



Rendimiento del Mango a Nivel Minorista
Tendencias en el Rastreo de Datos y Anuncios

T1 2018





Datos de Escáner de Minoristas

T1 2018



Resumen Ejecutivo - T1

Volumen

Incremento del 5% comparado con el año pasado con 180 mangos por tienda por semana

- Aunque hubo una baja de un año a otro en febrero, el ímpetu del T1 refleja una tendencia alcista
- Las regiones de Nueva Inglaterra y del Pacífico continúan registrando el mayor volumen, sin embargo la Nueva Inglaterra registró una leve baja durante el T1, y la Pacífico se mantuvo estable por primera vez en mucho tiempo...lo cual amerita monitoreo
- La Central Sudoeste se está recuperando – el volumen registrado fue significativamente mayor de lo que era hace un año durante el T1

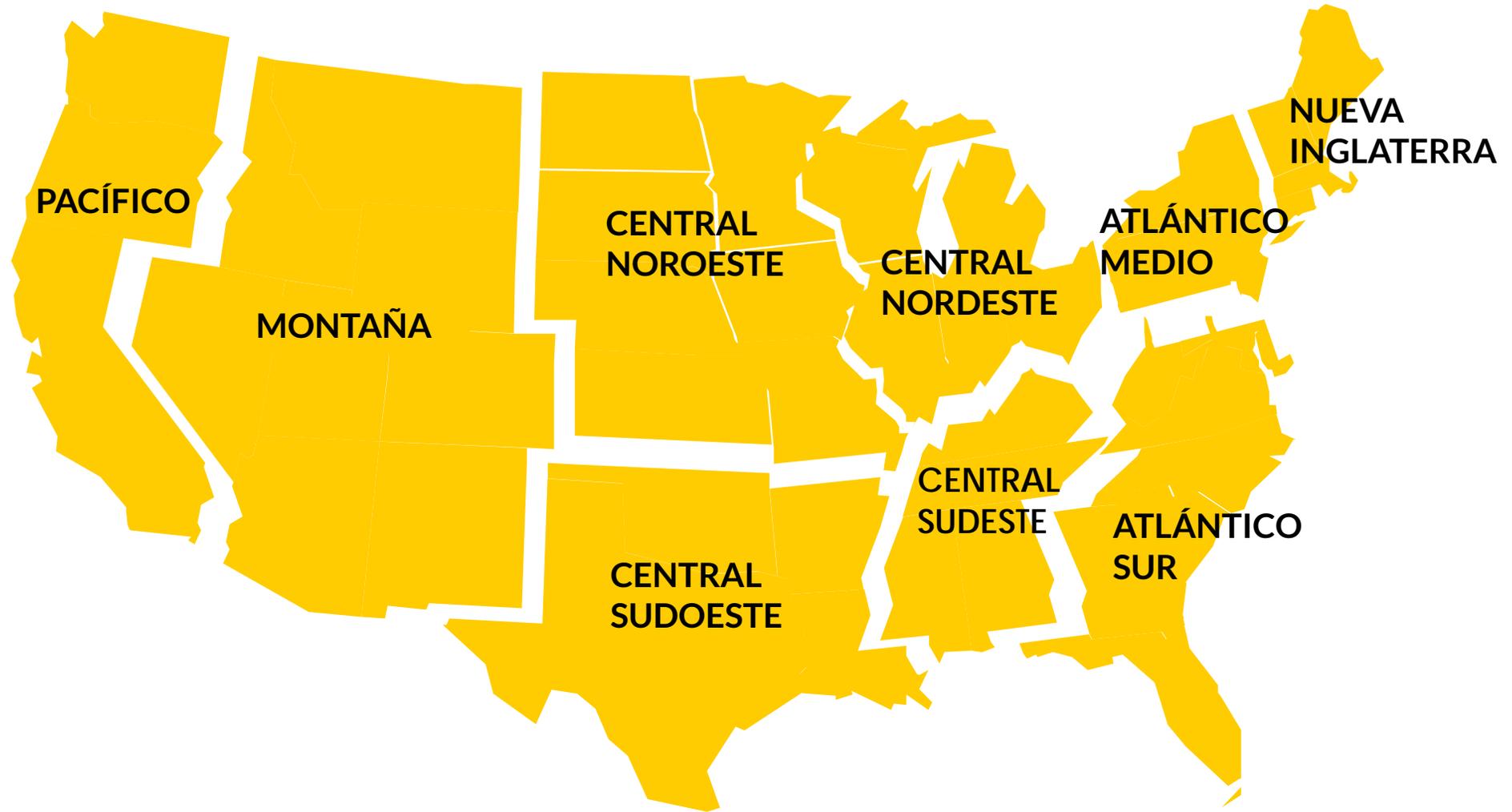
Precio Promedio al Por Menor

- Una reducción del 7% comparado con el año anterior a \$1.05 para todo EE.UU.
- El movimiento en los precios al por menor refleja el movimiento del volumen
- Todas las regiones registraron bajas comparado con el año anterior, salvo la Nueva Inglaterra
- Los altos y bajos fueron \$1.33 en la región Central Noroeste y \$.81 en la Central Sudoeste

