



Online

August 23, 2010

Impressions: 26,305

Ad Equivalency: \$880

http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=42264

Desde abril hasta mediados de agosto el volumen de mango fue de 15% más que en el 2009

La industria de importación de Mango récord de volumen en primavera/verano

La National Mango Board (NMB) reporta récord de volumen de importación de mango del 1º de abril al 15 de agosto del 2010. La Base de datos del Market News del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) muestra el volumen, que es el 15% superior al mismo período del 2009 y superior a cualquier otro año para el mismo período.



Las condiciones favorables de crecimiento en múltiples regiones han contribuido sin precedentes al volumen. La principal fuente de crecimiento fue de México, que aumentó su volumen de exportación de mangos a los Estados Unidos un 18% en comparación con el 2009 para el mismo período. "El aumento en volumen, especialmente al principio de la temporada, se atribuye principalmente a la mayor producción de Ataulfos", dijo Ken Nabal, vicepresidente de ventas y logística para la Frontera Produce, Ltd. "Es importante señalar que las ventas de mango de piel amarilla han sido de mayor incremento, así como el movimiento del mango regular que está creciendo bien".

"El trabajo de la NMB realmente ha ido cambiando la industria en su conjunto y ha ayudado a aumentar el consumo, especialmente en estos periodos de alto volumen", dijo Ronnie Cohen, vicepresidente de ventas de Vision Import Group. "En comparación, hace unos años hubiéramos tenido una situación de exceso de oferta donde se habría tenido un efecto adverso sobre los agricultores."

La cobertura de mango en revistas de consumo, los periódicos y en línea ha crecido a un nivel sin precedentes en el 2010, debido a los medios de comunicación de la NMB. En los dos primeros trimestres, los consumidores de EE.UU. fueron expuestos a mensajes de mango más de 339 millones de veces, lo que supone un incremento del 49% con respecto al año anterior. Además, en el ámbito gastronómico, los mangos continúan ganando importancia. Los mangos han sido el frente y centro durante los meses de verano en las comidas del Pei Wei Asian Diner, una cadena rápida informal, con más de 160 hoteles en 21 estados. La NMB ha estado trabajando con P.F. Chang's, la compañía matriz de Pei Wei, desde el 2007 para obtener mango fresco que aparecerá más visiblemente en sus menús. También, "La respuesta de los minoristas este año ha sido realmente emocionante. Ellos están reportando mayores ventas de mango que en años anteriores y han estado más dispuestos a promover el mango", según el director de marketing de NMB, Wendy McManus. Y los datos "The Perishables Group Fresh Facts system" revelaron que las ventas del primer trimestre por tienda a la semana eran mayores en un 39% y en el segundo trimestre eran 20% más en comparación al 2009.

Los pronósticos indican que el volumen para el otoño/invierno también será fuerte. Brasil ya ha comenzado a distribuir a partir de finales de julio, Ecuador seguirá de cerca con los envíos a partir de finales de septiembre. La información actualizada estará disponible en www.mango.org/crop.