



RENDIMIENTO DEL MANGO

Tendencias en los Datos de Escáner
y en el Rastreo de Anuncios

T2 2017



DATOS DE ESCÁNER DE MINORISTAS

T2 2017

SOBRE EL CONJUNTO DE DATOS DE N-PG



- Los datos son proporcionados por la firma Nielsen-Perishables Group (N-PG)
- Los datos representan datos de ventas del censo de minoristas de todas las cadenas de tiendas de víveres de EEUU con más de \$2 millones de ventas anuales
- Los datos se capturan en un universo denominado Área de Cobertura Fresca (Fresh Coverage Area (FCA)) e incluye ~18,000 tiendas de autoservicio a nivel nacional
- Los datos se capturan por semana, por tienda, por artículo; 117 semanas en la base de datos activa
- Lo que NO se incluye en el conjunto de datos: pequeñas cadenas independientes y minoristas de formato alternativo como Whole Foods y Trader Joe's
- Los datos representan artículos de fruta vendidos en el departamento de productos agroalimentarios, incluyendo artículos con código UPC, PLU sistema-2



PARÁMETROS DE LOS DATOS

- Geografía
 - Total EEUU
 - Nueve subregiones
- Período de Tiempo
 - Mensual y Trimestral comparado con el mismo período del año anterior
- Productos
 - Subcategoría del Mango
 - Segmento del mango entero
- Métrica
 - El volumen se mide por unidades - un mango equivale a una unidad

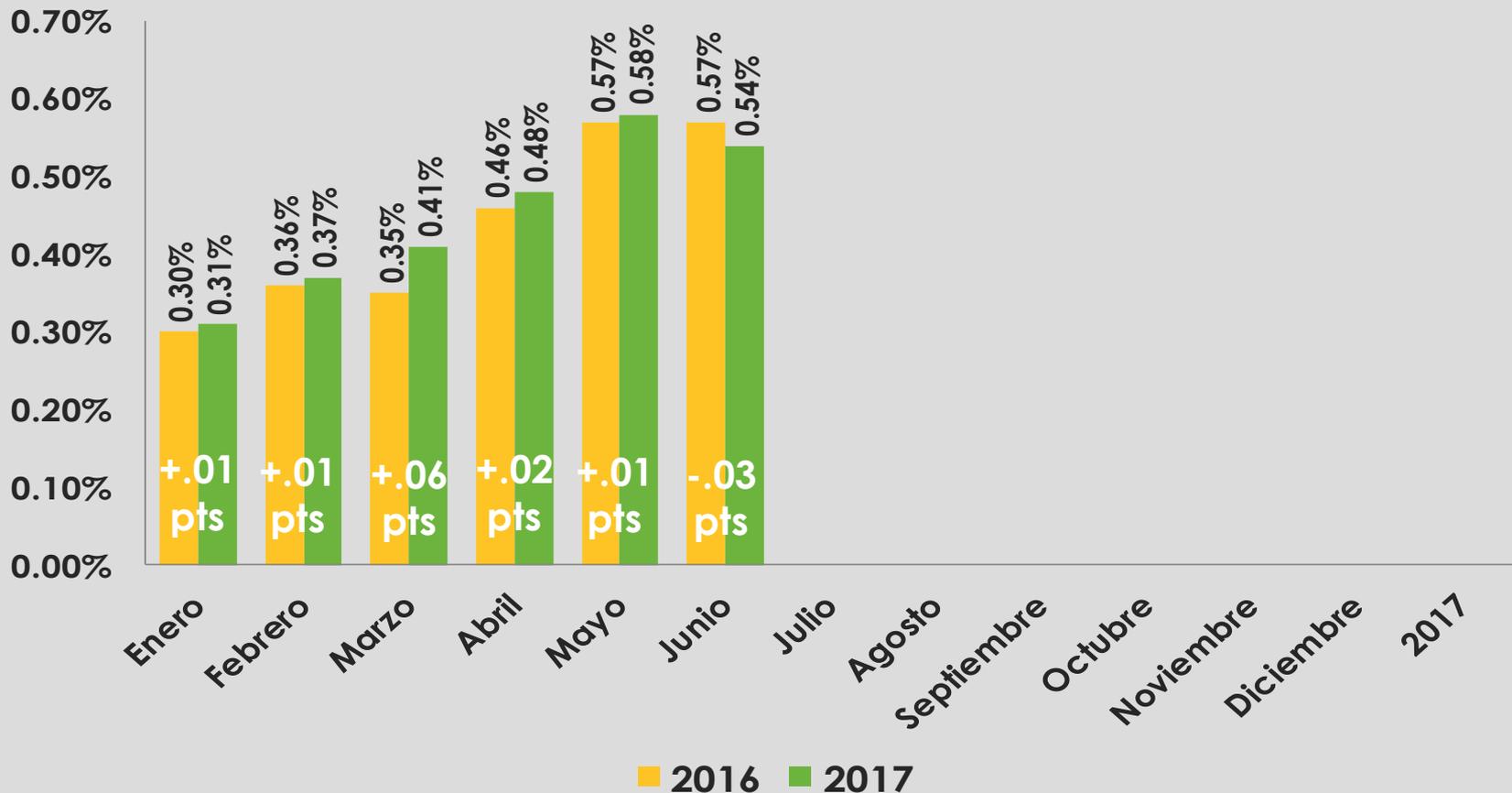
RESUMEN EJECUTIVO

- Resultados mixtos durante el T2
- Baja del 3% en el volumen por tienda por semana durante todo el T2
- Incremento del 24% en el volumen por tienda por semana durante el mes de abril de 2017
- No se registró ningún cambio en el volumen por tienda por semana durante el mes de mayo de 2017
- Baja del 16% en el volumen por tienda por semana durante el mes de junio de 2017
- El precio promedio al por menor bajó un 5% durante el T1
- Puntos Más Sobresalientes de la Región
- El volumen por tienda por semana bajó en cinco subregiones durante el T2, e incrementó en cuatro
- Se observaron incrementos durante el T2 en las subregiones Atlántico Medio (+8%), Nueva Inglaterra (+5%), Pacífico (+4%) y Atlántico Sur (+3%)
- Todas las comparaciones se hacen con el mismo período del año anterior

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPT. DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU, Mango Entero, Mensual

