



*Índice de Desarrollo del
Mercado del Mango*

2016-2017



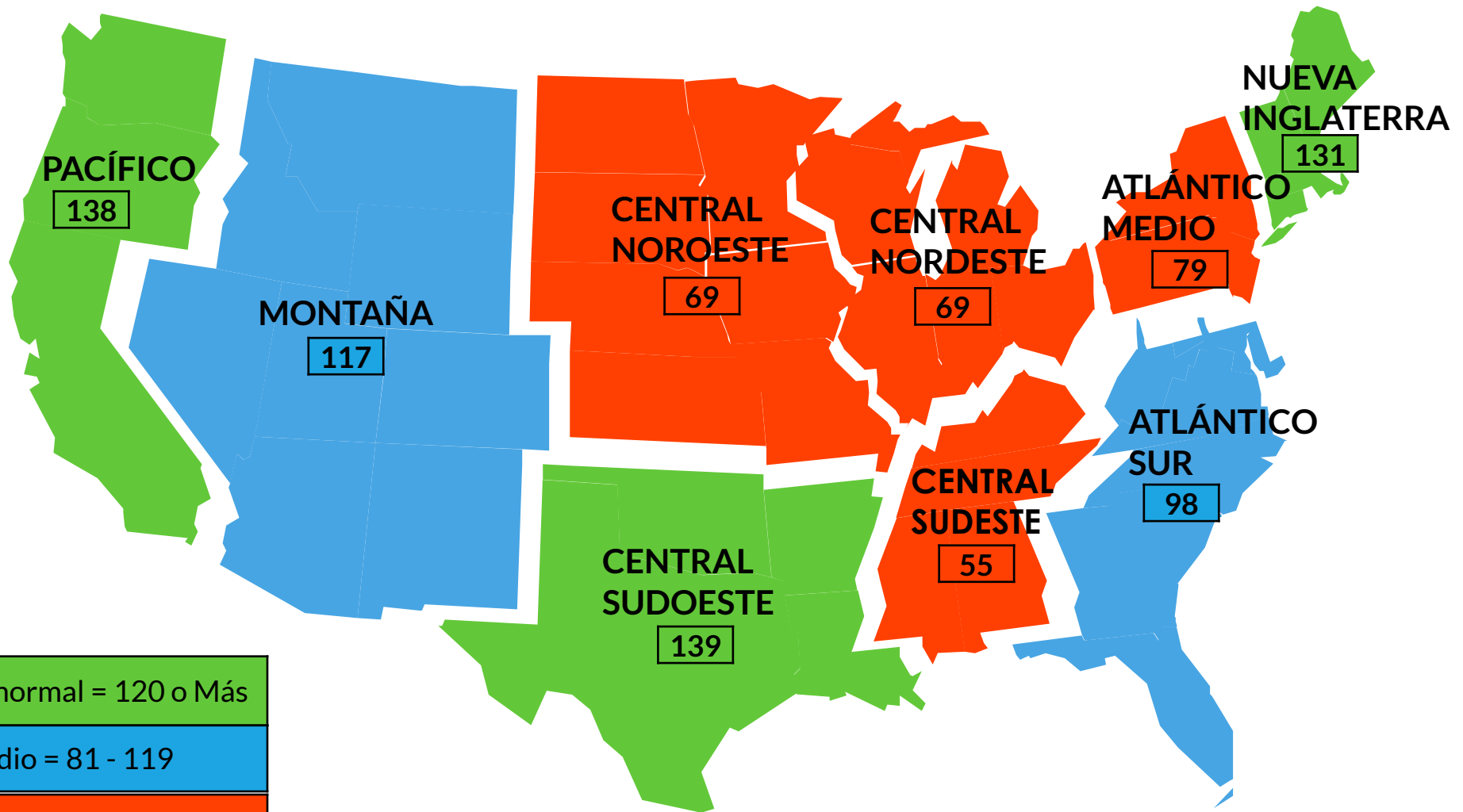
Entendiendo el Índice del Mercado

El Índice de Desarrollo del Mercado del Mango está diseñado para medir y comparar el volumen de mango vendido al por menor relativo a la población por región y mercado

El Sistema de índices facilita las comparaciones

- El índice nacional/total de EEUU es 100
- Los índices por encima de 120 representan un rendimiento sustancialmente mayor de lo normal para el mango – Éstos aparecen en color **VERDE** a lo largo del informe
- Los índices por debajo de 80 representan un rendimiento sustancialmente menor de lo normal para el mango – Éstos aparecen en color **ROJO** a lo largo del informe
- Los índices entre 81 y 119 representan un rendimiento que es comparable con el promedio para todo EEUU – Éstos aparecen en color **AZUL** a lo largo del informe

