



Foodservice Coverage

Return on Investment					
Retorno Sobre la Inversión					
Investment / Inversión	\$25,000.00				
Current Impressions Total					
Total de Impresiones Actual	4,181,450				
Impression per \$					
Impresiones por Dólar \$ Ad	167.26				
Current ad equivalency					
Equivalencia Publicitaria Actual	\$154,140				
Equivalency per \$					
Equivalencia Publicitaria por Dólar \$	\$6.17				
The National Mango Board works with foodservice publications to get mango stories placed in foodservice magazines and newspapers. La National Mango Board trabaja con publicaciones de Servicio de Alimentos para colocar artículos sobre el mango en revistas y periódicos de Servicio de Alimentos.					
Outlet Medio	Headline Encabezado	Date Fecha	Circulation / Unique Visitors / Viewership Circulación / Visitantes Únicos / Teleauditorio	Impressions Impresiones	Ad Equivalency Equivalencia Publicitaria
<b>Print / Impreso</b>					
<i>FoodService Director</i>	Cinco de Mayo Ideas	1/1/2009	45,000	103,500	\$3,017.50
<i>Restaurant Hospitality</i>	Tilapia Mango Ceviche	1/1/2009	117,000	269,100	\$3,744.25
<i>Flavor &amp; The Menu</i>	Coconut Shrimp with Mango Sauce	1/1/2009	25,000	57,500	\$5,695.00
<i>Chef</i>	Web site Update	3/1/2009	39,000	89,700	\$1,496.00
<i>FoodService Director</i>	Web site Update	3/1/2009	45,000	103,500	\$3,017.50
<i>Plate</i>	Slider Sandwich	4/1/2009	25,000	57,500	\$5,380.00
<i>Chain Leader</i>	Mango Month/Mango BBQ Pizza	5/1/2009	16,000	36,800	\$4,270.00
<i>Food Management</i>	Grilled Chicken with Mango Chutney	5/1/2009	47,000	108,100	\$3,535.00
<i>R&amp;I</i>	Mango Month/Mango BBQ Pizza	5/1/2009	130,000	299,000	\$7,270.00
<i>School Nutrition</i>	Pulled Pork Sandwich with Mango BBQ Sauce	5/1/2009	55,000	126,500	\$3,525.00
<i>National Culinary Review</i>	Mango Salsa	5/1/2009	21,000	48,300	\$2,425.00
<i>Food Management</i>	Baja Fish Tacos, Chiles Rellenos Al Carbon	6/1/2009	47,000	108,100	\$8,110.00
<i>Sodexo Senior Services</i>	Mango Feature	6/1/2009	7,500	17,250	\$4,053.50
<i>Food Management</i>	Thai Pork Salad	7/1/2009	47,000	108,100	\$4,055.00
<i>Food Product Design</i>	Salad Feature by ChefAllen	7/1/2009	32,000	73,600	\$4,653.75
<i>Flavor &amp; The Menu</i>	3 clips:Menu Trends, Produce Trends, Flavor Partners	7/1/2009	25,000	57,500	\$3,973.75
<i>Restaurants &amp; Institutions</i>	Thai Pork Salad	8/1/2009	130,000	299,000	\$6,179.50
<i>Food Management</i>	Sandwich Feature, Sodexo	8/1/2009	47,000	108,100	\$4,055.00
<i>School Nutrition</i>	Flip Flop Cake	8/1/2009	55,000	126,500	\$3,525.00
<i>Produce Business</i>	Award, U-Mass Mango Salad Promo	8/1/2009	15,000	34,500	\$3,009.00
<i>FoodService Director</i>	Deli Sandwich, Sodexo	8/15/2009	45,000	103,500	\$3,550.00
<i>Restaurant Business</i>	Mini Mango Amaretto Cheesecake	9/1/2009	76,000	174,800	\$9,220.00
<i>Food Management</i>	Mini Mango Amaretto Cheesecake	9/1/2009	47,000	108,100	\$8,110.00
<i>National Culinary Review</i>	Mini Mango Amaretto Cheesecake	9/1/2009	21,000	48,300	\$2,425.00
<i>Flavor &amp; The Menu</i>	Mango Avocado Chicken Ciabatta and Product photo	9/1/2009	25,000	57,500	\$5,695.00



