



Informe sobre Promociones al Menudeo de la National Mango Board, Noviembre 2010

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Pequeña	1	10 al 16 de marzo	\$2,000	Anuncio especial con información sobre nutrición, apoyado por escaparates expandidos en todas las tiendas	297% de incremento en las ventas comparado con el año anterior	Sur
Pequeña	1	19 al 25 de febrero	\$1,500	Fotografías sobre cómo cortar, información nutricional acerca del mango, y el logotipo de la NMB incluido tanto en un anuncio especial como en un boletín informativo enviado a 30.000 hogares.	En espera de resultados del minorista	Noreste
Pequeña	1	3 al 9 de marzo	\$1,000	Receta con mango incluida en la revista mensual de la tienda, además de un anuncio especial del mango con la dirección del sitio web de la NMB	En espera de resultados del minorista	Noreste
Pequeña	1	28 de marzo al 3 de abril	\$1,500	Anuncio especial con información nutricional acerca del mango	782% de levante en las ventas comparado con la misma semana el año anterior	Noreste
Pequeña	1	13 al 19 de marzo	\$1,500	Escaparates secundarios en todas las tiendas, apoyados por materiales POS de la NMB	35% de levante en las ventas comparado con el año anterior	Nacional
Mediana	1	21 al 27 de marzo	\$2,000	Anuncio especial con información nutricional acerca del mango	En espera de resultados del minorista	Noreste
Mediana	1	30 al 31 de enero	\$398	Evento de muestreo de mango en 2 tiendas de autoservicio apoyados por escaparates más grandes	En espera de resultados del minorista	Central
Mediana	1	28 de febrero	\$194	Evento de muestreo de mango en 1 tienda de autoservicio apoyado por escaparate más grande	En espera de resultados del minorista	Central
Mediana	1	20 al 28 de febrero	\$2,059	Evento de muestreo de mango en 13 tiendas de autoservicio apoyados por escaparates más grandes	En espera de resultados del minorista	Central
Mediana	1	10 al 23 de febrero	\$3,881	Concurso de ventas apoyado por escaparates más grandes o secundarios en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Oeste
Mediana	1	20 al 21 de febrero	\$2,673	Evento de muestreo de mango en 16 tiendas de autoservicio apoyados por escaparates más grandes y un anuncio especial del mango en todas las tiendas	355% de levante en las ventas comparado con la semana anterior	Oeste
Mediana	1	14 al 20 de febrero	\$2,500	Escaparates más grandes en todas las tiendas, apoyados por materiales POS (Punto de Venta) proporcionados por la NMB	1900% de incremento en las ventas comparado con la semana anterior	Oeste
Mediana	1	26 al 28 de marzo	\$3,150	Eventos de muestreo de mango en 30 tiendas de autoservicio	504% de levante en las ventas en tiendas de demostración	Central