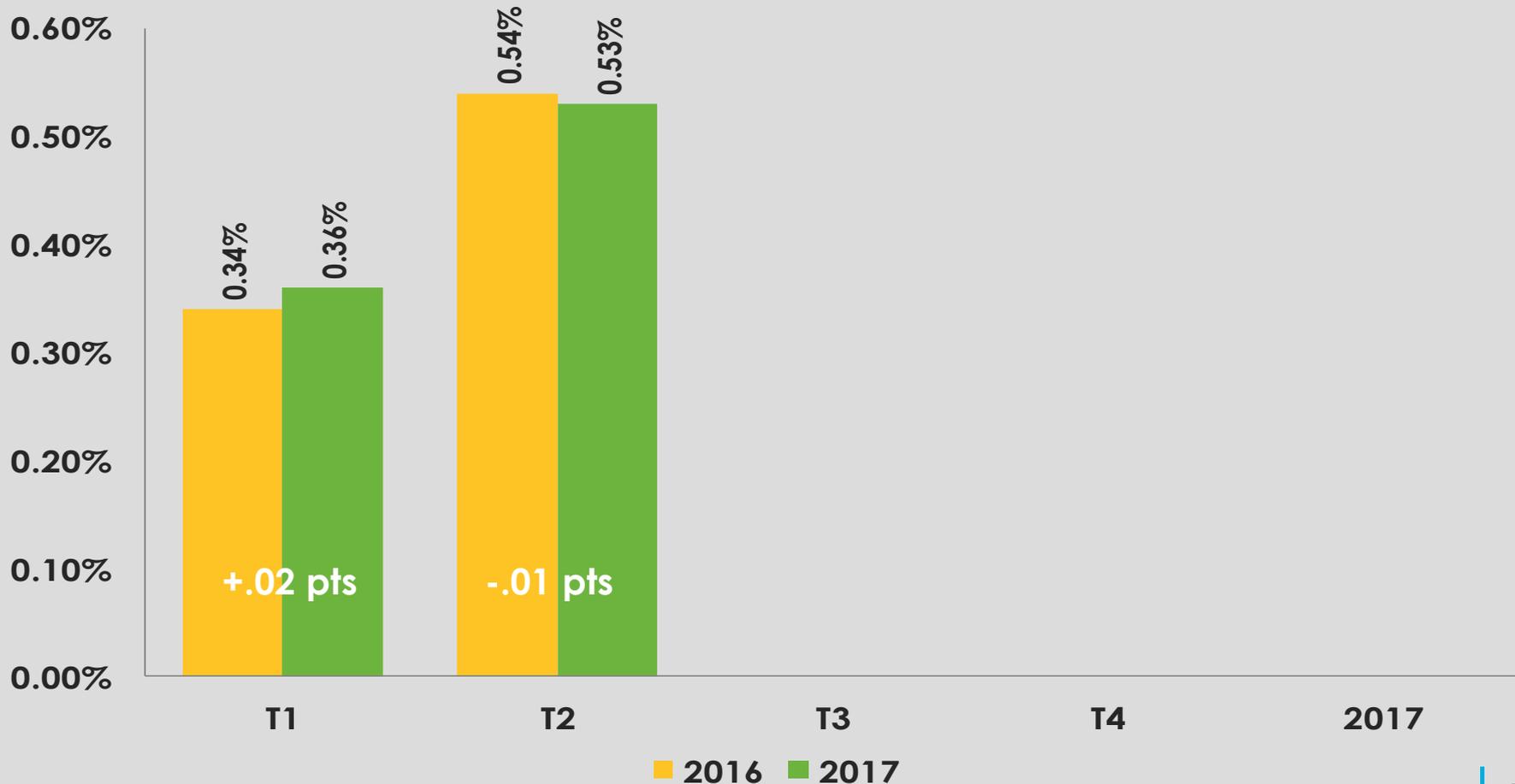


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



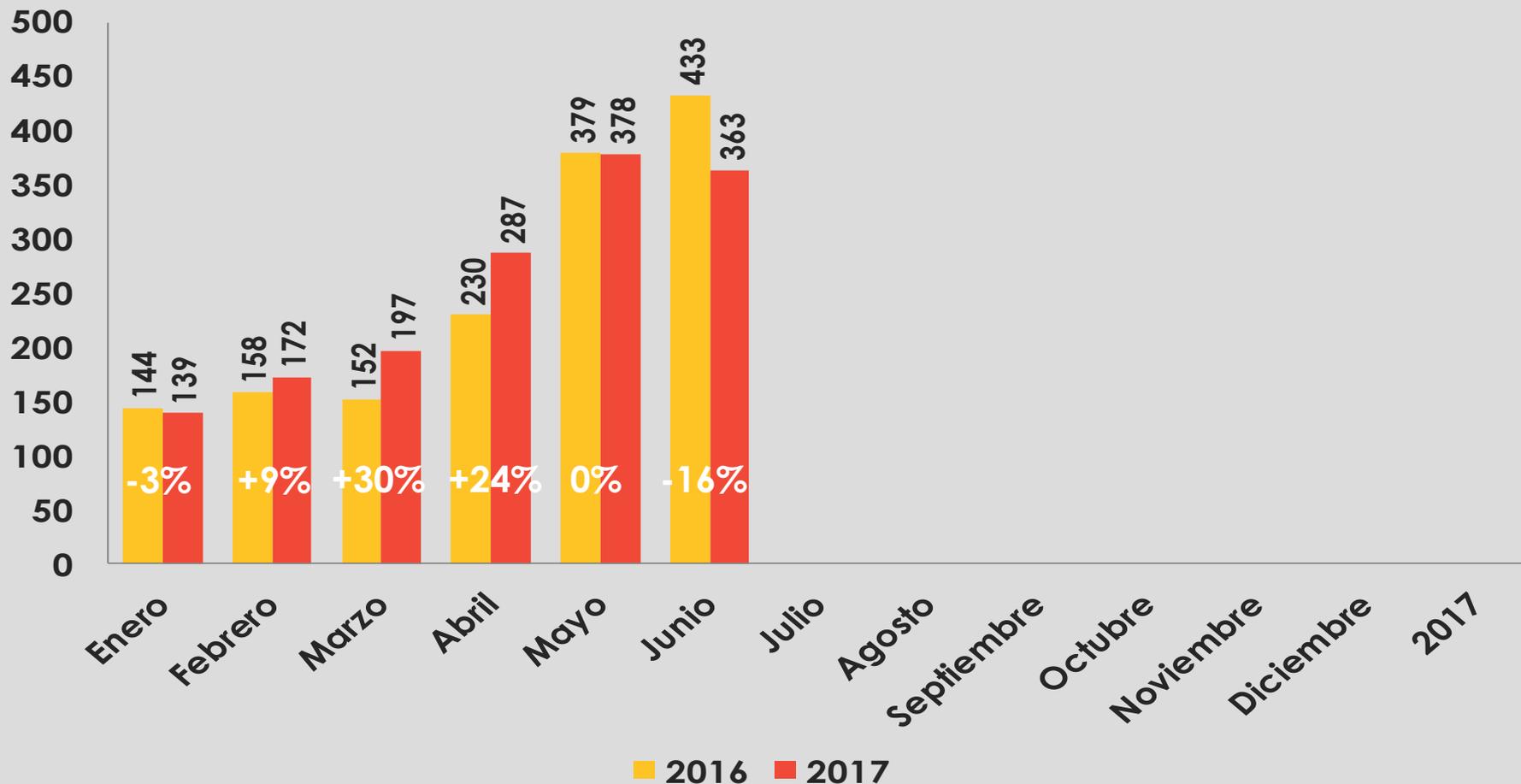
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU. Mango Entero, Trimestral