Foodservice Coverage

Outlet Medio	Headline Encabezado	Date Fecha	Circulation / Unique Visitors / Viewership Circulación / Visitantes Únicos / Teleauditorio	Impressions Impresiones	Ad Equivalency Equivalencia Publicitaria
<b>Print / Impreso</b>					
<i>FoodService Director</i>	Grilled Chicken Roll, Spiced Mango Rice	10/15/2009	45,000	103,500	\$3,550.00
<i>Food Management</i>	Pulled Pork Sandwich, Mango BBQ Sauce	11/1/2009	47,000	108,100	\$8,110.00
<i>School Nutrition</i>	Peanut Butter, Mango, Honey Roll Up	11/1/2009	55,000	126,500	\$3,525.00
<i>Food Management</i>	Spinach Salad with Mango Vinaigrette	12/1/2009	55,000	126,500	\$3,535.00
<b>PRINT SUBTOTAL / SUBTOTAL PARA IMPRESO:</b>			<b>1,386,500</b>	<b>3,188,950</b>	<b>\$132,709.75</b>
<b>Online / Internet</b>					
<i>Chef Stirrings</i> e-newsletter	Web site Update	1/1/2009	9,000	9,000	\$700.00
<i>A la Minute</i> e-newsletter	Not too Early for Cinco de Mayo	1/1/2009	3,000	3,000	\$500.00
<i>Flavor &amp; The Menu</i> online	Coconut Shrimp with Mango Sauce	1/1/2009	3,000	3,000	\$500.00
<i>Club &amp; Resort Business</i> online	Mango Quesadillas with Fresh Mango Salsa	1/1/2009	6,000	6,000	\$500.00
<i>Chef</i> online	Web site Update	3/1/2009	10,000	10,000	\$995.00
<i>FARE</i> online	Mango BBQ Pizza	5/1/2009	30,000	30,000	\$1,250.00
<i>Chain Leader</i> online	Mango Month/Mango BBQ Pizza	5/1/2009	36,500	36,500	\$1,620.00
<i>A la Minute</i> e-newsletter	Mango Month/Mango BBQ Pizza	6/1/2009	3,000	3,000	\$500.00
<i>Food Management</i> online	Baja Fish Tacos	6/1/2009	36,500	36,500	\$1,120.00
<i>NRA SmartBrief</i> online	FPD Article	6/26/2009	90,000	90,000	\$500.00
<i>Food Product Design</i> online	Mango Chicken Salad	6/26/2009	55,000	55,000	\$1,000.00
<i>Food Management</i> online	Thai Pork Salad	7/1/2009	36,500	36,500	\$1,120.00
<i>Flavor &amp; The Menu</i> online	3 clips: Menu Trends, Produce Trends, Flavor Partners	7/1/2009	3,000	3,000	\$500.00
<i>Restaurants &amp; Institutions</i> online	Thai Pork Salad	8/1/2009	85,000	85,000	\$2,125.00
<i>Food Management</i> online	Sandwich, Sodexo	8/1/2009	36,500	36,500	\$1,120.00
<i>School Nutrition</i> online	Flip Flop Cake	8/1/2009	105,000	105,000	\$660.00
<i>FoodService Director</i> online	Deli Sandwich, Sodexo	8/15/2009	4,500	4,500	\$500.00
<i>Food Management</i> online	Mini Mango Amaretto Cheesecake	9/1/2009	36,500	36,500	\$1,120.00
<i>Flavor &amp; The Menu</i> online	Mango Avocado Chicken Ciabatta/Product	9/1/2009	3,000	3,000	\$500.00
<i>FoodService Director</i> online	Grilled Chicken Roll and Spiced Mango Rice	10/15/2009	4,500	4,500	\$500.00
<i>Food Management</i> online	Pulled Pork Sandwich with Mango BBQ Sauce	11/1/2009	36,500	36,500	\$1,120.00
<i>School Nutrition</i> online	Peanut Butter, Mango, Honey Roll Up	11/1/2009	105,000	105,000	\$660.00
<i>A la Minute</i> e-newsletter	Spinach Salad with Mango Vinaigrette	11/1/2009	3,000	3,000	\$500.00
<i>Pizza Marketing Quarterly</i> online	Spinach Salad with Mango Vinaigrette	11/1/2009	215,000	215,000	\$700.00
<i>Food Management</i> online	Spinach Salad with Mango Vinaigrette	12/1/2009	36,500	36,500	\$1,120.00
<b>ONLINE SUBTOTAL / SUBTOTAL PARA INTERNET:</b>			<b>992,500</b>	<b>992,500</b>	<b>\$21,430.00</b>
<b>TOTAL:</b>			<b>2,379,000</b>	<b>4,181,450</b>	<b>\$154,139.75</b>