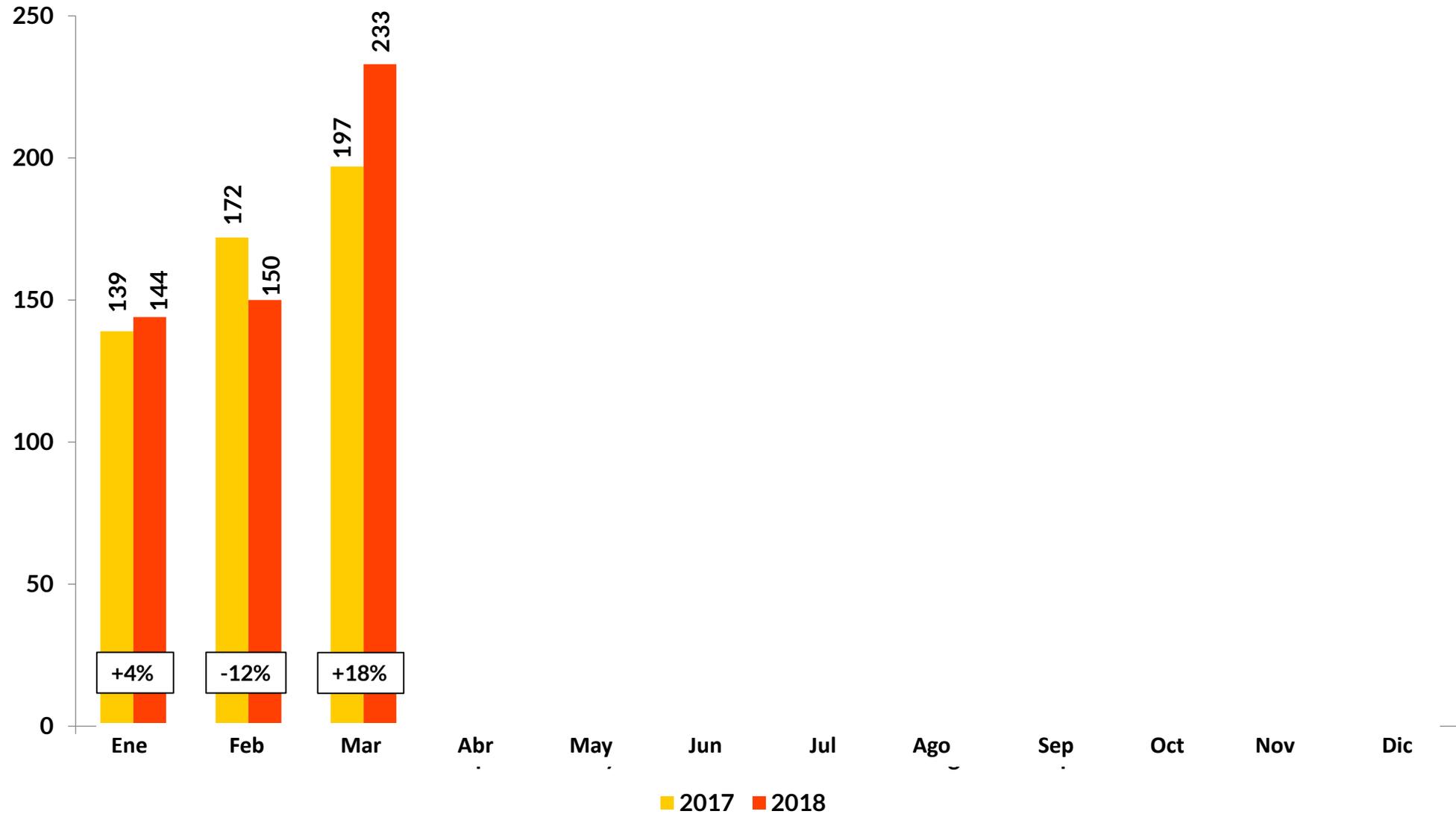
Ventas

- Una reducción del 2% comparado con el año anterior con \$189 dólares/tienda/semana
- La baja más significativa – 12% en la Central Noroeste
- El incremento en las ventas de mes a mes refleja el mismo ímpetu que el volumen, de modo que un precio más bajo no es un factor sustancial