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

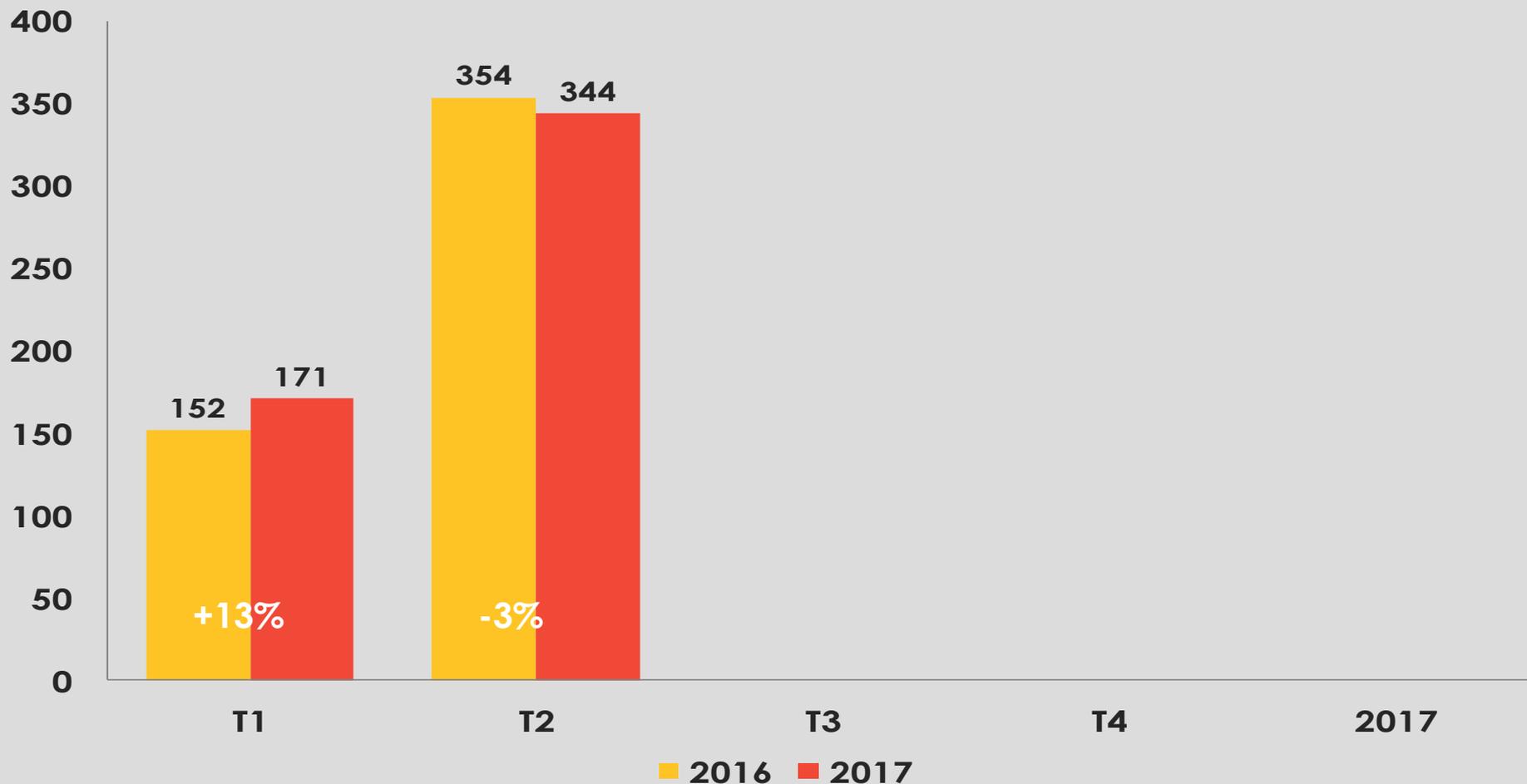
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Total EE.UU., Entero, Mensual





