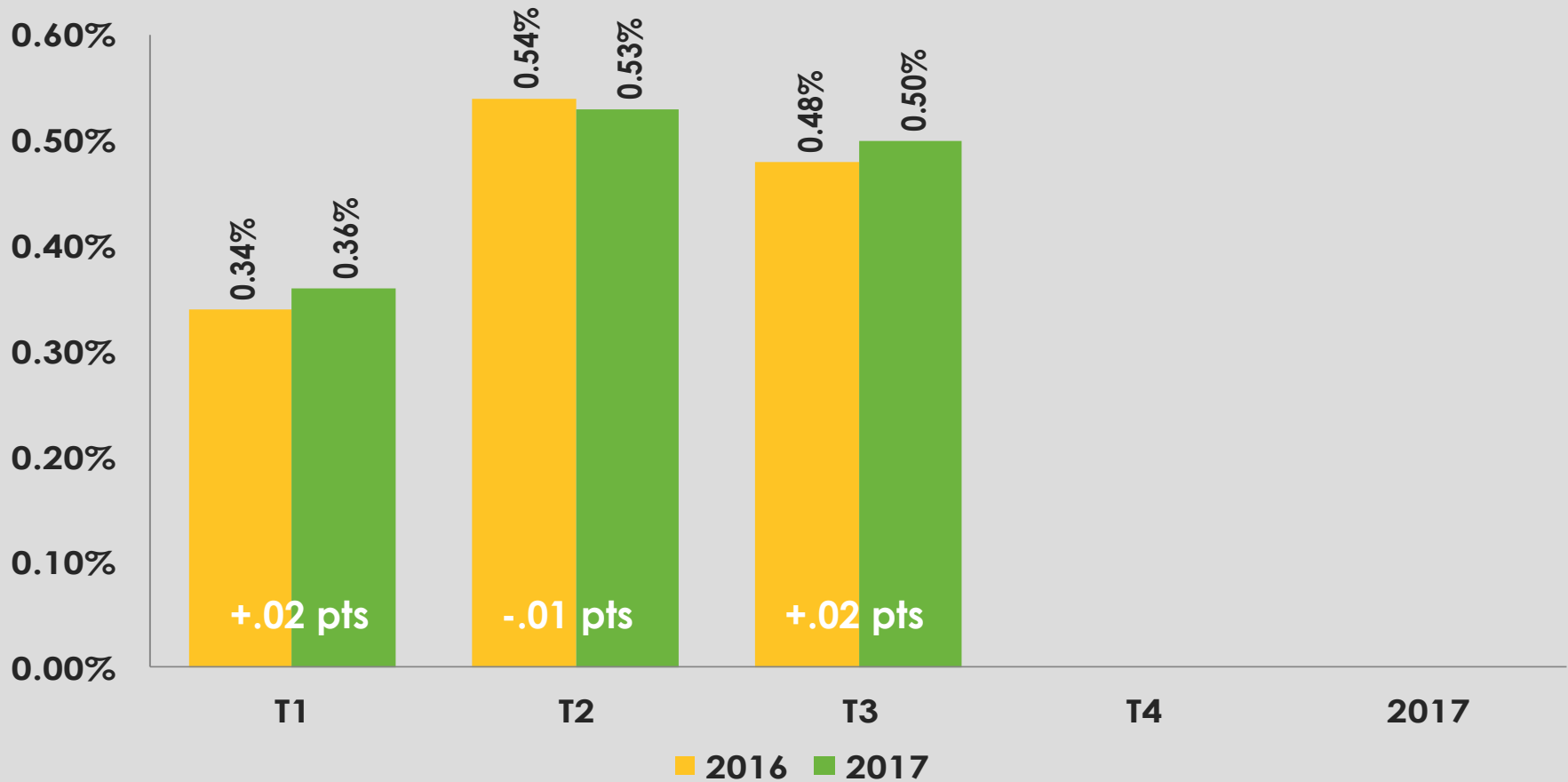


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



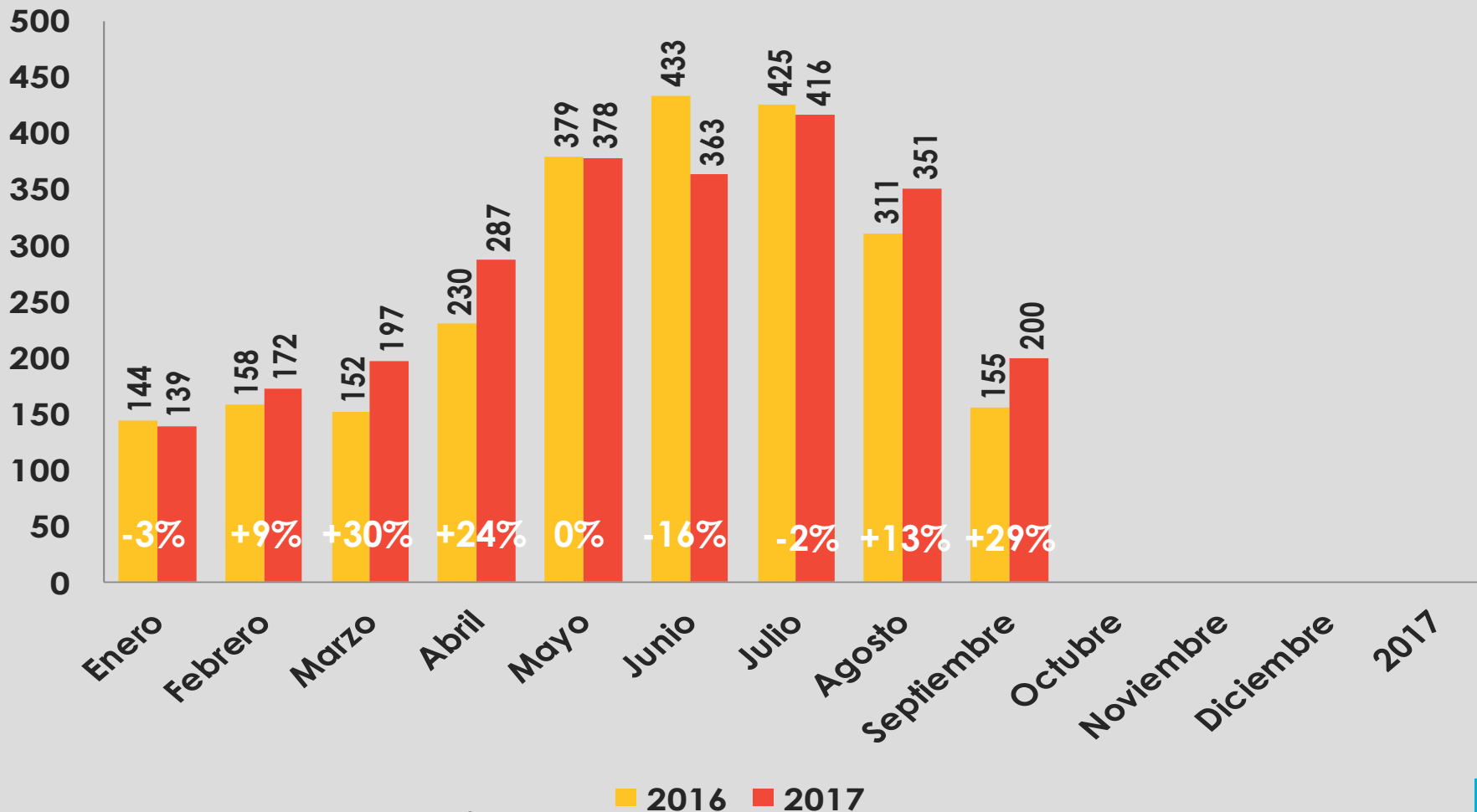
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU. Mango Entero, Trimestral





