



Contact: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

George Hurst de Roundy's Supermarkets Recibe el Premio del Minorista de Mango del Año para 2014

La National Mango Board presentó premios a minoristas por su labor sobresaliente

Orlando, Fla (23 de octubre de 2014) – La National Mango Board (NMB) presentó el premio del Minorista de Mango del Año para 2014 a George Hurst de *Roundy's Supermarkets*. Cada año, la NMB elige a cuatro Minoristas de Mango Modelos, uno de cada región de los EEUU. Todos estos minoristas reciben reconocimiento por su dedicación al crecimiento de la categoría del mango. El ganador se anunció durante la Recepción para la Industria del Mango el día 18 de octubre en el evento *Fresh Summit* de la PMA.

El programa de Minoristas de Mango ,Modelos y Minorista de Mango del Año tiene el propósito de identificar a minoristas cuyos esfuerzos los distinguen de los demás en términos del apoyo que le brindan a la industria del mango. Uno de los Minoristas de Mango Modelos recibe el reconocimiento como el Minorista de Mango del Año. Los Minoristas de Mango Modelos para 2014 son Chris Keetch de *Ahold USA*, John Higgins y Mark DeCosta de *Costco Wholesale*, y Ricardo DiMarzio de *Shopper's Food & Pharmacy*. Cada uno de los Minoristas de Mango Modelos son ejemplos emblemáticos de las características enumeradas a continuación:

- Producen ventas de mango e incrementos de volumen impresionantes
- A través del financiamiento de la NMB, se emprenden en promociones creativas eficaces y de alta calidad que se conectan con los consumidores en múltiples niveles
- Toman la iniciativa de crear promociones de mango sin el apoyo económico de la NMB, educando a los consumidores acerca del mango por medio de escaparates, materiales POS (Punto de Venta), anuncios, sitio web, boletines informativos, y otros vehículos
- Responden en forma oportuna a las comunicaciones de la NMB, y cumplen con los compromisos asentados con la NMB
- Brindan capacitación sobre el mango a sus empleados, y los animan a manejar, comercializar, y promover el mango más eficazmente
- Están conscientes de las fuerzas del mercado, y promueven el mango durante todas las estaciones

“La industria del mango cuenta con muchos héroes y campeones en el sector minorista. Estos minoristas son los socios que nos ayudan a apoyar a la industria del mango durante todo el año, y se han convertido en un componente indispensable que nos permite lograr nuestra misión de incrementar el consumo de mango fresco en los EEUU,” dijo Manuel Michel, Director Ejecutivo de la NMB. “Los cuatro finalistas para recibir el premio realmente representan los esfuerzos realizados a nombre de la industria, lo cual hizo extremadamente difícil la decisión de elegir sólo a uno”.



George Hurst de Roundy's Supermarket recibió el honor como el Minorista de Mango del Año el 18 de Octubre, 2014 en Anaheim, CA.

Hurst registró un incremento del 24% en el volumen de mango comparado con el incremento del 4% que se registró en toda la región, y el incremento del 8% que se registró en todo el país. Su desempeño superó el de su competencia regional durante cada trimestre del año anterior. "Jamás he visto a un minorista entusiasmarse tanto con la venta de mango. Su entusiasmo no parece tener límite, y mientras más éxito tiene con el mango, más se dedica a mejorar sus esfuerzos la próxima vez", señaló Katie Manetti, Gerente de Cuentas Minoristas para la NMB. Hurst se ha dedicado en forma incansable a promover los intereses de la industria del mango, siempre buscando oportunidades para mover más producto.

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara se formó con el propósito de incrementar la concientización y el consumo de mango fresco en los EEUU. Una taza de la súperfruta del mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente asombrosa de sabor tropical.

La disponibilidad del mango per cápita ha incrementado un 53% desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en 2013. El volumen de importación en 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmense más en www.mango.org.