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral

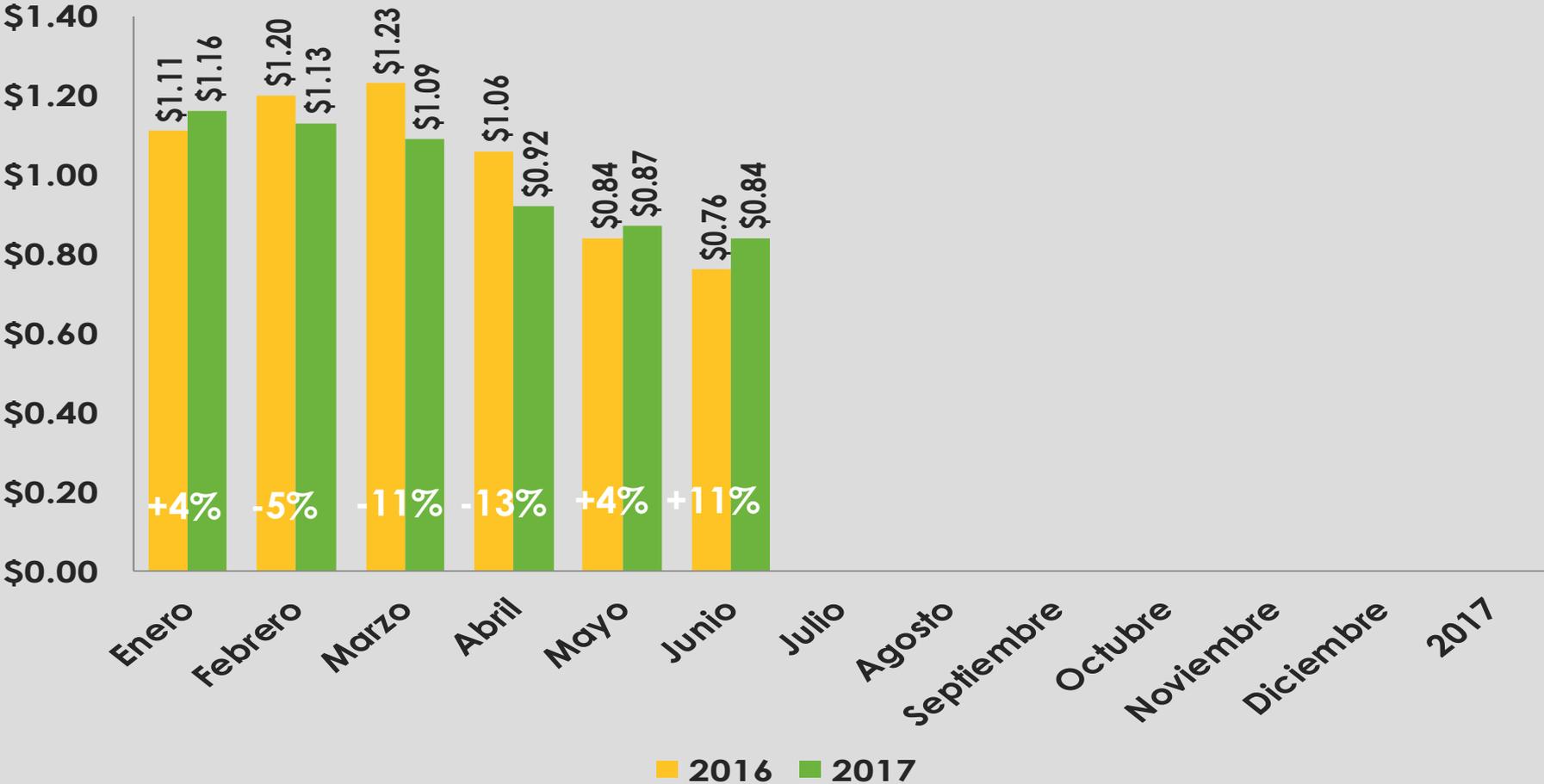


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Mensual

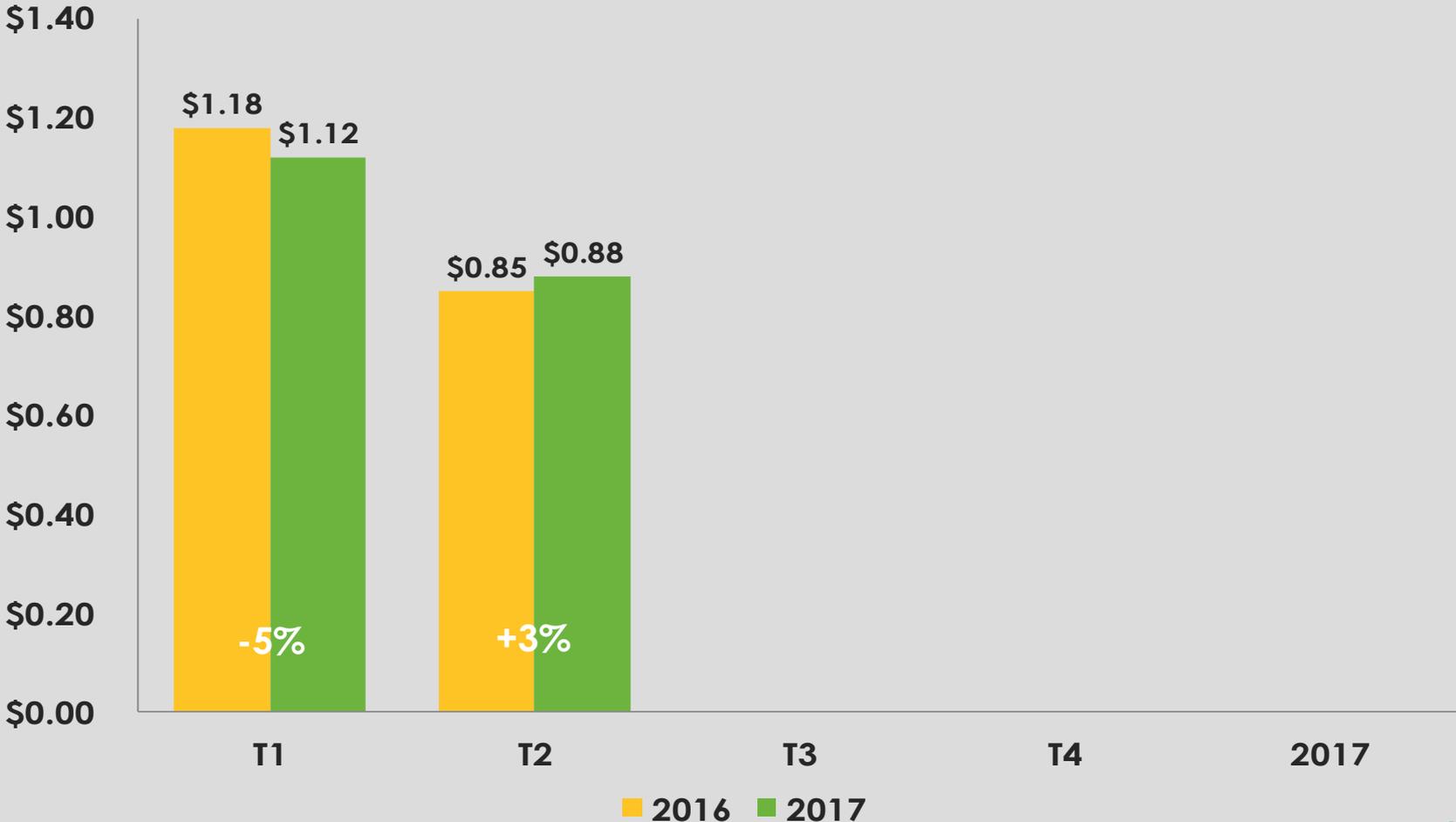


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Trimestral

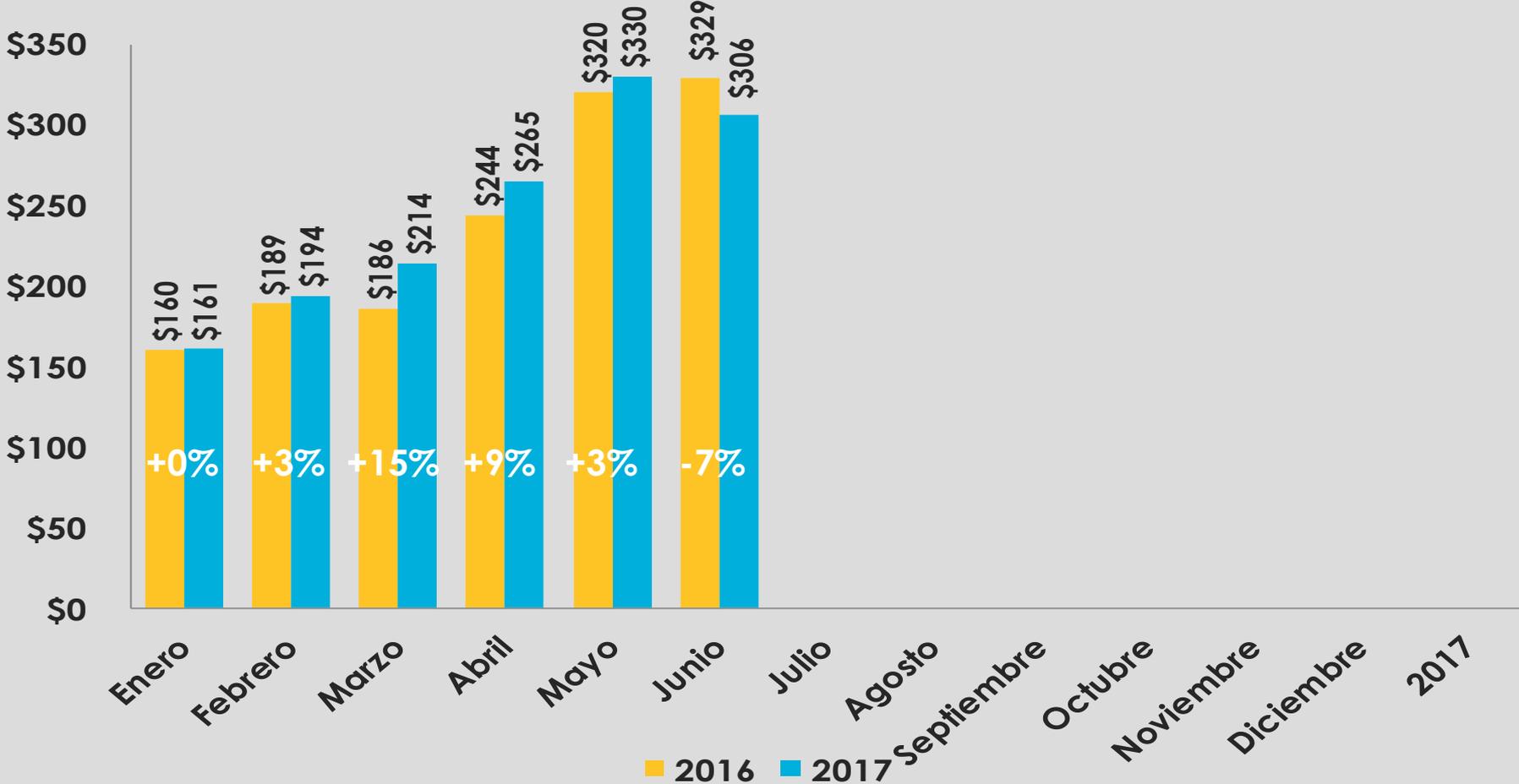