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Total EE.UU., Entero, Mensual

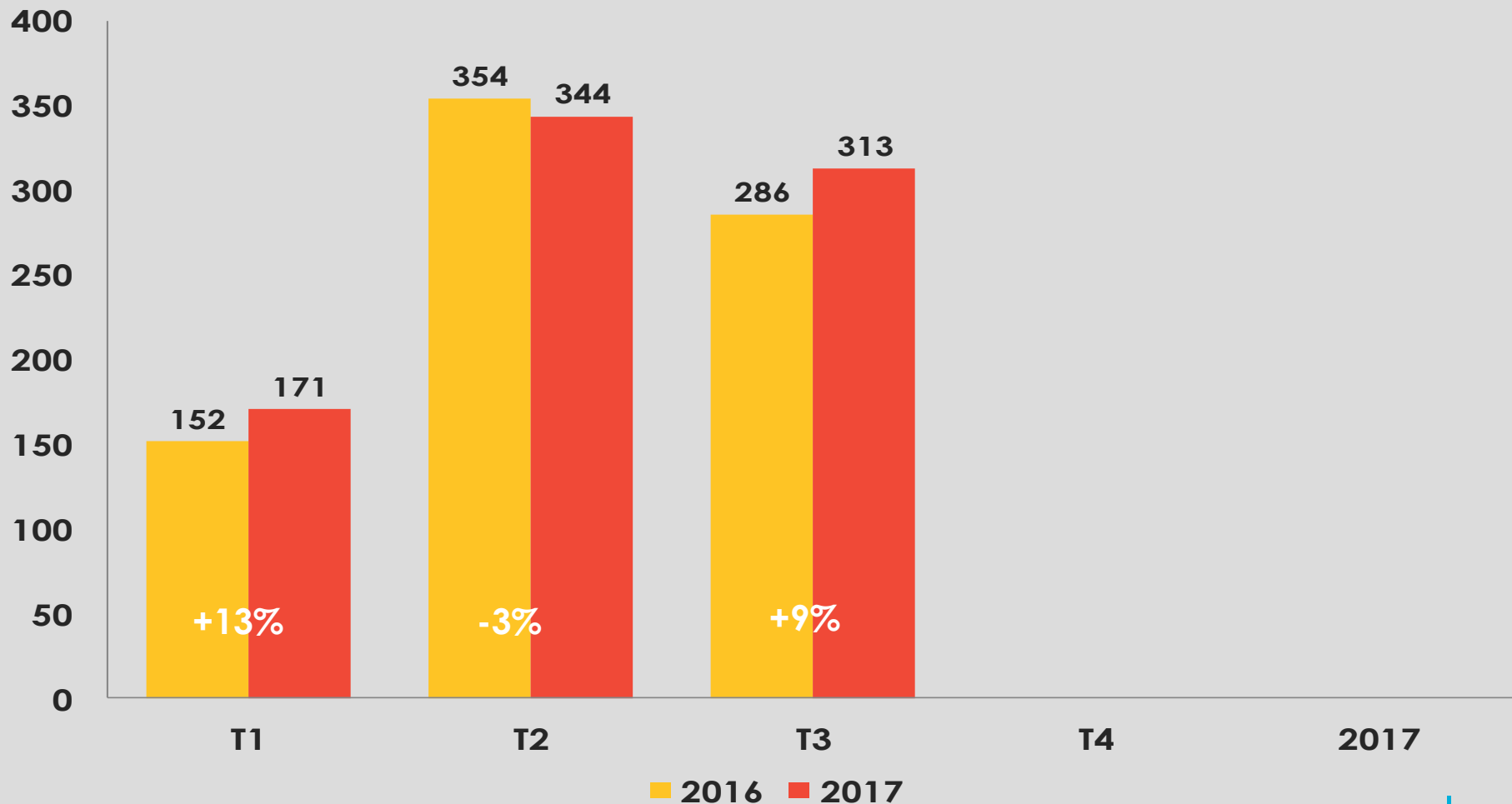


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

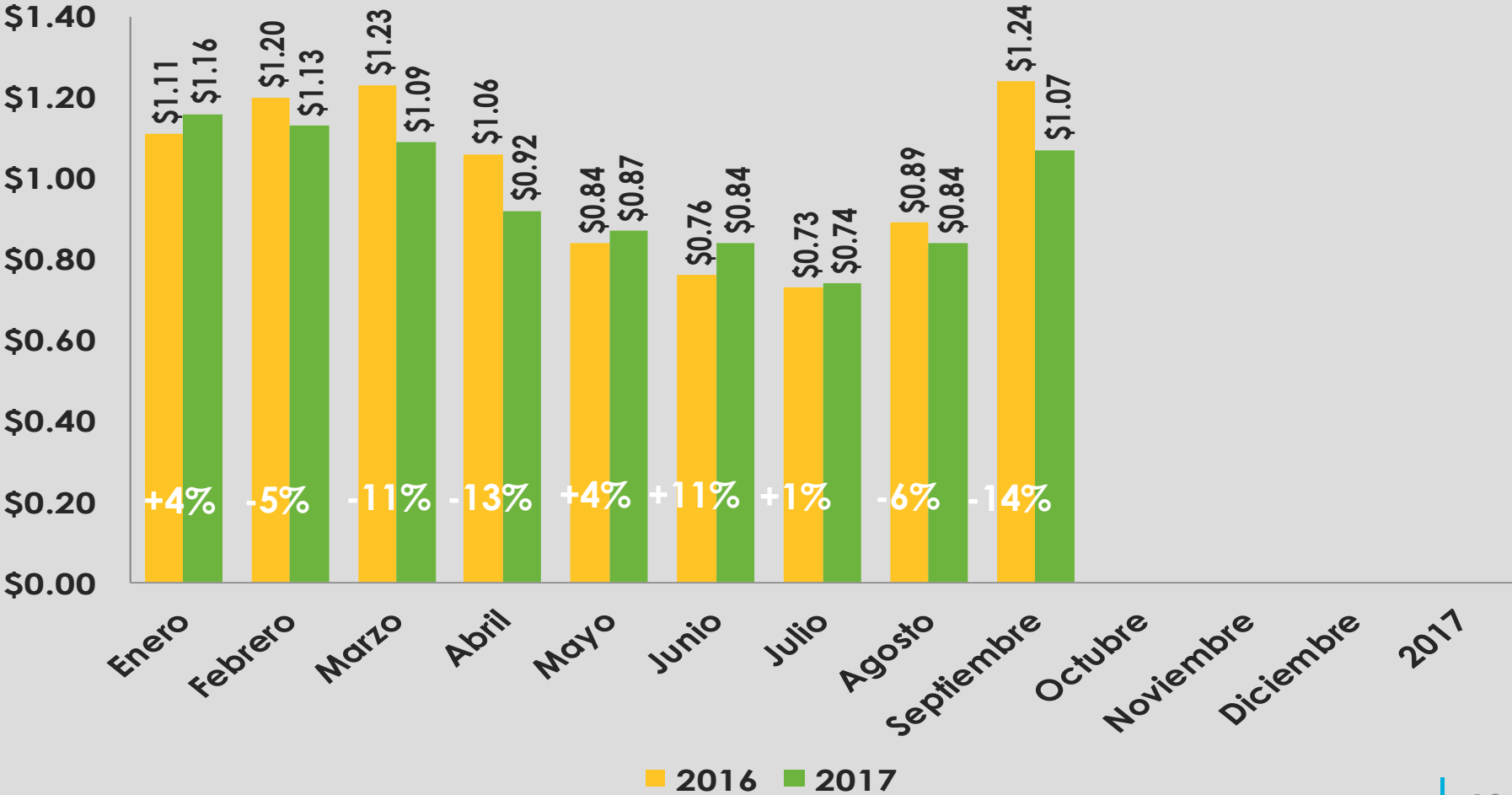
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Mensual

