



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

La National Mango Board hace un Llamado a la Industria del Mango Procesado

La NMB pretende continuar sus actividades para incrementar la concientización y el consumo de mango en los Estados Unidos mediante la inclusión de productos de mango procesado.

Orlando, Fla (24 de Julio de 2014) – La National Mango Board (NMB) estará auspiciando un seminario virtual gratuito el día jueves, 31 de julio del 2014, a las 4 p.m. EDT (hora del este) con el propósito de examinar más detalladamente los programas de la NMB, y las formas en que los importadores de productos de mango procesado podrán unirse a la NMB. La NMB ha estado trabajando con mucho empeño desde 2005 para incrementar la concientización y el consumo del mango fresco en los Estados Unidos, desde esa fecha, el consumo del mango fresco ha aumentado un 53% en EE.UU. Actualmente, la NMB está intentando atraer el apoyo de la industria del mango procesado para continuar con su misión de expandir la base de conocimiento sobre esta fruta versátil.

La NMB espera poder expandir sus esfuerzos dentro del contexto sus programas mediante la inclusión de productos de mango procesado con la finalidad de ampliar las experiencias de consumo de mango para los consumidores. “Los consumidores buscan formas para expandir sus hábitos alimenticios, y al desarrollar plataformas que facilitarían una mayor concientización sobre los productos de mango procesado podríamos ayudar a simplificar las opciones disponibles para los consumidores y, por consiguiente, incrementar el consumo general de esta fruta deliciosa”, dijo William Watson, Director Ejecutivo de la NMB. “El trabajo conjunto con ambos tipos de mango, tanto fresco como procesado en la NMB, será la inyección de energía que ayudará a convertir el mango en un producto más predominante; no sólo en forma directa para consumidores, sino también para los canales minoristas y de servicio de alimentos”.

Este seminario virtual exhaustivo les brindará un esbozo general de las operaciones de la NMB, así como información excelente para los miembros de la industria del mango procesado que deseen formar parte de la NMB y unirse al Consejo de Administración en su labor de incrementar el consumo de mango en los Estados Unidos. Habrá oportunidades para preguntas y respuestas al final de la presentación. La NMB anima a los importadores de productos de mango procesado, incluyendo el congelado, puré, pasta, y concentrado, a participar en este seminario virtual gratuito.

Para obtener más información acerca de la NMB, visiten mango.org, o para inscribirse en este seminario virtual gratuito, favor de visitar www.mango.org/webinar

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara se formó para impulsar la concientización y el consumo de mango fresco en los Estados Unidos. Una taza de la súperfruta del mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente asombrosa de sabor tropical.

La disponibilidad per cápita del mango ha incrementado un 53% desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en 2013. El volumen de importación del mango para 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmense más en www.mango.org.