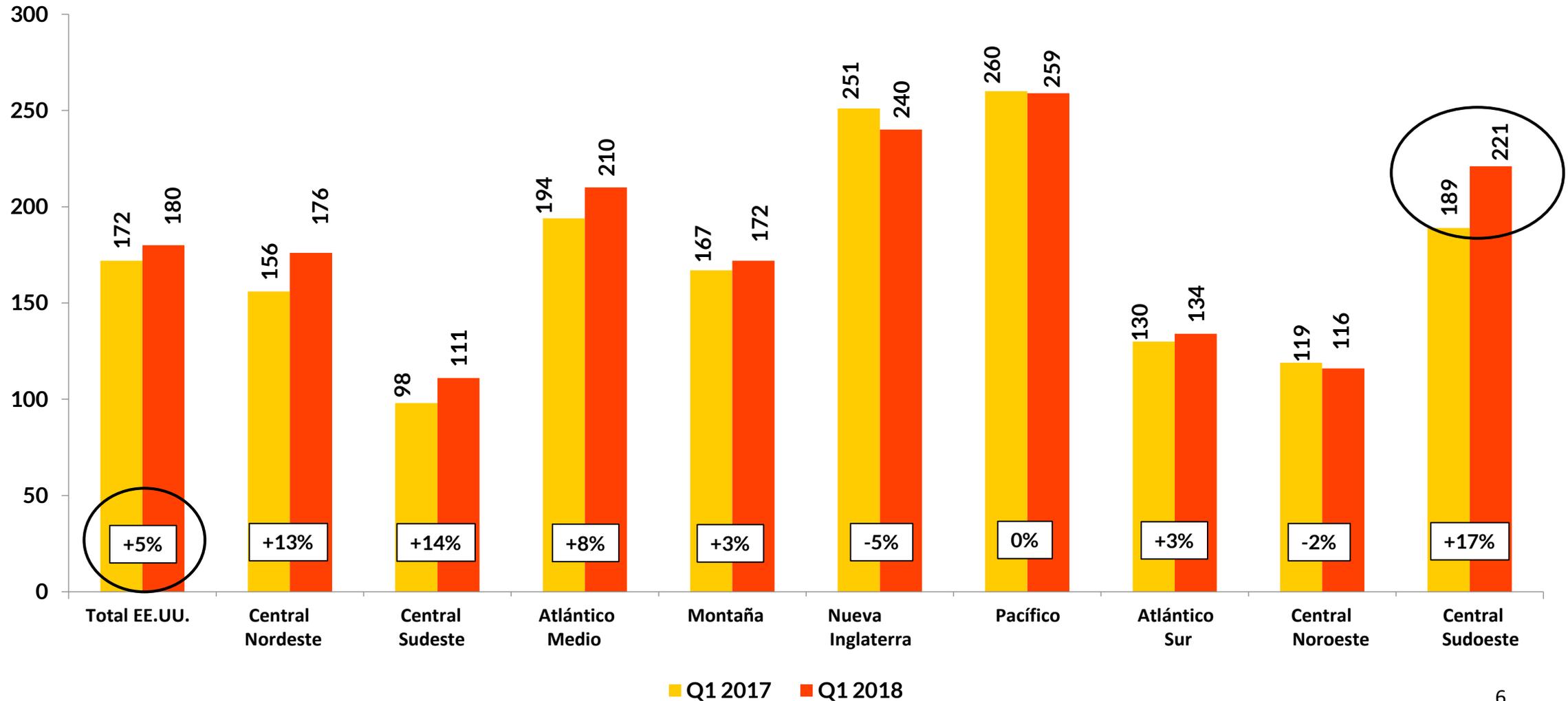
Mapa de Sub-Regiones



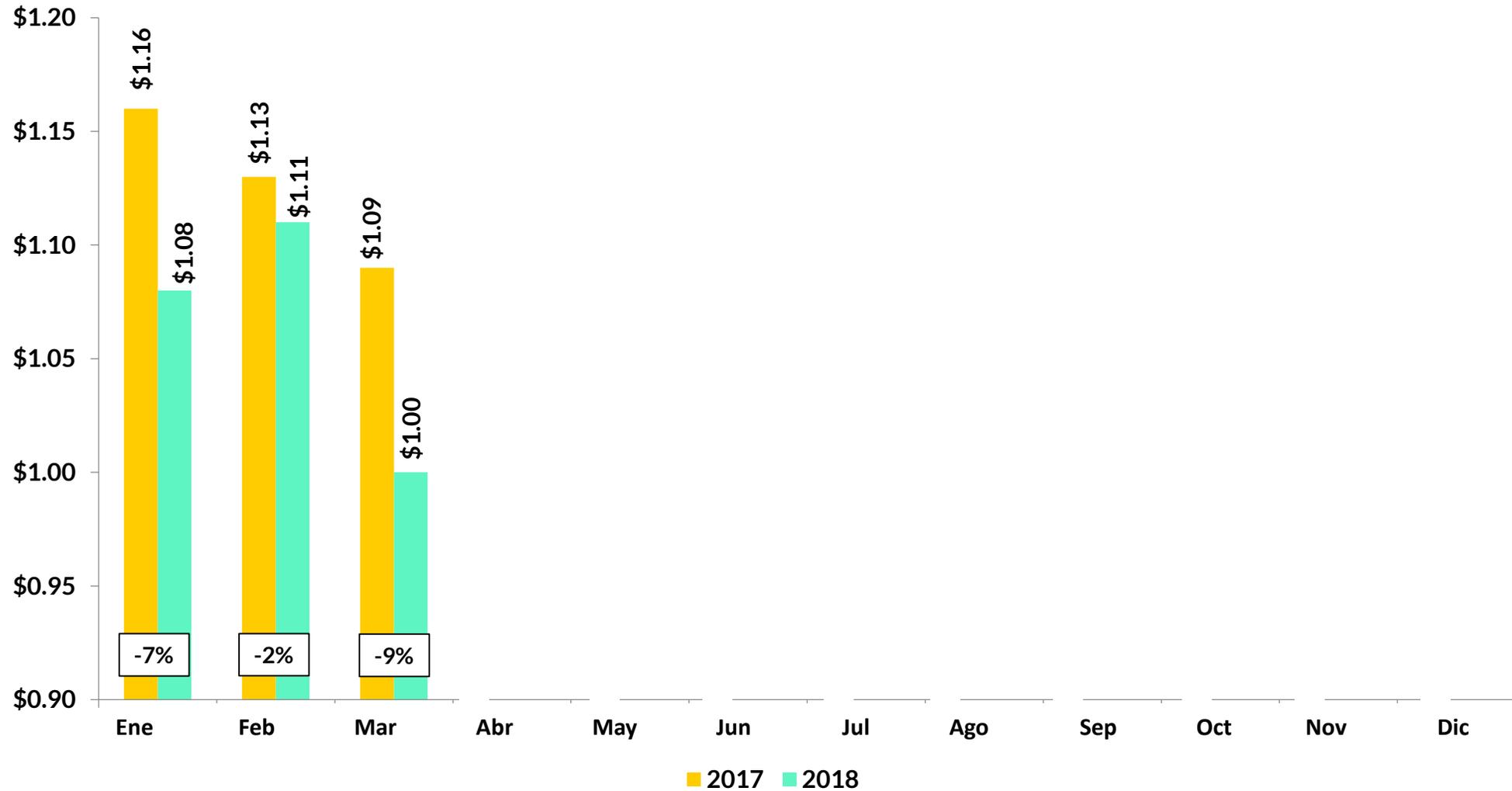