## Glossary

Glossary of Terms	Glosario de Términos
<p><b>Ad Equivalency:</b> Calculation of how much it would cost to pay for the placement of a story in a given newspaper or magazine or on a given television or radio program. This calculation is based on the column inch advertising rate for print or the: 30 commercial rate for broadcast.</p>	<p><b>Equivalencia Publicitaria:</b> Cómputo de lo que costaría la colocación de un artículo en un dado periódico o revista o en algún programa de televisión o radio. Este cómputo se basa en la tarifa por pulgada de columna en el ámbito impreso, la tarifa comercial por 30 segundos de difusión.</p>
<p><b>Ad Equivalency per \$:</b> A ratio comparing the advertising equivalency to the actual amount spent on the project. Any number greater than 1 indicates that the ad equivalency gained was greater than our investment, resulting in a positive return on investment.</p>	<p><b>Equivalencia Publicitaria por Dólar \$:</b> Una relación que compara la equivalencia publicitaria con la cantidad real invertida en el proyecto. Cualesquier número arriba de 1 indica que la equivalencia publicitaria obtenida superó nuestra inversión, resultando en un retorno positivo sobre la inversión.</p>
<p><b>Impressions:</b> Number of estimated people reading a single newspaper or magazine article. This is calculated by multiplying the publication's circulation by 2.3, a conservative but realistic multiplier. Magazines often use 5 – 7, believing that magazines have a longer life and are passed around to more people. Newspapers often use 3, meaning 3 people in a household or office read the paper. We use 2.3 as a conservative number to make sure results are not inflated or unrealistic.</p>	<p><b>Impresiones:</b> Cálculo del número de personas que leen un sólo artículo de periódico o revista. Esto se calcula multiplicando la circulación de la publicación por 2.3, un multiplicador conservador pero realista. Las revistas a menudo utilizan del 5 -7, creyendo que las revistas tienen una vida útil más extensa y se comparten entre más personas. Los periódicos a menudo usan el tres (3), lo cual significa que tres personas en un hogar o en una oficina leen el periódico. Nosotros usamos el 2.3 como una cifra conservadora para asegurar que los resultados no se perciben como infladas o irrealistas.</p>
<p><b>Impressions per \$:</b> A ratio comparing the total number of impressions to the investment on the project. It shows how many people were reached with every dollar invested.</p>	<p><b>Impresiones por Dólar \$:</b> Relación que compara el número total de impresiones con la inversión en el proyecto. Muestra el número de personas alcanzadas con cada dólar invertido.</p>
<p><b>Viewers or Listeners:</b> Number of viewers for a TV placement or number of listeners for a radio placement. There is no multiplier factor in reporting these figures.</p>	<p><b>Televidentes o Radioescuchas:</b> Número de televidentes para una colocación en televisión o número de radioescuchas para una colocación en la radio. No existe factor multiplicador al informar sobre estas cifras.</p>
<p><b>Unique Visitors Per Month:</b> A unique visitor is a statistic describing a unit of traffic to a Web site, counting each visitor only once in the time frame of the report which is typically 30 days. This statistic is relevant to site publishers and advertisers as a measure of a site's true audience size.</p>	<p><b>Visitantes Únicos por Mes:</b> Un visitante único es una estadística que describe una unidad de tráfico hacia un sitio web, contando a cada visitante sólo una vez dentro del marco de tiempo que por lo general es de 30 días. Esta estadística es relevante para publicadores de sitios web y publicadores como una medida verídica del auditorio real que tiene algún sitio.</p>