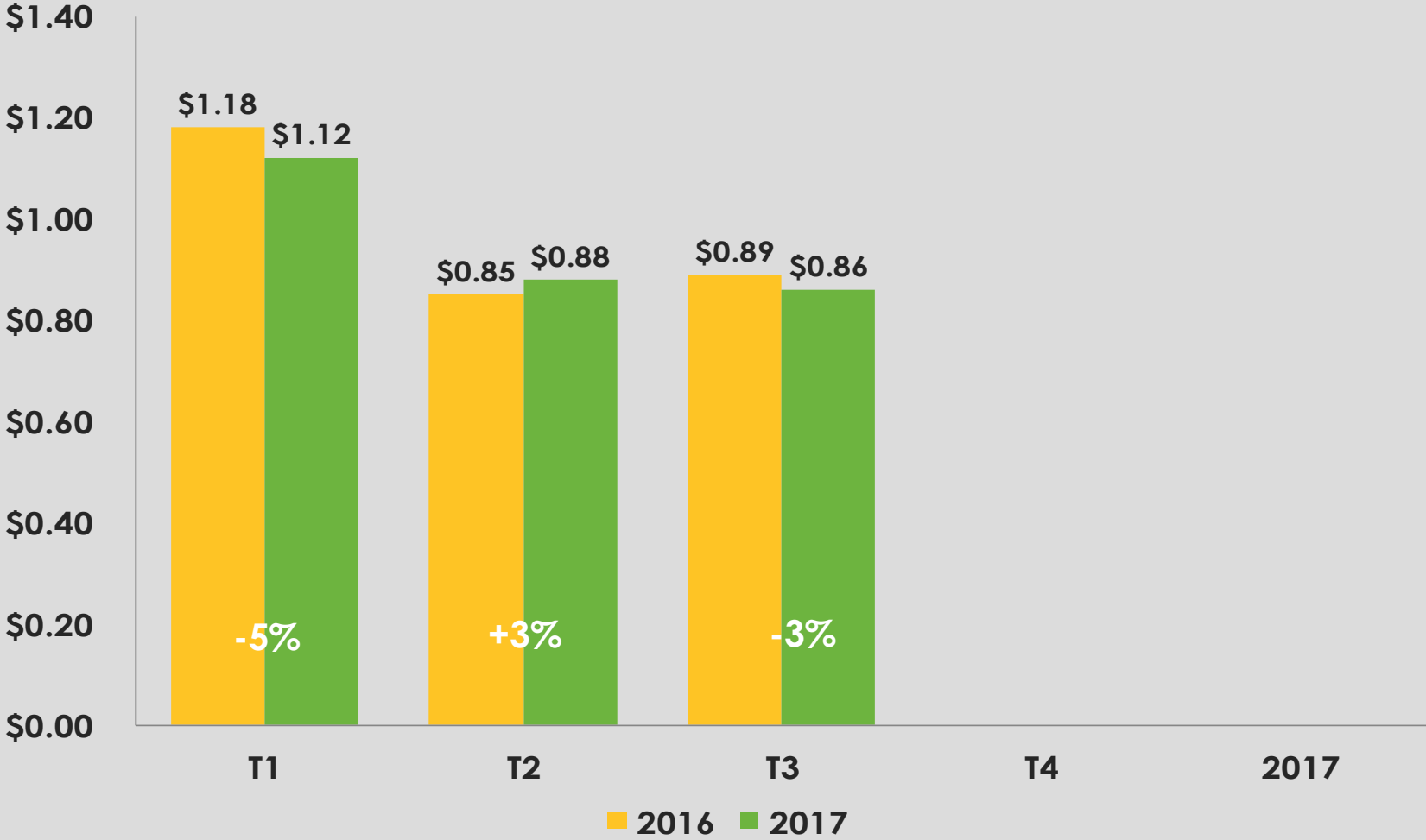


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Trimestral

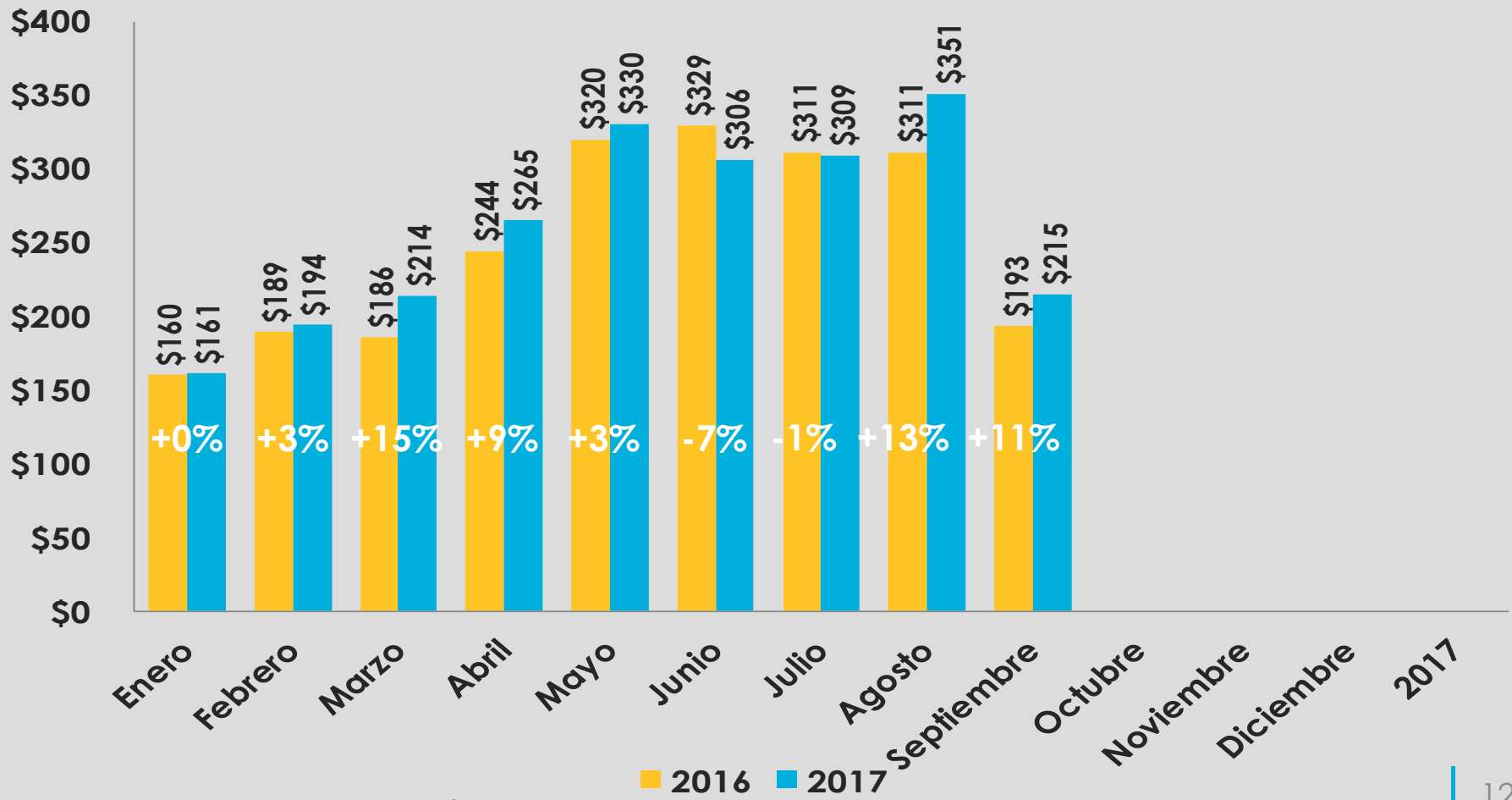


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual

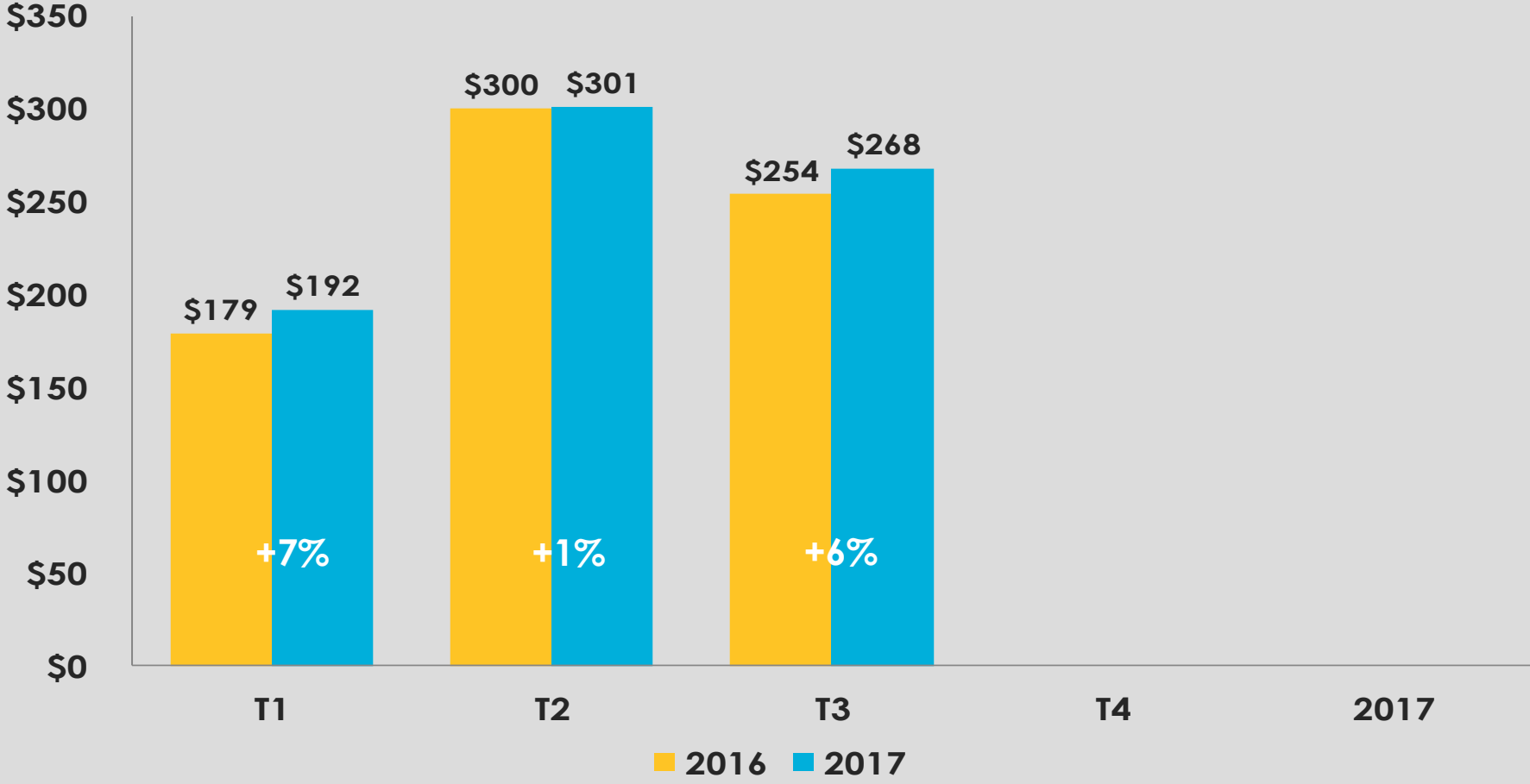


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

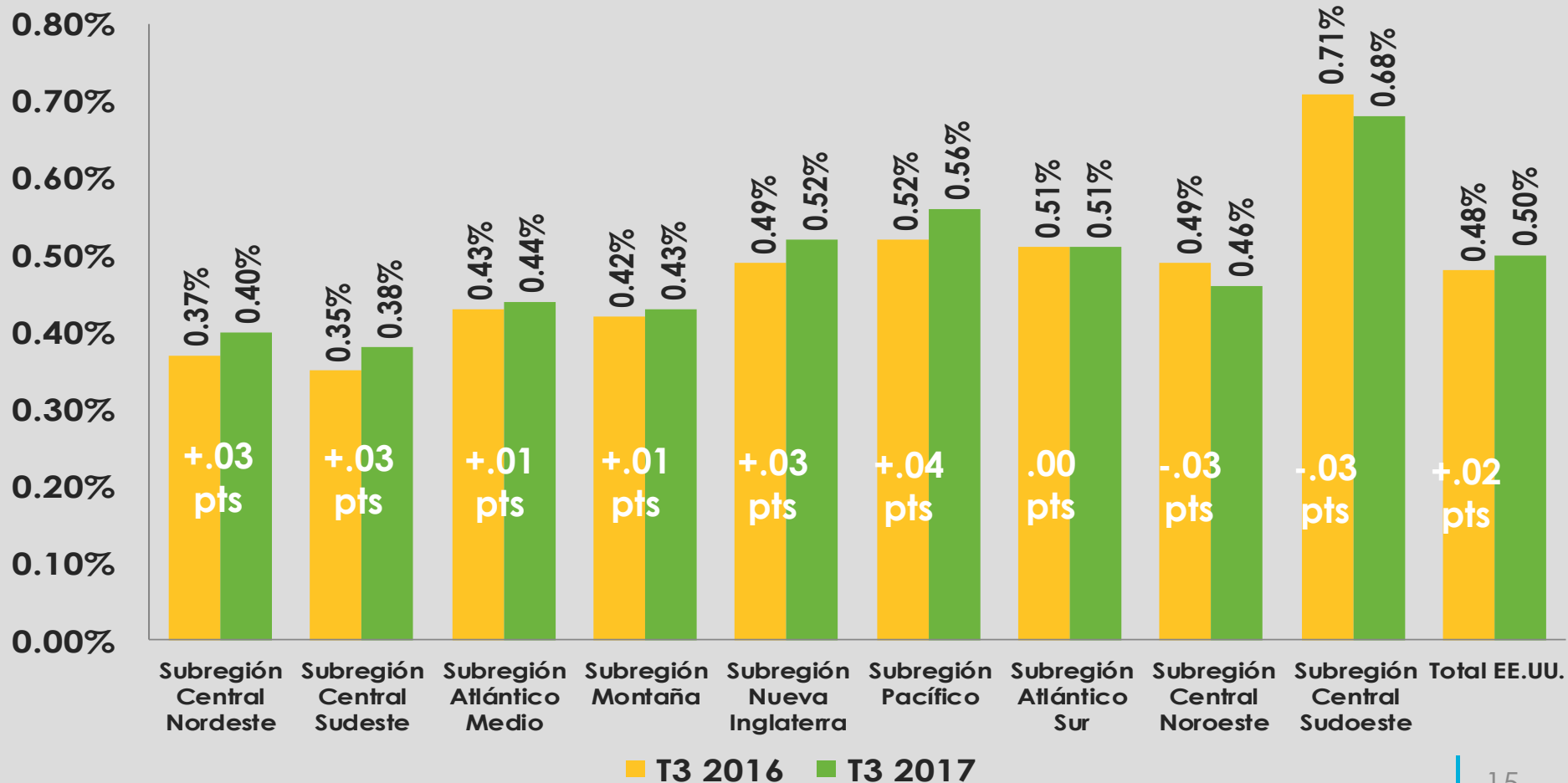
MAPA DE LAS SUBREGIONES