Volumen de Mango/Tienda/Semana



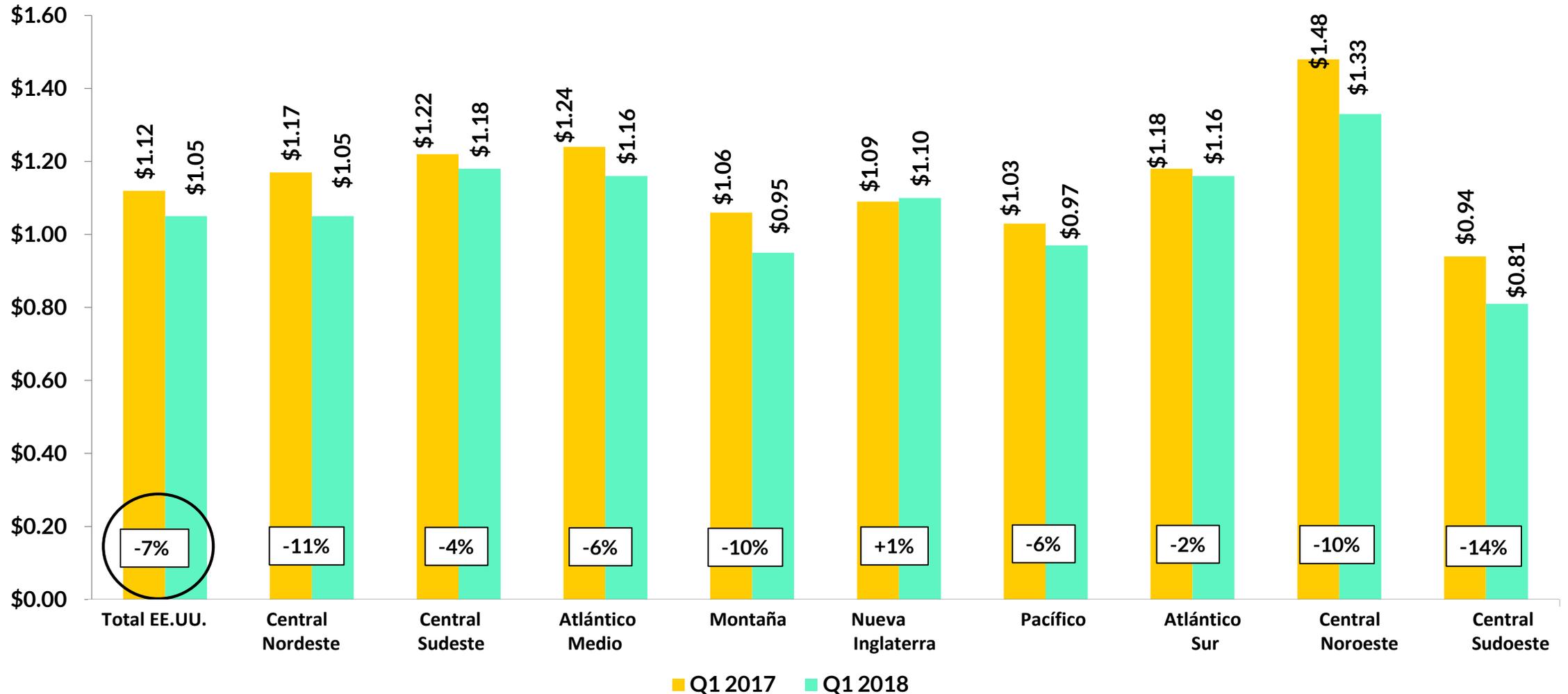
Volumen de Mango /Tienda/Semana Total de EEUU por Región



