



Contact: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

Reuniones de Difusión con la Industria Nacionales e Internacionales para 2015 de la National Mango Board

La NMB Continúa su Labor con Productores de Mango y Miembros de la Industria para Mejorar la Calidad del Mango

Orlando, Fla (5 de marzo de 2015) – La National Mango Board (NMB) está colaborando internacionalmente con los seis principales países importadores y a nivel nacional en puertos de entrada con los miembros de la industria para difundir el conocimiento más novedoso directamente entre productores e importadores del mango. Para este año, la NMB ha programado ocho Talleres de Extensión para Productores de Mango, y siete Reuniones de Difusión Nacionales con Miembros de la Industria.

Los talleres de extensión y las reuniones de difusión de la NMB mejoran la comunicación entre el personal administrativo y la industria del mango, lo cual brinda una oportunidad para destacar herramientas y recursos que pueden servir de apoyo para suministrar las necesidades de los miembros de la industria del mango. Estas reuniones sirven para crear espacios en los que se puede dialogar sobre las formas en que la NMB está trabajando con la industria para mejorar la calidad y superioridad del mango en el mercado de los EE.UU., todo con el propósito de ayudar a incrementar el consumo. Durante estas reuniones, el personal administrativo de la NMB presentará la información más actualizada sobre los programas de Comercialización, además de los avances del programa de Investigación en el campo de mejores prácticas de manejo en poscosecha. Algo nuevo este año, para continuar instrumentando mejoras que le darán más valor a las reuniones de difusión, es que la NMB se emprenderá con sus auditorios nacionales por medio de diversos investigadores y tópicos relacionados con el mango y con la industria en general.

El Calendario de Talleres de Extensión y Reuniones de Difusión aparece a continuación:

- **Reuniones Nacionales**

- Long Beach, CA – 26 de marzo de 2015
 - Conferencia Sobre el Mango Maduro/Listo para Comerse
- McAllen, TX – 23 de abril de 2015
- Filadelfia, PA – 4 de junio de 2014
- Nogales, AZ – 25 de junio de 2015
- Festival del Mango en Miami – 11 y 12 de julio de 2015
- Pompano Beach, FL – 13 de agosto de 2015
- Atlanta, GA (PMA) – 23 al 25 de octubre de 2015

- **Reuniones Internacionales**

- Los Mochis, Sinaloa, México – 6 y 7 de mayo de 2015
- México, Región Sur – 21 y 22 de mayo de 2015
- Guayaquil, Ecuador – 9 de julio de 2015
- Juazeiro, Brasil – 22 y 23 de julio de 2015
- México, Región Central Norte – 6 y 7 de agosto de 2015
- Piura, Perú – 30 de septiembre y 1ro de octubre de 2015



- Puerto Príncipe, Haití – 14 de octubre de 2015
- Guatemala – 9 y 10 de diciembre de 2015

Para obtener más información sobre las Reuniones de Difusión con la Industria y los Talleres de Extensión para Productores de Mango, favor de visitar www.mango.org/industry.

About National Mango Board

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara tiene el propósito de impulsar la concientización y el consumo del mango en los EEUU. El mango es una súperfruta que contiene 100 calorías por taza, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una magnífica fuente de sabor tropical. Infórmense más en www.mango.org.