



ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES
GUATEMALAN EXPORTERS' ASSOCIATION

Guatemala, 17 de Febrero de 2010
MonitoreodeNoticias@publismo.com

Monitoreo de noticias – AGEXPORT

Monitoreo de Medios Electrónicos

**Canal 3
Telediario
Fecha: 17/02/10
Hora: 12:12**

El consumo de mango en los Estados Unidos ha crecido de forma sostenible durante los últimos años, puesto que ha dejado de ser una fruta exótica o étnica adquiriendo popularidad entre la población en general, la National Mango Board, Consejo que se dedica a apoyar a la industria a través de programas de investigación y comercialización en conjunto con el Comité de Mangos de AGEXPORT dio a conocer el crecimiento que ha tenido el consumo de ésta fruta, en los Estados Unidos. ***Ingeniero Olaf Rash: Que ha crecido el consumo de mango en los últimos 4 años de 2 y medio por ciento de consumidores en Estados Unidos al 5%, de esa manera se ha duplicado la gente que consume eso.*** Guatemala protagoniza un papel importante en el mercado norteamericano embarcando millones de cajas a ese país cada año; según el servicio agrícola extranjero de los Estados Unidos Guatemala embarcó un promedio de 31 millones 150 mil libras de mango a aquel país, entre los años 2006 y el año 2009; sin embargo los cambios bruscos de clima ocurridos en diciembre del 2009, retrasaron la producción de ésta fruta.

AGEXPORT **PubliSisMo.com**

Monitoreo de noticias

1 | Page