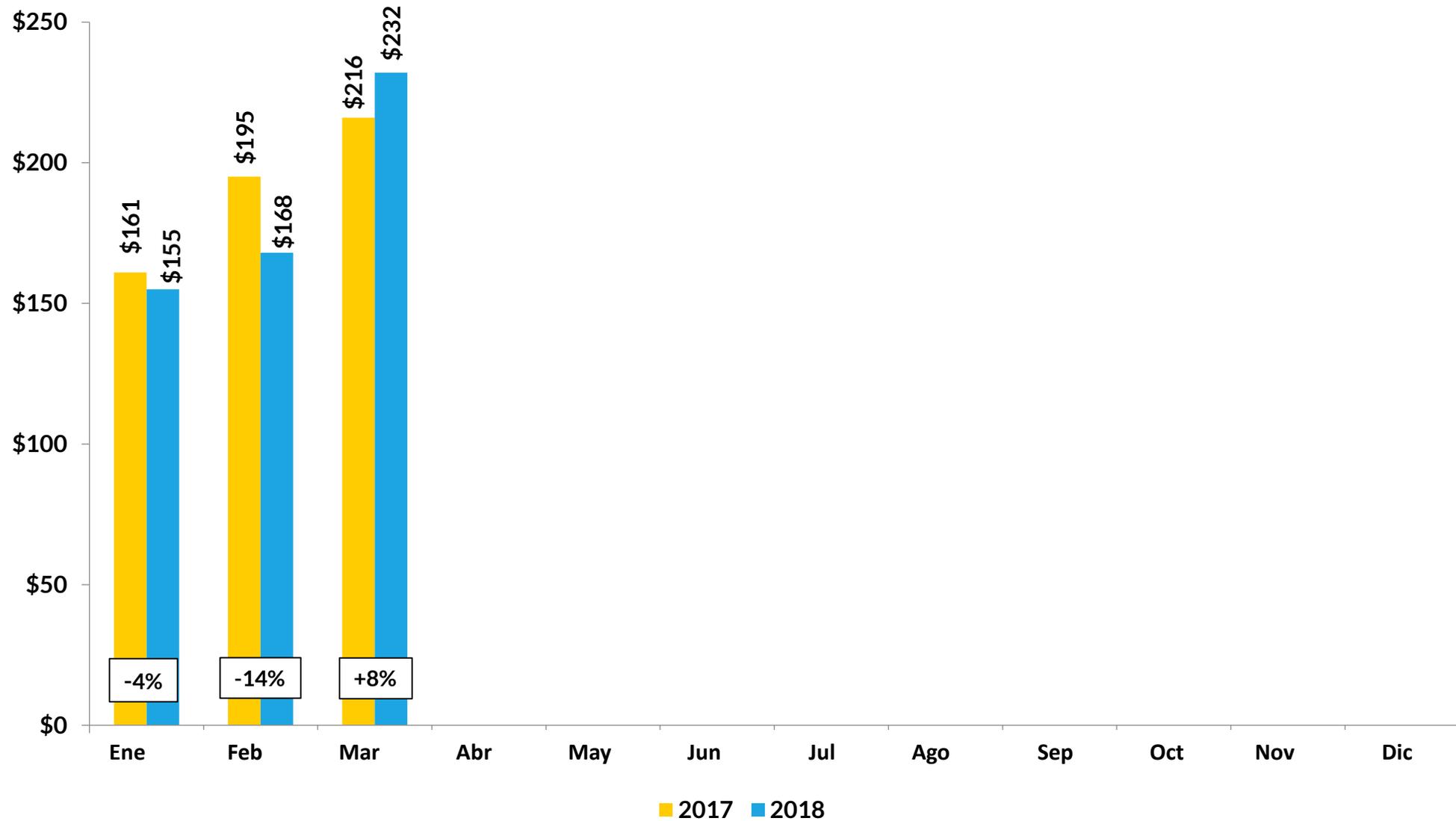
Precio Promedio al Por Menor del Mango



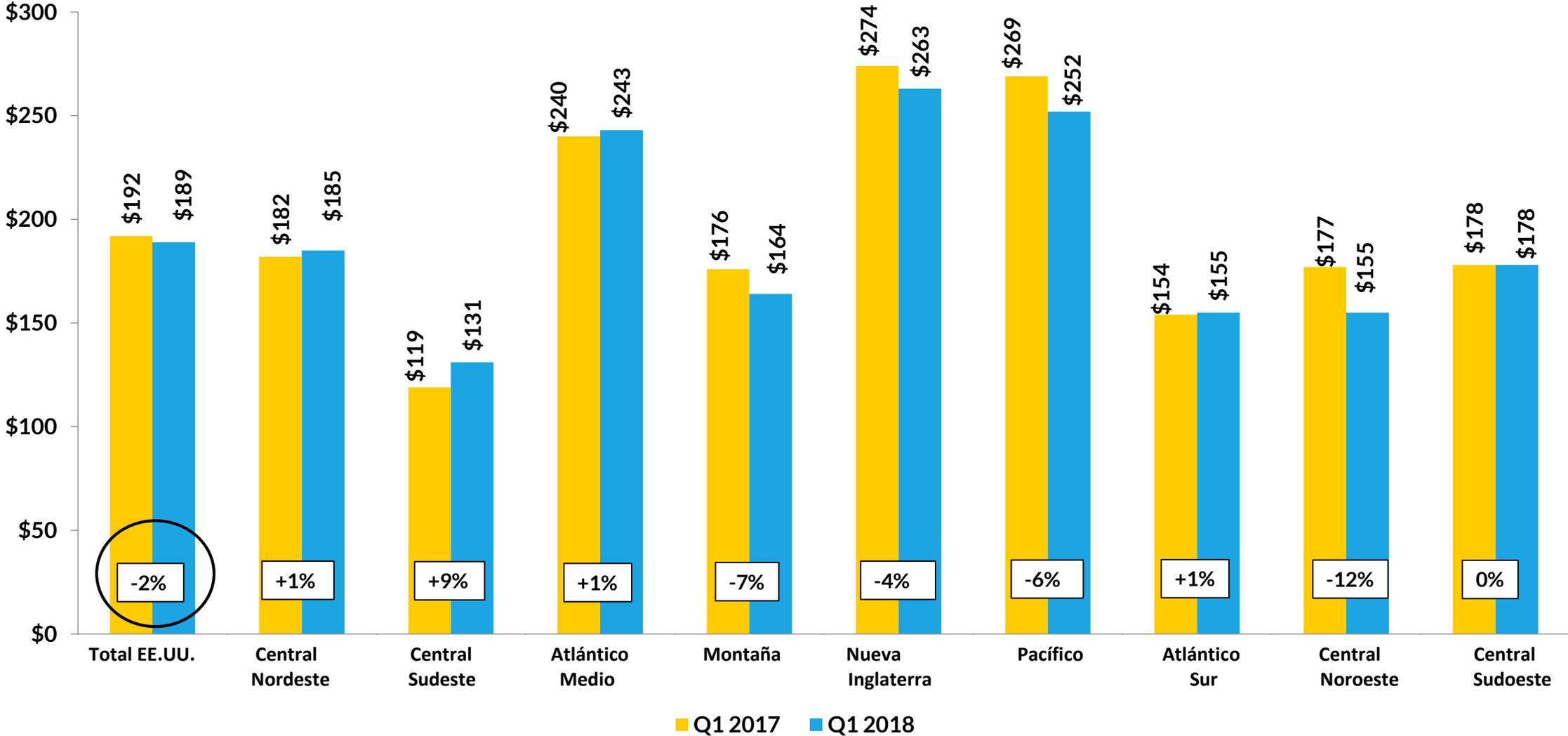
Precio Promedio al Por Menor del Mango Total EEUU por Región



Dólares del Mango/Tienda/Semana



Dólares del Mango/Tienda/Semana Total EEUU por Región



Source: Nielsen FreshFacts® 2018 vs YAGO



Datos Sobre el Rastreo de Anuncios

T1 2018



Resumen Ejecutivo

Este informe tiene la intención de ser direccional. Hay una omisión en la fecha que vale la pena notar:

- El USDA no capturó datos sobre minoristas la semana que terminó el día 10 de marzo de 2018. Las cifras para la misma semana en 2017 NO FUERON INCLUIDAS para asegurar más equidad en la comparación.