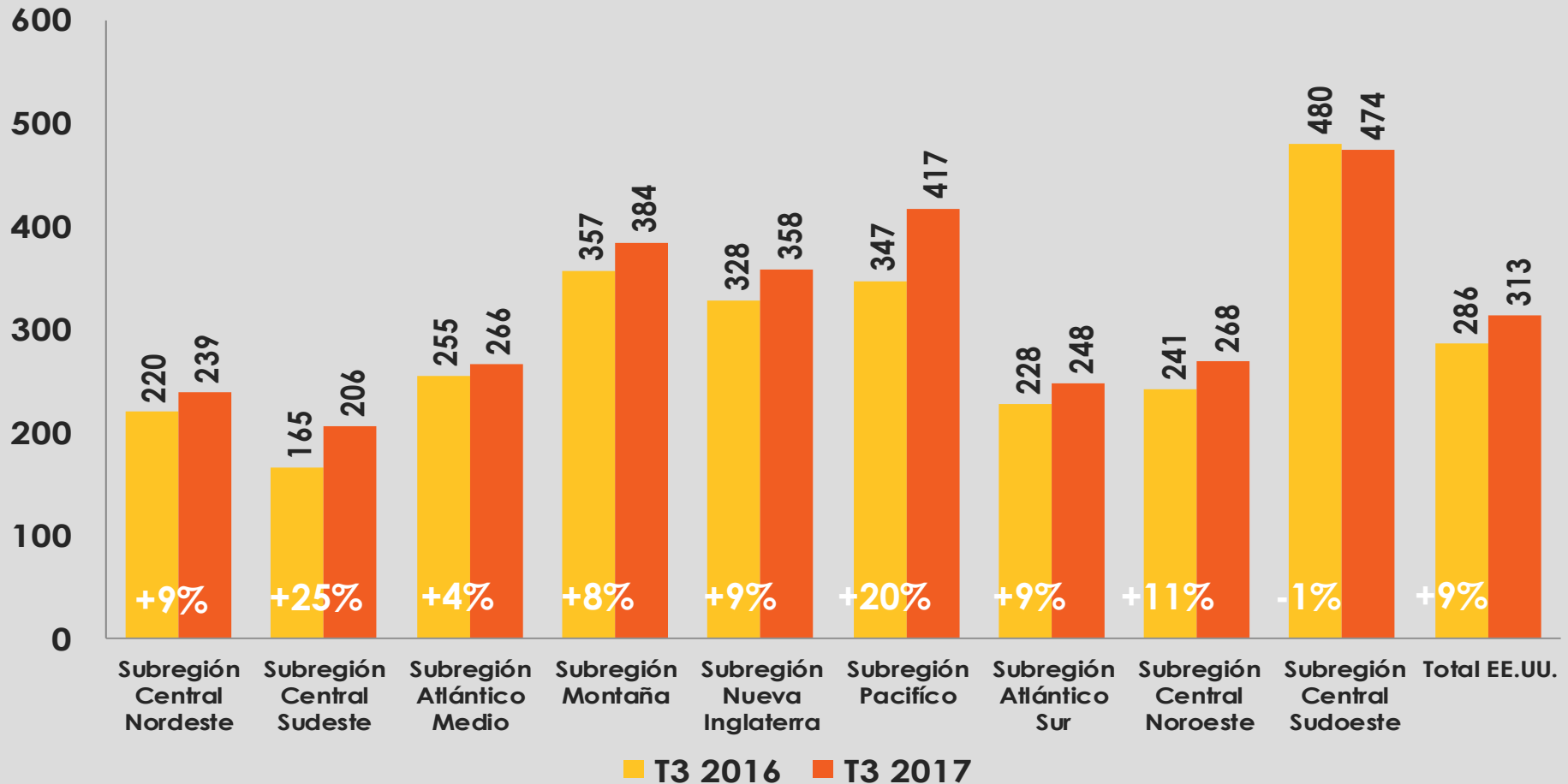
CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO. POR SUBREGIÓN

Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios Por Subregión, Mango Entero



PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

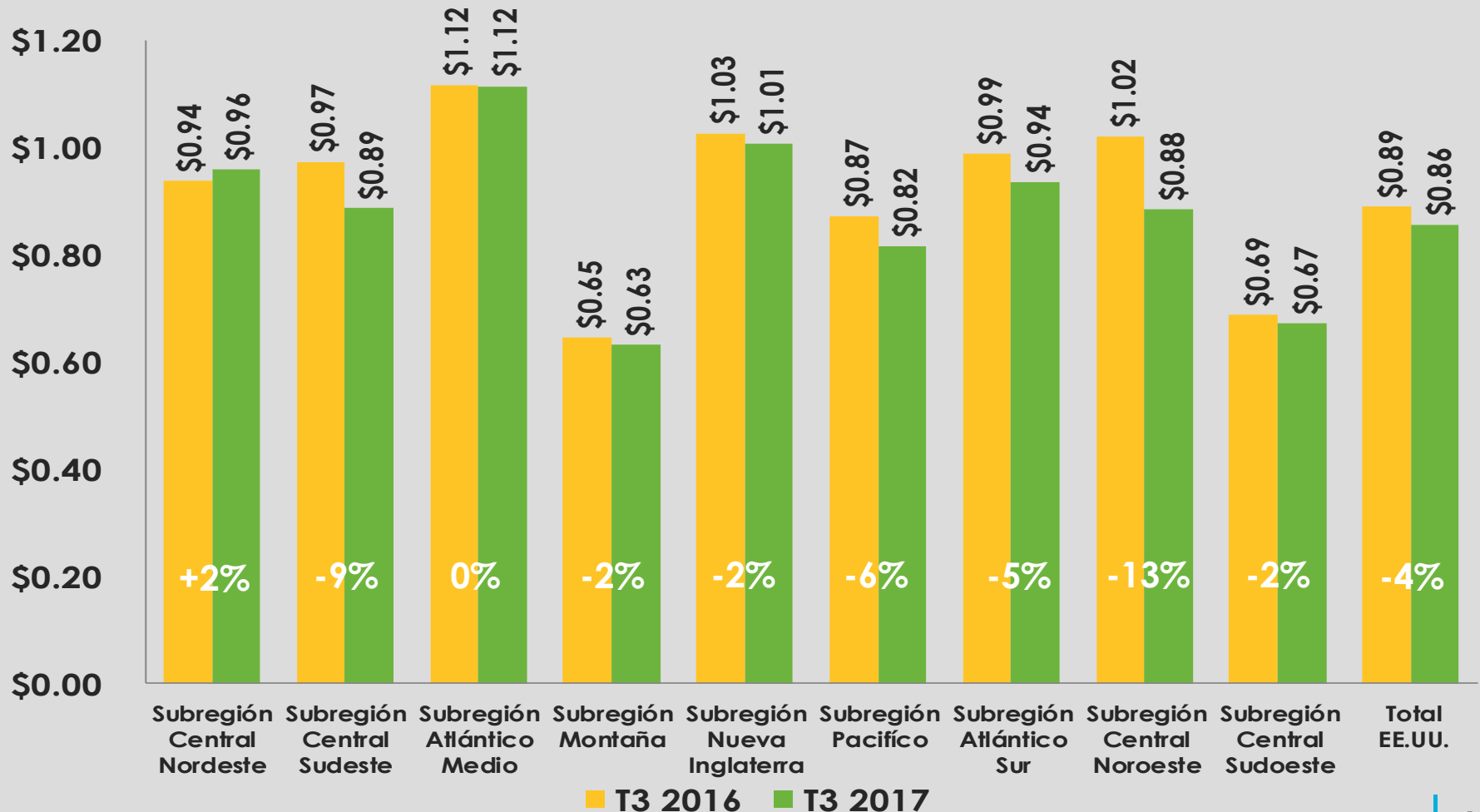
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