Índice del Mercado de Mango por Subregión de EEUU - Volumen



Índice mayor de lo normal = 120 o Más
Índice promedio = 81 - 119
Índice menor de lo normal = 80 o menos

Índice del Volumen de Mango Regional

Las subregiones Central Sudoeste y Pacífico encabezaron la lista, con índices de 139 y 138, respectivamente

- Las oportunidades de crecimiento incluyen las subregiones Central Sudeste (55), Central Nordeste (69), Central Noroeste (69), y Atlántico Medio (79)
- En 2017, cuatro de la nueve subregiones registraron un incremento comparado con 2016
 - El mayor incremento se registró en la subregión Pacífico (+9)
 - La mayor reducción se registró en la subregión Central Sudoeste (-13)

Índice del Mercado del Mango por Subregión - Volumen

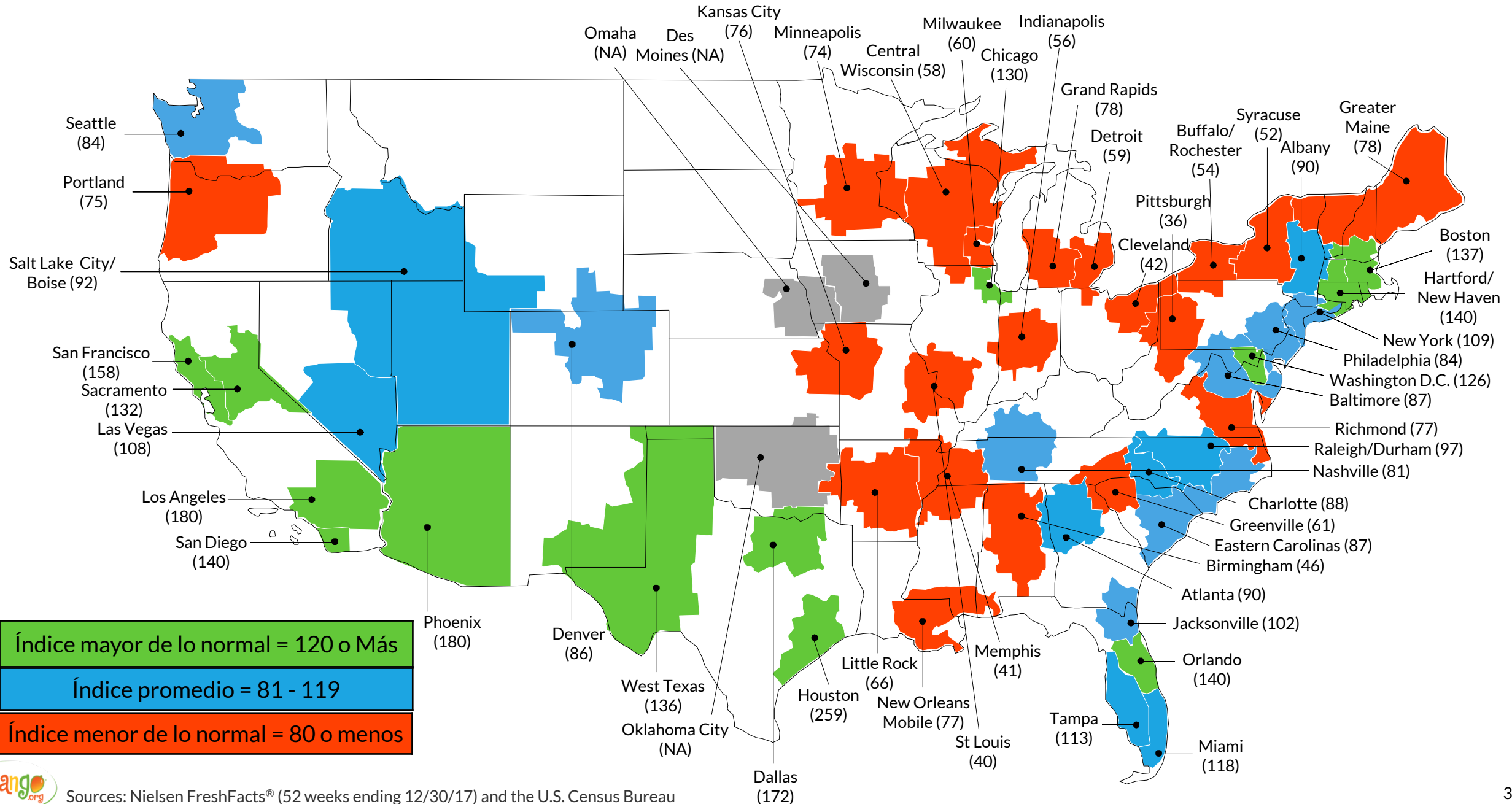
SUB-REGIÓN	ÍNDICE 2017	ÍNDICE 2016	CAMBIO
Central Sudoeste	139	152	- 13
Pacífico	138	129	+ 9
Nueva Inglaterra	131	131	+ 0
Montaña	117	123	- 6
Atlántico Sur	98	96	+ 2
Atlántico Medio	79	77	+ 2
Central Noroeste	69	69	+ 0
Central Nordeste	69	72	- 3
Central Sudeste	55	51	+ 4