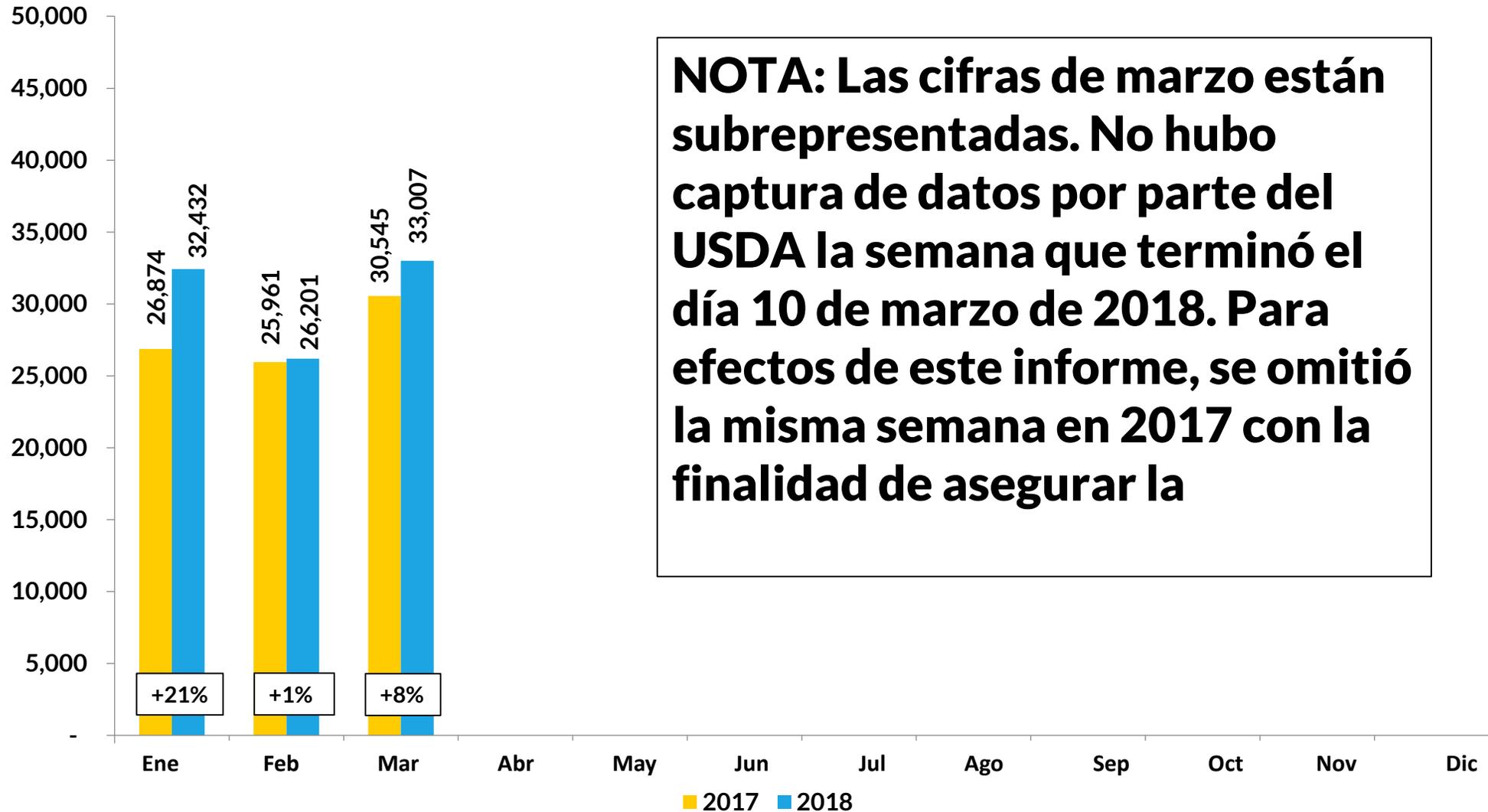
Esbozo General

Incremento del 10% en tiendas con anuncio durante el T1 2018

- Incremento del 21% en tiendas con anuncio durante el mes de enero de 2018
- Incremento del 1% en tiendas con anuncio durante el mes de febrero de 2018
- Incremento del 8% en tiendas con anuncio durante el mes de marzo de 2018

Incremento sustancial de un año a otro durante el mes de enero, las tiendas con anuncio son impulsadas mayormente por el producto orgánico (incremento del 74%) con numerosas semanas de incrementos de +150% a lo largo del T1

Número de Tiendas con Anuncio para 2018



Número Semanal de Tiendas con Anuncio - Enero

Semana que Termina el	Orgánico Sí o No	Unidad	Tiendas con Anuncio en 2017	Tiendas con Anuncio en 2018	% Cambio en la Cuenta de Tiendas	Precio Promedio Ponderado en 2017	Precio Promedio Ponderado en 2017	% Cambio en Precio del Anuncio
1/6/2018	N	each	7,157	8,934	25%	1.11	0.94	-15%
1/6/2018	N	per pound	35	57	63%	3.15	3.37	7%
1/6/2018	Y	each	653	979	50%	1.56	1.48	-5%
1/13/2018	N	each	5,984	7,495	25%	0.97	1.07	10%
1/13/2018	N	per pound	64	60	-6%	3.18	3.33	5%
1/13/2018	Y	each	670	1,694	153%	1.85	1.74	-6%
1/20/2018	N	each	5,269	6,921	31%	1.05	0.9	-14%
1/20/2018	N	per pound	61	60	-2%	2.99	3.17	6%
1/20/2018	Y	each	692	387	-44%	1.4	1.52	9%
1/20/2018	Y	per pound	0	12		NA	1.49	NA
1/27/2018	N	each	6,017	4,919	-18%	1.06	1.13	7%
1/27/2018	N	per pound	3	22	633%	2.49	3.49	40%
1/27/2018	Y	each	269	892	232%	1.6	1.56	-3%
			26,874	32,432	21%			