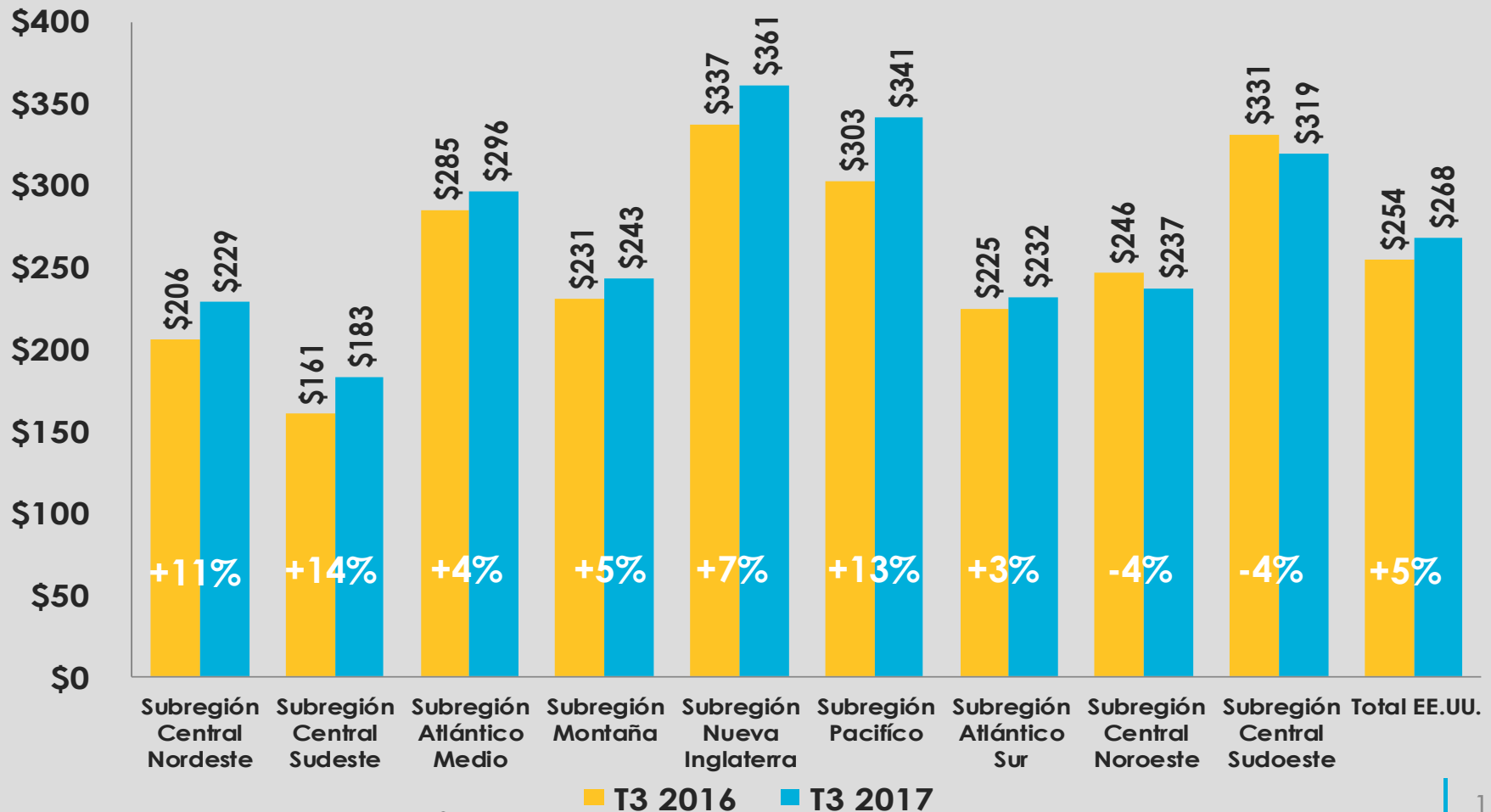
PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO POR SUBREGIÓN

Precio Promedio al Por Menor del Mango Por Subregión, Mango Entero



PROMEDIO DE VENTAS DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

Promedio de Ventas de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





DATOS SOBRE EL RASTREO DE ANUNCIOS

T3 2017

METODOLOGÍA DEL RASTREO DE ANUNCIOS



- Los datos se obtienen del informe sobre la industria minorista contenido en el portal de USDA-AMS Market News
- El Informe Sobre la Industria Minorista del USDA se basa en una encuesta semanal de 500 minoristas que representan más de 29,000 tiendas de autoservicio individuales que cuentan con publicidad semanal por internet
- La información representa los precios publicados en tiendas de cadenas de supermercados importantes
- La frecuencia publicitaria tiende a seguir una curva estacional y responde a variaciones en el mercado y en el volumen
- Por lo general, cuando observamos una diferencia sustancial en la tendencia publicitaria de un año a otro, se puede atribuir directamente al volumen y precio del mango del momento
- Las decisiones publicitarias se toman con semanas, o hasta meses, de antelación, de modo que es indispensable contar con información confiable sobre la cosecha

RESUMEN EJECUTIVO

- Todas las comparaciones hacen referencia al mismo período del año anterior
- Baja del 11% en tiendas con anuncio durante el mes de julio de 2017
- Incremento del 18% en tiendas con anuncio durante el mes de agosto de 2017
- Incremento del 98% en tiendas con anuncio durante el mes de Septiembre de 2017
- Incremento del 13% en tiendas con anuncio durante el T3 2017
- Incremento del 18% en tiendas con anuncio durante los meses de enero a septiembre de 2017

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE JULIO DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
7/7/17		Cada uno	9,420	0.87	7,687	0.78	-18%	-10%
7/7/17		Por libra	27	2.99	22	2.99	-19%	0%
7/7/17	S	Cada uno	899	1.33	1,366	1.17	52%	-12%
7/14/17		Cada uno	9,153	0.73	6,184	0.87	-32%	19%
7/14/17		Por libra			76	3.36		
7/14/17	S	Cada uno	1,163	1.31	1,665	1.11	43%	-15%
7/21/17		Cada uno	8,662	0.86	9,105	0.77	5%	-10%
7/21/17		Por libra	106	1.81	117	2	10%	10%
7/21/17	S	Cada uno	2,336	1.4	949	1.22	-59%	-13%
7/28/17		Cada uno	6,809	0.84	7,301	0.87	7%	4%
7/28/17		Por libra	43	2.06	57	4.22	33%	105%
7/28/17	S	Cada uno	702	1.37	551	1.39	-22%	1%
Totales	Todo	Todo	9,420		7,687		-18%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE AGOSTO DE 2017