Índice mayor de lo normal = 120 o Más

Índice promedio = 81 - 119

Índice menor de lo normal = 80 o menos

Mercados ScanTrack® de Nielsen para todo EEUU



Sources: Nielsen FreshFacts® (52 weeks ending 12/30/17) and the U.S. Census Bureau

Cambio en el Índice de Volumen del Mango por Mercado

Los seis mercados con el mayor rendimiento están situados en los estados de Texas, California, y Arizona, áreas tradicionalmente fuertes para el mango

28 mercados registraron un incremento en el crecimiento, y cuatro mercados permanecieron estables comparado con el año anterior

- Sacramento (132) y Nashville (81) registraron el mayor incremento, con 22 y 20 puntos, respectivamente, demostrando una oportunidad para el desarrollo continuo

17 mercados registraron bajas en el crecimiento con el mercado principal, Houston, registrando la mayor reducción (-24 puntos)

- Dos otros mercados con rendimiento excedente registraron bajas sustanciales en sus respectivos índices de mercado: Dallas (-22 puntos) y Chicago (-16 puntos)

Índice del Mercado de Mango por Subregión de EEUU - Volumen

MERCADO	ÍNDICE 2017	CAMBIO PUNTOS
Total EE.UU.	100	
Houston	259	-24
Phoenix	180	0
Los Angeles	180	+1
Dallas	172	-22
San Francisco	158	+16
San Diego	140	-2
Orlando	140	+5
Hartford-New Haven	140	-1
Boston	137	-1
West Texas	136	-5
Sacramento	132	+22
Chicago	130	-16
Washington DC	126	+2

MERCADO	ÍNDICE 2017	CAMBIO PUNTOS
Total EE.UU.	100	
Miami	118	0
Tampa	113	+6
New York	109	+3
Las Vegas	108	-4
Jacksonville	102	-7
Raleigh-Durham	97	+7
Salt Lake City-Boise	92	0
Albany	90	+4
Atlanta	90	-9
Charlotte	88	+11
Baltimore	87	-1
Eastern Carolinas	87	+9
Denver	86	-20
Seattle	84	+13
Philadelphia	84	+2
Nashville	81	+20

MERCADO	ÍNDICE 2017	CAMBIO PUNTOS
Total EE.UU.	100	
Greater Maine	78	+8
Grand Rapids	78	+4
Richmond-Norfolk	78	+5
New Orleans-Mobile	75	+2
Kansas City	74	+4
Portland OR	74	+9
Minneapolis	73	-4
Little Rock	72	+4
Greenville	66	+7
Milwaukee	65	+7
Detroit	65	0
Central Wisconsin	62	+7
Indianapolis	60	-2
Buffalo-Rochester	60	-2
Syracuse	57	+1
Birmingham	56	+2
Cleveland	54	-2
Memphis	51	+1
St Louis	45	+1
Pittsburgh	39	-3

Índice mayor de lo normal = 120 o Más

Índice promedio = 81 - 119

Índice menor de lo normal = 80 o menos

Metodología y Definiciones

Los datos y el análisis son proporcionados por la firma *Nielsen* utilizando la base de datos de *FreshFacts*®, además de datos sobre la población obtenidos del censo de EEUU, para elaborar la métrica del índice del desarrollo del mango

Nielsen compiló cifras del índice de la categoría para 49 de los 52 mercados de *ScanTrack*. La ciudades de Oklahoma City-Tulsa, Omaha y Des Moines no lograron el nivel mínimo de cobertura ACV, de modo que no fueron incluidas.

El Índice de Desarrollo de la Categoría (CDI por sus siglas en inglés) se define como la relación que existe entre las ventas de unidades y la población de un área para todos los productos de la categoría

- Cómputo del CDI = (Ventas de Unidades de la Categoría en una Área Geográfica/ Población del Área Geográfica) / (Ventas de Unidades de la Categoría a Nivel Nacional/ Población Nacional)