



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

Respuesta Excepcional al Programa de Islas para el Mango de la National Mango Board

Las islas de mango de la NMB llegaron a más de 8,400 departamentos de productos agroalimentarios a nivel nacional

Orlando, Fla (11 de junio de 2014) – El Programa de Islas para el Mango de la National Mango Board (NMB) ha regresado por aclamación popular. En el 2013, la NMB reveló estas islas independientes para el mango con gráficos de alta calidad para que fueran utilizadas por tiendas minoristas participantes en todo el país. El volumen incrementó más del 40% en tiendas que exhibieron el mango en las islas de la NMB con gráficos educativos de alta calidad. La industria del mango espera aún mejores resultados del programa de islas en el 2014.

Los gráficos de las islas son llamativos y atractivos, e incluyen mensajes clave acerca del mango. Estos mensajes difunden información acerca del corte, la selección, y la maduración del mango que ayudará a superar cualquier resistencia que los consumidores sientan de comprar el mango. Los gráficos nuevos para el 2014 incluirán la imagen de un niño sonriente con un mango en la mano que informará a los consumidores que "deben darle un ligero apretón para juzgar la madurez" y que "no deben juzgar un mango por su color." Las islas también incluyen un bloc de notas adherido que destaca la receta de los *Kebabs "Into the Wild"* inspirada por el deseo de crear algo que sería atractivo para niños.

"Nos sentimos anonadados con los resultados y las respuestas positivas que obtuvimos con el programa el año pasado," dijo Megan McKenna, Directora de Comercialización de la NMB. "Estamos seguros de que este programa nos ayudará a educar a los consumidores sobre esta fruta deliciosa, y ayudará a los minoristas a mover más mango."

Para el 2014, la NMB produjo y distribuyó más de 9,000 islas, las cuales se utilizarán en más de 8,400 tiendas de autoservicio. Algo nuevo para este año es que se ofrecieron 1,000 islas a distribuidores de mango en base a un esquema de primero llegado, primero servido. Se publicaron anuncios a través del boletín informativo para la industria –*Mango Connection*– en febrero del 2014. Un total de 12 empresas se inscribieron para recibir estas islas, mismas que se distribuyeron a sus socios minoristas. Ya se distribuyeron todas las islas para el 2014, y es probable que el programa se repita en el 2015.





Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La Cámara se diseñó para incrementar la concientización y el consumo de mango fresco en los EEUU. Una taza de la súperfruta del mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente asombrosa de sabor tropical.

La disponibilidad del mango per cápita ha incrementado un 53 por ciento desde el 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en el 2013. El volumen de importación del mango para el 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmense más en www.mango.org.