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual

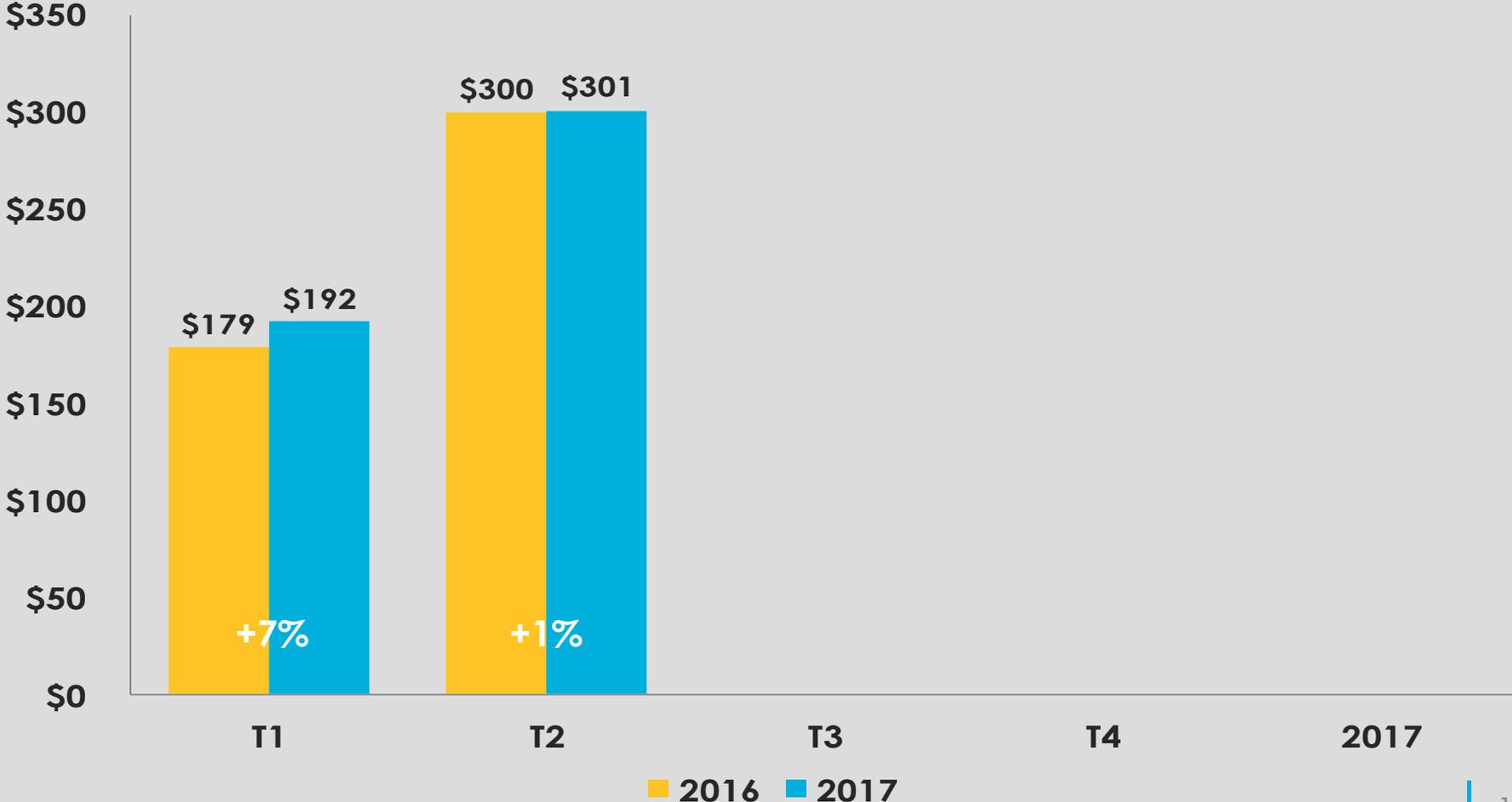


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

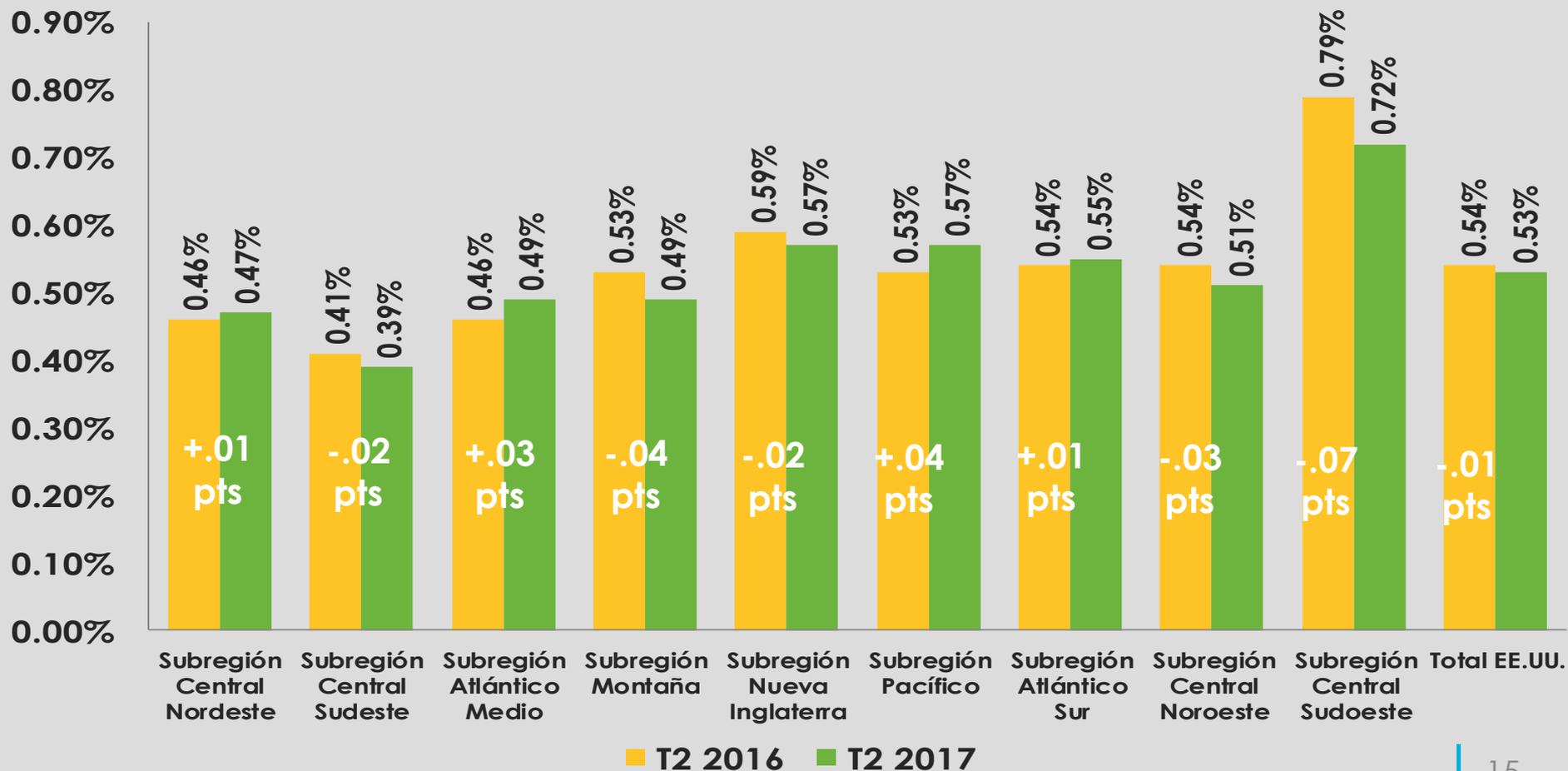
MAPA DE LAS SUBREGIONES





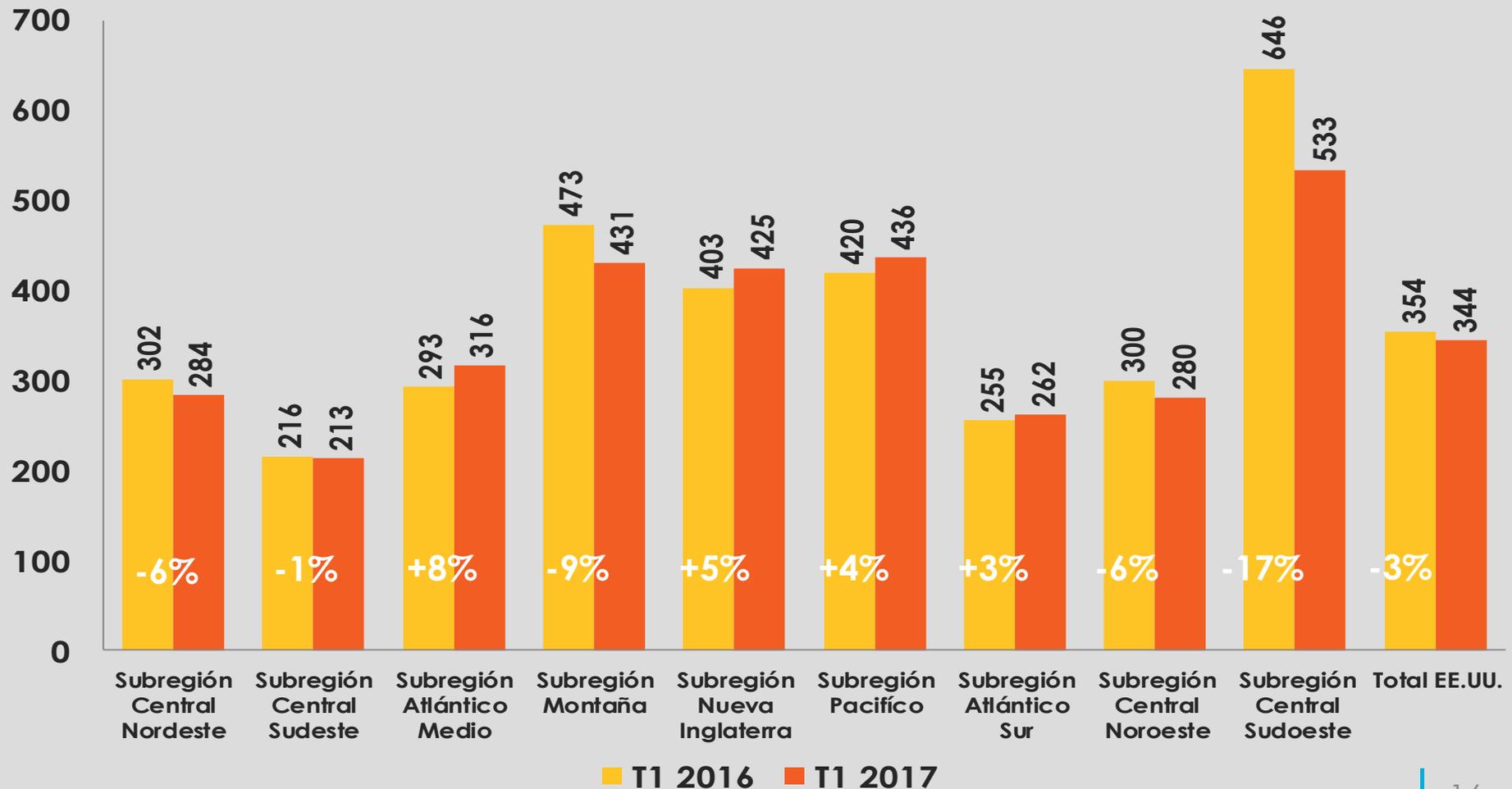
CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO. POR SUBREGIÓN

Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios Por Subregión, Mango Entero



PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

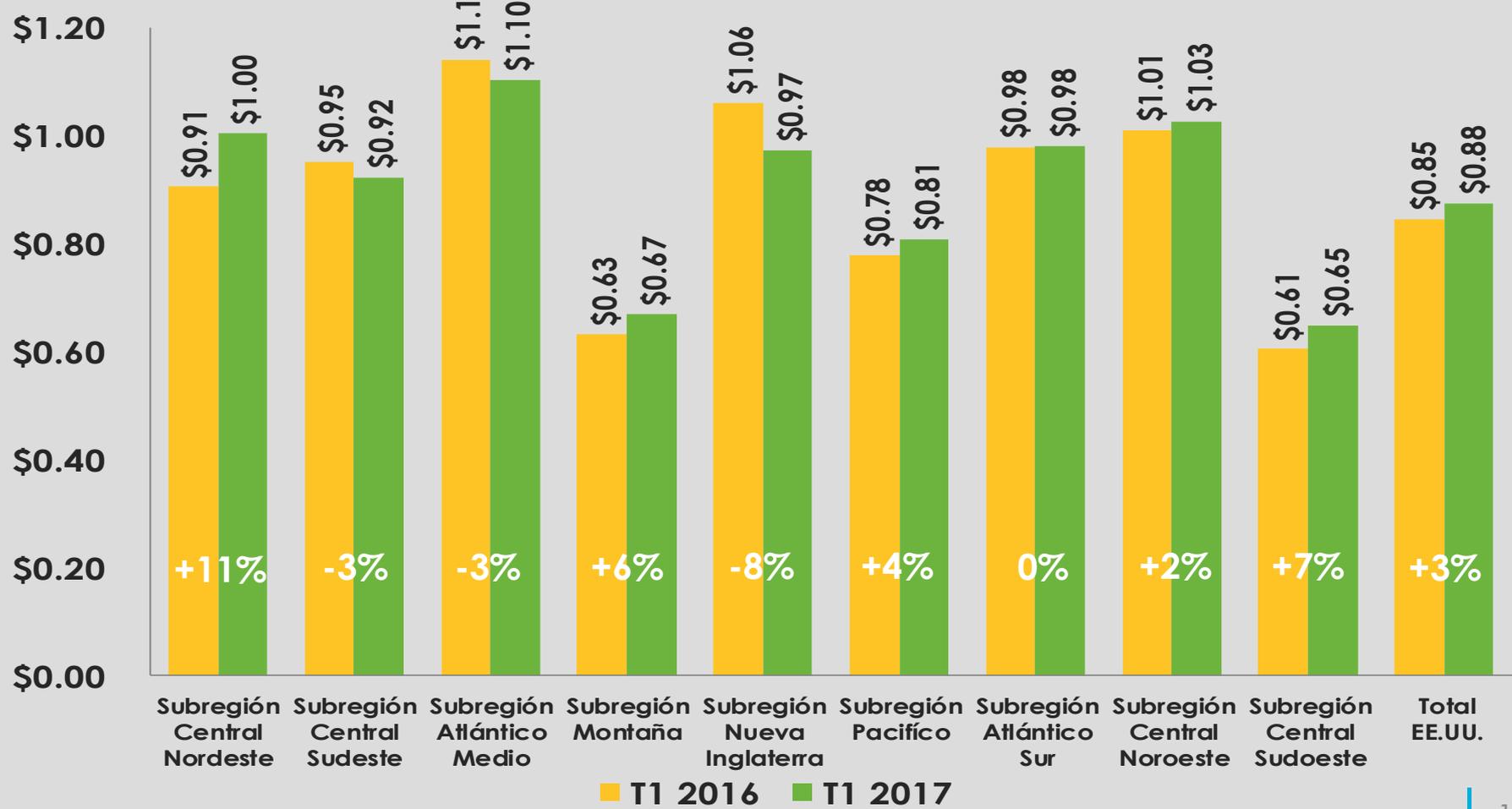
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO POR SUBREGIÓN