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Mediana	1	26 al 28 de marzo	\$3,010	Eventos de muestreo de mango en 30 tiendas de autoservicio	Results to be provided by retailer	Central
Mediana	1	Enero	\$2,000	Escaparates expandidos o secundarios programados para todas las tiendas	12% de levante en las ventas comparado con el año anterior	Oeste
Muy Grande	1	3 al 30 de enero	\$11,250	Eventos de muestreo en 700 tiendas de autoservicio apoyados por materiales POS en todas las tiendas y anuncios especiales del mango	En espera de los resultados de la agencia	Nacional
Pequeña	2	14 al 20 de febrero	\$1,500	Anuncio especial con información nutricional acerca del mango	24% de incremento en las ventas comparado con el año anterior	Noreste
Pequeña	2	12 al 18 de mayo	\$2,000	Materiales POS (Punto de venta) sobre el mango y espacio para escaparates expandidos en todas las tiendas	254% de levante en las ventas comparado con la semana anterior	Oeste
Pequeña	2	11 al 17 de mayo	\$2,000	Anuncio especial del mango dirigiendo a los compradores al portal de internet de mango.org para obtener más información acerca del mango	En espera de resultados del minorista	Noreste
Pequeña	2	9 al 22 de junio	\$3,000	Concurso de ventas apoyado por escaparates expandidos, anuncio especial grande del mango con consejos para la selección, y materiales POS con diseño especial	250% de incremento en las ventas de mango comparado con el año anterior	Sur
Mediana	2	29 de abril al 11 de mayo	\$2,560	Concurso de ventas apoyado por escaparates más grandes o secundarios en todas las tiendas	27% de baja en las ventas comparado con el año anterior, pero los precios de promoción en 2009 durante la misma semana fueron más agresivos	Oeste
Mediana	2	Mayo	\$275	Cartel grande educativo exhibido en cada tienda a lo largo del mes de mayo	En espera de resultados del minorista	Oeste
Mediana	2	19 al 25 de mayo	\$1,572	Concurso de escaparates y ventas apoyado por escaparates más grandes y secundarios, además de un anuncio especial del mango	En espera de resultados del minorista	Oeste
Mediana	2	Junio	\$5,500	Receta de mango incluida en revista bimensual con el logotipo de mango.org, además de anuncio especial destacando el mango con información nutricional.	En espera de resultados del minorista	Noreste
Mediana	2	9 al 15 de mayo	\$1,822	Concurso de ventas apoyado por escaparates expandidos o secundarios en todas las tiendas	1150% de levante en las ventas comparado con la semana anterior	Oeste
Mediana	2	10 al 13 de junio	\$2,500	Eventos de muestreo de mango en 10 tiendas apoyados por anuncio especial del mango y escaparates expandidos en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Oeste

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Mediana	2	8 de abril	\$1,150	Participación en expo de alimentos de minorista con capacitación para gerentes de departamento de productos agroalimentarios, incluyendo mejores prácticas para el manejo y la comercialización, además de cómo cortar un mango	La capacitación fue bien recibida. Los resultados de las ventas no se divulgarán ya que esto no fue promoción dentro de la tienda.	Noreste
Mediana	2	Mayo	\$3,810	El mango se destacará en el programa promocional "Try Something Unique (Pruebe Algo Único)", habrá distribución de recetas y el mango se destacará durante 2 semanas en la posición publicitaria para "Try Something Unique (Pruebe Algo Único)"	Las ventas del mes fueron 68% más altas que el año anterior	Noreste
Mediana	2	2 al 8 de mayo	\$3,000	Anuncio especial del mango dirigiendo a los compradores al portal de internet de mango.org para obtener más información acerca del mango	En espera de resultados del minorista	Noreste
Mediana	2	11 al 13 de junio	\$5,555	Eventos de muestreo de mango en 39 tiendas apoyados por escaparates expandidos en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Nacional
Mediana	2	Abril a Junio	\$4,000	Concurso de escaparates con escaparates expandidos programados en todas las tiendas	26% de incremento en volumen de mango comparado con el año anterior	Oeste
Mediana	2	27 de junio	\$8,620	Eventos de muestreo conjuntos en 124 tiendas, apoyados por escaparates expandidos o secundarios en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Oeste
Mediana	2	25 al 26 de junio	\$3,000	El mango se destacó en el programa "Health Matters", incluyendo eventos de muestreo de dos días en 23 tiendas, radiodifusión dentro de las tiendas y el mango incluido en el libreto "Secrets of Health and Wellness (Los Secretos de la Salud y el Bienestar)" distribuido entre los clientes.	El minorista no proporciona resultados	Sur
Mediana	2	20 de junio	\$1,563	Muestreo de mango en 9 tiendas apoyado por escaparates expandidos o secundarios en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Central
Mediana	2	Junio	\$2,000	Promoción "Mango Madness (Locura por el Mango)" con letreros dentro de las tiendas, espacio de exhibición secundario, y 4 semanas de anuncios destacando el mango	7% de levante en las ventas comparado con el año anterior	Sur
Grande	2	30 de abril al 6 de mayo	\$5,000	Anuncio especial grande del mango dirigiendo a los compradores al portal de internet de mango.org	10.5% de incremento en las ventas comparado con el año anterior	Noreste
Grande	2	11 de abril al 6 de junio	\$500	Múltiples anuncios especiales del mango con el logotipo de mango.org	18% de levante en las ventas comparado con el mismo período del año anterior	Noreste