Número Semanal de Tiendas con Anuncio - Febrero

Semana que Termina el	Orgánico Sí o No	Unidad	Tiendas con Anuncio en 2017	Tiendas con Anuncio en 2018	% Cambio en la Cuenta de Tiendas	Precio Promedio Ponderado en 2017	Precio Promedio Ponderado en 2017	% Cambio en Precio del Anuncio
2/3/2018	N	each	5,037	5,356	6%	0.99	1.06	7%
2/3/2018	N	per pound	61	65	7%	3.21	3.08	-4%
2/3/2018	Y	each	884	556	-37%	1.47	1.95	33%
2/10/2018	N	each	5,024	3,662	-27%	1.07	1.11	4%
2/10/2018	N	per pound	61	35	-43%	3.21	2.99	-7%
2/10/2018	Y	each	934	1,663	78%	1.47	1.61	10%
2/17/2018	N	each	6,201	7,675	24%	0.96	1.09	14%
2/17/2018	N	per pound	27	56	107%	3.49	3.37	-3%
2/17/2018	Y	each	906	358	-60%	1.75	1.62	-7%
2/24/2018		each	6,118	5,128	-16%	1.06	1.03	-3%
2/24/2018		per pound	61	21	-66%	3.21	3.49	9%
2/24/2018	Y	each	647	1,626	151%	1.53	1.61	5%
			25,961	26,201	1%			

Número Semanal de Tiendas con Anuncio - Marzo

Semana que Termina el	Orgánico Sí o No	Unidad	Tiendas con Anuncio en 2017	Tiendas con Anuncio en 2018	% Cambio en la Cuenta de Tiendas	Precio Promedio Ponderado en 2017	Precio Promedio Ponderado en 2017	% Cambio en Precio del Anuncio
3/3/2018	N	each	6,100	6,193	2%	1.06	1.07	1%
3/3/2018	N	per pound	27	56	107%	3.49	3.18	-9%
3/3/2018	Y	each	533	1,192	124%	1.45	1.37	-6%
3/17/2018	N	each	4,093	5,564	36%	0.88	0.93	6%
3/17/2018	N	per pound	60	35	-42%	2.29	3.29	44%
3/17/2018	Y	each	728	582	-20%	1.61	2	24%
3/17/2018	Y	per pound	0	21	100%	NA	3.99	NA
3/24/2018	N	each	7,220	7,890	9%	1.05	0.96	-9%
3/24/2018	N	per pound	0	67	100%	NA	2.54	NA
3/24/2018	Y	each	510	774	52%	1.44	1.81	26%
3/24/2018	Y	per pound	57	0	-100%	1.50		
3/31/2018	N	each	10,139	10,059	-1%	1.06	1.12	6%
3/31/2018	N	per pound	47	56	19%	2.48	3.18	28%
3/31/2018	Y	each	1,088	518	-52%	1.22	1.29	6%
			30,602	33,007	8%			

Número Semanal de Tiendas con Anuncio - T1 Orgánico

Semana que Termina el	Unidad	Tiendas con Anuncio en 2017	Tiendas con Anuncio en 2018	% Cambio en la Cuenta de Tiendas	Precio Promedio Ponderado en 2017	Precio Promedio Ponderado en 2018	% Cambio en Precio del Anuncio
1/5/2018	each	653	979	50%	1.56	1.48	-5%
1/12/2018	each	670	1,694	153%	1.85	1.74	-6%
1/19/2018	each	692	387	-44%	1.4	1.52	9%
1/19/2018	per pound	0	12	100%	NA	1.49	NA
1/26/2018	each	269	892	232%	1.6	1.56	-3%
		2,284	3,964	74%			
2/2/2018	each	884	556	-37%	1.47	1.95	33%
2/9/2018	each	934	1,663	78%	1.47	1.61	10%
2/16/2018	each	906	358	-60%	1.75	1.62	-7%
2/23/2018	each	647	1,626	151%	1.53	1.61	5%
		3,371	4,203	25%			
3/2/2018	each	533	1,192	124%	1.45	1.37	-6%
3/16/2018	each	728	582	-20%	1.61	2	24%
3/16/2018	per pound	0	21	100%	NA	3.99	NA
3/23/2018	each	510	774	52%	1.44	1.81	26%
3/30/2018	each	1,088	518	-52%	1.22	1.29	6%
		2,859	3,087	8%			

Sobre el Conjunto de Datos *FreshFacts*® de *Nielsen Perishables Group*

- Los datos representan ventas de mango al por menor de cadenas de supermercados y tiendas de club que están asociadas con *Nielsen Perishables Group*, y que tienen ventas de más de \$ 2 millones anuales por tienda.
- Estos datos reflejan aproximadamente un 70% del total de las ventas, y comprenden aproximadamente 18,000 tiendas a nivel nacional.

Sobre el Conjunto de Datos de *USDA-AMS Market News*

- Los datos se obtuvieron del informe sobre actividad minorista que aparece en el portal del *USDA-AMS Market News*.
- Este conjunto de datos se basa en una encuesta semanal de 500 minoristas que representan más de 29,000 tiendas individuales que publican ofertas cada semana por internet.