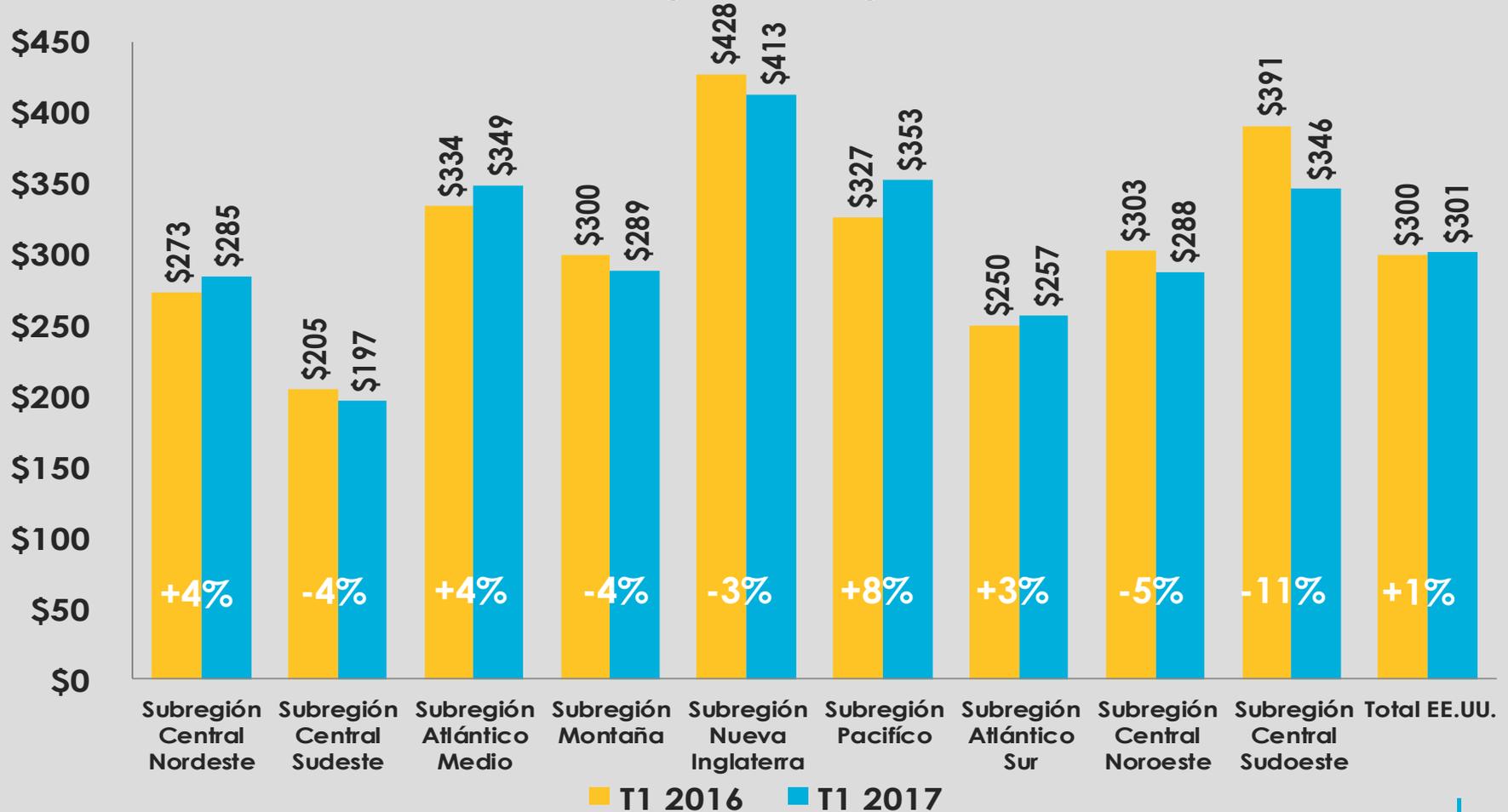
Precio Promedio al Por Menor del Mango Por Subregión, Mango Entero



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

PROMEDIO DE VENTAS DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

Promedio de Ventas de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





DATOS SOBRE EL RASTREO DE ANUNCIOS

T2 2017

METODOLOGÍA DEL RASTREO DE ANUNCIOS



- Los datos se obtienen del informe sobre la industria minorista contenido en el portal de USDA-AMS Market News
- El Informe Sobre la Industria Minorista del USDA se basa en una encuesta semanal de 500 minoristas que representan más de 29,000 tiendas de autoservicio individuales que cuentan con publicidad semanal por internet
- La información representa los precios publicados en tiendas de cadenas de supermercados importantes
- La frecuencia publicitaria tiende a seguir una curva estacional y responde a variaciones en el mercado y en el volumen
- Por lo general, cuando observamos una diferencia sustancial en la tendencia publicitaria de un año a otro, se puede atribuir directamente al volumen y precio del mango del momento
- Las decisiones publicitarias se toman con semanas, o hasta meses, de antelación, de modo que es indispensable contar con información confiable sobre la cosecha

RESUMEN EJECUTIVO

- *Todas las comparaciones se hacen con el mismo período del año anterior*
- *Incremento del 55% en tiendas con anuncio durante el mes de abril de 2017*
- *Incremento del 13% en tiendas con anuncio durante el mes de mayo de 2017*
- *Baja del 3% en tiendas con anuncio durante el mes de junio de 2017*
- *Incremento del 15% en tiendas con anuncio durante el T2 de 2017*
- *Incremento del 20% en tiendas con anuncio desde el mes de enero al mes de junio de 2017*