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Grande	2	21 de junio	\$15,000	Eventos de muestreo de mango en 65 tiendas apoyados por escaparates expandidos	26% de levante en las ventas comparado con la semana anterior	Nacional
Muy Grande	2	25 de abril al 22 de mayo	\$11,250	Eventos de muestreo en 700 tiendas de autoservicio apoyados por materiales POS en todas las tiendas y anuncios especiales del mango	En espera de los resultados de la agencia	Nacional
Muy Grande	2	3 al 6 de junio	\$25,000	Eventos de muestreo en 115 tiendas, apoyados por escaparates secundarios o más grandes	En espera de resultados del minorista	Nacional
Muy Grande	2	13 de junio	\$20,000	Eventos de muestreo de mango en 96 tiendas apoyados por escaparates expandidos	En espera de resultados del minorista	Oeste
Muy Grande	2	Junio	\$10,000	Múltiples anuncios destacando el mango: Temporada Pico e información nutricional en 2 de los anuncios, apoyados por escaparates secundarios en todas las tiendas	20% de levante en las ventas comparado con el año anterior	Sur
Pequeña	2 and 3	2 de junio al 25 de agosto	\$1,500	Promoción "Hot Buy" del mango con múltiples anuncios destacando el mango y escaparates secundarios	81% de levante en las ventas comparado con el año anterior. 58% de levante en mango rojo y 100% de levante en mango amarillo	Central
Mediana	2 and 3	16 de junio al 13 de julio	\$3,000	Promoción con tema de parrillada con materiales POS y folleto para consumidores en todas las tiendas, además de apoyo con anuncio e inclusión en el sitio web y las redes de medios sociales del minorista	En espera de los resultados de la agencia	Sur
Mediana	2 and 3	Junio y Julio	\$3,000	Demostraciones con Chef profesional en 42 tiendas	En espera de resultados del minorista	Sur
Mediana	2 and 3	Junio, Julio y Agosto	\$3,500	Demostraciones con Chef profesional en 80 tiendas	En espera de resultados del minorista	Sur
Pequeña	3	19 de agosto al 29 de septiembre	\$4,000	El mango se destacó en una promoción con tema de 6 semanas, incluyendo escaparate secundario, inclusión en el tema del anuncio, materiales POS para atraer la atención hacia el mango, inclusión en el sitio web promocional, difusión a través de los medios sociales, escaparate en caja registradora, y receta y libreto de actividades que los consumidores pudieron llevar a casa.	En espera de resultados de la agencia	Sur
Pequeña	3	8 al 14 de agosto	\$2,000	Anuncio especial del mango con el logotipo del sitio web mango.org	375% de levante en las ventas comparado con el mismo período en 2009. Las ventas en lo que va del año superan las del año anterior por 30%.	Noreste
Pequeña	3	1 al 4 de julio	\$2,000	Anuncio especial del mango con mención del sitio web mango.org	En espera de resultados del minorista	Noreste

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Pequeña	3	27 de junio al 24 de julio	\$1,500	Anuncio en la radiodifusión dentro de las tiendas cada hora durante 4 semanas, apoyado por anuncio especial del mango durante una semana.	28% de levante durante el periodo anterior de 4 semanas.	Sur
Mediana	3	7 de marzo al 11 de abril	\$9,500	Promoción con tema y con receta de mango destacada en un folleto para llevar a casa, materiales POS con tema y dos anuncios con tema durante la promoción	En espera de los resultados de la agencia	Central
Mediana	3	8 al 11 de julio	\$5,000	Eventos de muestreo de mango en 23 tiendas apoyados por anuncio especial del mango y escaparates expandidos en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Central
Mediana	3	Agosto	\$3,000	Spots de radio de 30 segundos transmitidos durante el período de trayecto de miércoles a viernes. Los spots incluirán consejos sobre el mango y recordará a los oyentes a comprar mango del minorista participante. El minorista apoyará la compra de anuncio para la radio con un anuncio candente para la primera semana.	En espera de resultados del minorista	Noreste
Mediana	3	11 al 23 de agosto	\$3,500	Concurso de ventas apoyado por escaparates secundarios en todas las tiendas	18.5% de levante en las ventas y 30% de levante en el volumen comparado con el año anterior.	Oeste
Mediana	3	15 de agosto	\$166	Estación de muestreo de mango para apoyar evento dentro de la tienda	60 mangos vendidos el día de la promoción	Central
Mediana	3	29 de agosto	\$161	Estación de muestreo de mango para apoyar evento dentro de la tienda	55 mangos vendidos el día de la promoción	Central
Mediana	3	4 al 25 de septiembre	\$4,000	Demostraciones con Chef profesional en 25 tiendas	En espera de resultados del minorista	Sur
Grande	3	23 al 25 de julio	\$10,000	Eventos de muestreo de mango en 45 tiendas apoyados por escaparates de frente de tienda en todas las tiendas	50% de levante en las ventas comparado con la semana anterior	Nacional
Grande	3	7 al 26 de julio	\$5,000	Anuncio en la radiodifusión dentro de las tiendas cada hora durante 3 semanas	En espera de resultados del minorista	Sur
Grande	3	Agosto	\$4,000	Eventos de muestreo de mango en 18 tiendas apoyados por escaparates secundarios en todas las tiendas	En espera de resultados del minorista	Oeste