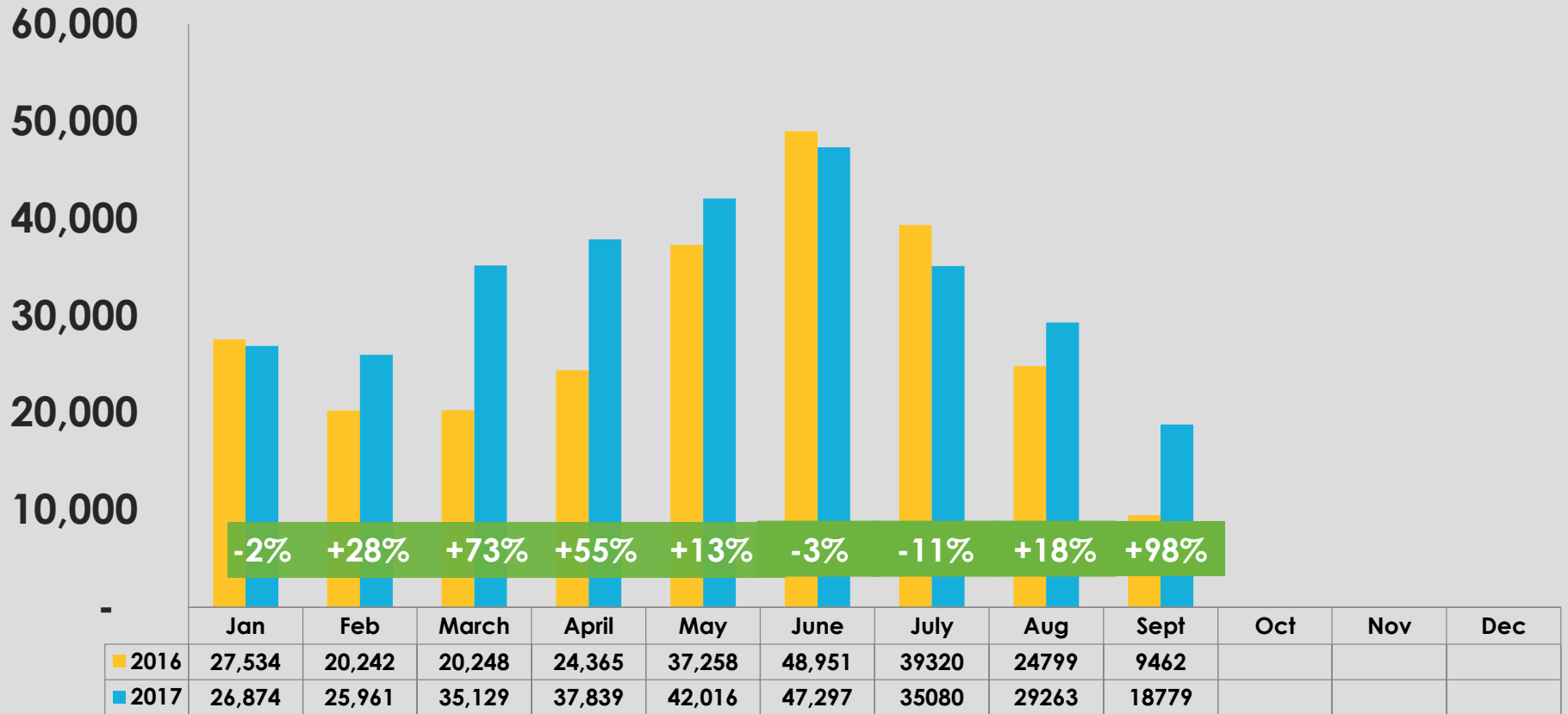
Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
8/4/17		Cada uno	7,683	0.9	7,576	0.88	-1%	-2%
8/4/17		Por libra	52	2.07	64	3.92	23%	89%
8/4/17	S	Cada uno	616	1.37	537	1.5	-13%	9%
8/11/17		Cada uno	5,385	0.96	6,053	0.99	12%	3%
8/11/17	S	Cada uno	841	1.25	1,037	1.3	23%	4%
8/18/17		Cada uno	5,575	0.97	7,750	0.83	39%	-14%
8/18/17		Por libra	20	0.79	22	2.99	10%	278%
8/18/17	S	Cada uno	453	1.41	1,090	1.23	141%	-13%
8/25/17		Cada uno	3,666	1.08	4,100	0.99	12%	-8%
8/25/17		Por libra			150	1.27		
8/25/17	S	Cada uno	508	1.96	884	1.33	74%	-32%
8/4/17		Cada uno	7,683	0.9	7,576	0.88	-1%	-2%
Totales	Todo	Todo	24,799		29,263		18%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE MARZO DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
9/1/17		Cada uno	2,300	1.08	3,849	0.91	67%	-16%
9/1/17		Per pound	27	3.49	22	2.99	-19%	-14%
9/1/17	S	Cada uno	53	1.73	338	1.48	538%	-14%
9/8/17		Cada uno	996	1.25	3,994	0.93	301%	-26%
9/8/17		Per pound	27	2.99	57	2.5	111%	-16%
9/8/17	S	Cada uno	141	2.15	219	1.54	55%	-28%
9/15/17		Cada uno	1,215	1.17	3,084	1.11	154%	-5%
9/15/17		Per pound			22	2.99		
9/15/17	S	Cada uno	35	2.51	779	1.34	2126%	-47%
9/22/17		Cada uno	1,766	1.1	2,763	1.14	56%	4%
9/22/17		Per pound	47	2.51	25	2.91	-47%	16%
9/22/17	S	Cada uno	9	1.99	261	2.29	2800%	15%
9/29/17		Cada uno	2,833	1.06	3,212	0.99	13%	-7%
9/29/17		Per pound			35	2.19		
9/29/17	S	Cada uno	13	2.08	119	1.62	815%	-22%
9/1/17		Cada uno	2,300	1.08	3,849	0.91	67%	-16%
9/1/17		Per pound	27	3.49	22	2.99	-19%	-14%
Totales	Todo	Todo	9,449		18,625		97%	

NÚMERO MENSUAL DE TIENDAS CON ANUNCIO DEL MANGO EN 2017

Número Mensual de Tiendas con Anuncio del Mango en 2017



Hubo 298,238 tiendas con anuncio de enero de 2017 a septiembre 2017, comparado con las 252,179 tiendas con anuncio que tuvimos durante el mismo período en 2016, lo cual representa un incremento del 18%