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE ABRIL DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
4/7/17		Cada uno	3,447	1	9,319	0.99	170%	-1%
4/7/17		Por libra	3	2.49	18	0.66	500%	-73%
4/7/17	S	Cada uno	493	1.8	704	1.47	43%	-18%
4/14/17		Cada uno	4,853	0.94	7,118	0.98	47%	4%
4/14/17		Por libra			35	3.29		
4/14/17	S	Cada uno	719	1.57	105	1.86	-85%	18%
4/21/17		Cada uno	5,426	1.02	11,490	0.91	112%	-11%
4/21/17		Por libra			26	3.03		
4/21/17	S	Cada uno	487	1.55	604	1.36	24%	-12%
4/28/17		Cada uno	8,118	1.07	7,225	0.89	-11%	-17%
4/28/17		Por libra	8	1.06	79	2.05	888%	93%
4/28/17	S	Cada uno	811	1.44	1,116	1.56	38%	8%
Totales	Todo	Todo	24,365		37,839		55%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE MAYO DE 2017

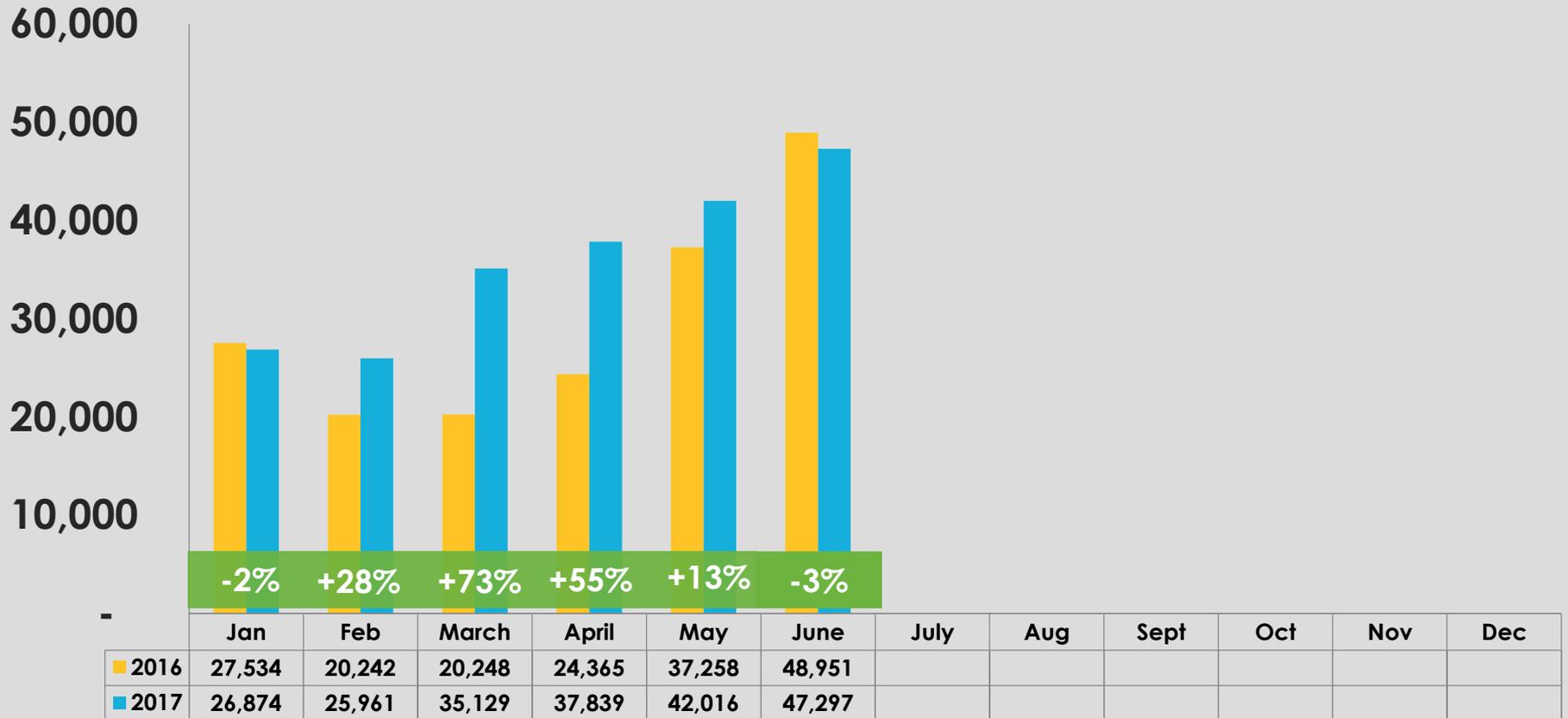
Semana Terminando	Orgánico o Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
5/5/17		Cada uno	9,643	0.96	14,292	0.84	48%	-13%
5/5/17		Por libra	118	1.56	23	2.59	-81%	66%
5/5/17	S	Cada uno	673	1.79	1,087	1.28	62%	-28%
5/12/17		Cada uno	7,843	1	6,385	0.96	-19%	-4%
5/12/17		Por libra	42	2.13	65	2.89	55%	36%
5/12/17	S	Cada uno	1,704	1.41	1,451	1.33	-15%	-6%
5/19/17		Cada uno	6,304	0.92	11,031	0.95	75%	3%
5/19/17		Por libra	61	3.38	57	1.71	-7%	-49%
5/19/17	S	Cada uno	586	1.42	1,711	1.48	192%	4%
5/26/17		Cada uno	9,349	0.89	4,828	0.99	-48%	11%
5/26/17		Por libra	27	3.49	55	2.51	104%	-28%
5/26/17	S	Cada uno	908	1.5	1,031	1.57	14%	5%
Totales	Todo	Todo	37,258		42,016		13%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE MARZO DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
6/2/17		Cada uno	11,972	0.9	9,321	0.95	-22%	6%
6/2/17		Por libra			75	3.61		
6/2/17	S	Cada uno	455	1.84	2,413	1.29	430%	-30%
6/2/17	S	Por libra			121	0.99		
6/9/17		Cada uno	13,318	0.85	7,972	0.91	-40%	7%
6/9/17		Por libra	73	2.03	66	3.36	-10%	66%
6/9/17	S	Cada uno	1,028	1.31	1,856	1.27	81%	-3%
6/9/17	S	Por libra			22	3.99		
6/16/17		Cada uno	5,015	0.78	7,605	0.92	52%	18%
6/16/17		Por libra	5	0.98	103	2.77	1960%	183%
6/16/17	S	Cada uno	243	1.7	1,604	1.27	560%	-25%
6/23/17		Cada uno	11,181	0.81	7,187	0.93	-36%	15%
6/23/17		Por libra	27	2.99	57	3.42	111%	14%
6/23/17	S	Cada uno	926	1.31	1,396	1.3	51%	-1%
6/30/17		Cada uno	4,708	0.82	7,499	0.94	59%	15%
6/30/17		Por libra	361	1.37	57	4.22	-84%	208%
6/30/17	S	Cada uno	710	1.49	1,542	1.14	117%	-23%
Totales	Todo	Todo	48,951		47,297		-3%	

NÚMERO MENSUAL DE TIENDAS CON ANUNCIO DEL MANGO EN 2017

Número Mensual de Tiendas con Anuncio del Mango en 2017



Hubo 215,116 tiendas con anuncio de enero de 2017 a junio 2017, comparado con las 178,598 tiendas con anuncio que tuvimos durante el mismo período en 2016, lo cual representa un incremento del 20%