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Muy Grande	3	Agosto	\$21,000	Promoción "Mango Hot Spot" durante todo el trimestre, incluyendo precios promocionales, escaparates secundarios, de extremo de pasillo, y de frente de tienda o en caja registradora, enfoque para el mango en los boletines semanales sobre productos agroalimentarios y en reuniones regionales. El mango se destacó en el boletín informativo del mes de agosto enviado a 285,000 clientes con artículo en primera plana sobre cómo cortar un mango con fotografías, y dos recetas con fotografías dentro del boletín.	80% de levante en el volumen y 70% de levante en las ventas a través de todas las divisiones. La división más fuerte logró un 477% de levante en el volumen comparado con el año anterior.	Nacional
Muy Grande	3	27 de agosto	\$9,425	Eventos de muestreo de mango y escaparates secundarios en 65 tiendas	En espera de resultados del minorista	Nacional
Mediana	4	25 de octubre al 2 de noviembre	\$5,000	Spots de radio animando a clientes a comprar mango, apoyados por escaparates secundarios en todas las tiendas e inclusión en el sitio web de la tienda	En espera de resultados del minorista	Oeste

Tamaño de Cadena	Trimestre	Fechas de la Promoción	Inversión para la Promoción	Elementos de la Promoción	Resultados	Región
Resumen de Resultados - Todas las Regiones				Legenda de Tamaños de Cadena		
Inversión Total en Promociones			\$279,804	Pequeña	0 - 100 tiendas	
Número Total de Tiendas Impactadas			15173	Mediana	101 - 300 tiendas	
Costo por Tienda			\$18.44	Grande	301 - 500 tiendas	
Número Total de Eventos de Demostración			2305	Muy Grande	501+ tiendas	
Resumen de Resultados - Región Central						
Inversión Total en Promociones			\$26,188	El informe promocional se actualiza cada trimestre. Los minoristas deben proporcionar una constancia del rendimiento antes de realizarse el pago de fondos. Si el minorista se demora en proporcionar estos documentos, su pago se dilatará y el informe acerca de esa promoción no aparecerá en este informe hasta más adelante.		
Número Total de Tiendas Impactadas			582			
Costo por Tienda			\$45.00			
Costo por Tienda			110			
Resumen de Resultados - Región Noreste						
Inversión Total en Promociones			\$35,460			
Número Total de Tiendas Impactadas			2125			
Costo por Tienda			\$16.69			
Número Total de Eventos de Demostración			0			
Resumen de Resultados - Región Sur						
Inversión Total en Promociones			\$44,000			
Número Total de Tiendas Impactadas			2185			
Costo por Tienda			\$20.14			
Número Total de Eventos de Demostración			201			
Resumen de Resultados - Región Oeste						
Inversión Total en Promociones			\$64,390			
Número Total de Tiendas Impactadas			2429			
Costo por Tienda			\$26.51			
Número Total de Eventos de Demostración			265			
Resumen de Resultados - Minoristas Nacionales						
Inversión Total en Promociones			\$109,766			
Número Total de Tiendas Impactadas			7852			
Costo por Tienda			\$13.98			
Número Total de Eventos de Demostración			1729			