



Prensa Libre (20), Siglo XXI (12)
Byron Dardón
Pág. 20

Apuestan a mejorar ventas de mango

Apuestan a mejorar ventas de mango

POR BYRON DARDÓN

De acuerdo con William Watson, director ejecutivo del National Mango Board de Estados Unidos (NMB), la exportación del fruto guatemalteco a ese país podría crecer.

Watson, durante una improvisada conferencia de prensa, comentó que en los últimos cuatro años el consumo de esta fruta entre la población estadounidense creció de 2.5 a 5 por ciento.

El ejecutivo participó en Guatemala en la primera de tres reuniones que esa entidad llevará a cabo en Latinoamérica con el objetivo de informar a los productores sobre las expectativas del sector en el mercado estadounidense.

Las otras dos reuniones se llevarán a cabo en México y Brasil.

Olaf Rasch, representante del país en la NMB, informó que en el 2009 Guatemala exportó alrededor de 3.7 millones de cajas y se espera que el presente año la cifra a colocar en el mercado estadounidense sea similar.

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), entre el 2006 y el 2009, Guatemala embarcó un promedio de 31.15 millones de libras de mango a ese destino, que coloca al país como el quinto proveedor, después de México, Perú, Ecuador y Brasil.

AGEXPORT **PubliSisMo.com**

Monitoreo de noticias

11 | Page