



Contact: Lucy Keith  
Fleishman-Hillard  
(512) 495-7174  
[lucy.keith@fleishman.com](mailto:lucy.keith@fleishman.com)

**La National Mango Board Nombra a Nueva Directora de Comercialización**  
*Rachel Muñoz dirigirá el Programa de Comercialización de la NMB para traer el éxito a la industria*

**Orlando, Fla (13 de noviembre de 2014)** – La National Mango Board (NMB) nombró a Rachel Muñoz como su nueva Directora de Comercialización. La incorporación de Rachel en la NMB fortalecerá la misión que la Cámara se ha fijado de incrementar el consumo de mango en los EEUU. Como Directora de Comercialización, Rachel tendrá a su cargo las actividades de relaciones públicas y comercialización de los programas de consumo, nutrición, minoristas, y servicio de alimentos, además de la gestión de expos de la industria, y comunicaciones a través del sitio web. Por otra parte, trabajará muy estrechamente con el equipo gerencial en el desarrollo de conceptos, tácticas, y campañas de comercialización – todas diseñadas para impulsar la misión de la NMB.

Rachel se une a la NMB trayendo consigo una riqueza de experiencia en el campo de la comercialización y mercadotecnia dirigidas al consumo. El principio rector que siempre ha servido para guiar su carrera ha sido la pasión que siente por conectar a las personas con los productos que les encanta. Recientemente, Rachel formó parte del equipo de la cadena de televisión *Home Shopping Network* en el que seleccionó un rango de productos y desarrolló presentaciones para ellos que a fin de cuentas se transmitieron al aire. Asimismo, gestionó más de 20 surtidos de marca y sus planes de comercialización para asegurar ventas exitosas por medio de televisión e internet. Antes de eso, gestionó varios proveedores y marcas importantes de productos electrónicos por medio de importantes canales de suministro para *Best Buy Corporate*. A lo largo de su carrera, Rachel ha sido miembro de diversos foros como *Women of Leadership Forums* y *Hispanic Business Networks* en los que tuvo la oportunidad de abogar por la diversidad en el entorno laboral. También fue miembro de *Connect Team*, donde brindó apoyo a actividades de emprendimiento con los empleados de la organización.

Rachel asistió a la Universidad *Texas-PanAmerican*, egresando con Licenciatura en Administración de Empresas. Nació en Miami, FL, y a una edad muy joven se mudó con su familia a Ecuador, el país natal de su padre. Vivió allá por 10 años, período durante el cual cultivó su pasión por el mango, antes de regresar a los EEUU. En su tiempo libre, Rachel presta servicio como voluntaria en *Sally's House Foster Care*, se divierte visitando a sus amigos y parientes en St. Petersburg, FL, y es aficionada de la música y los conciertos.



*Rachel Muñoz, Directora de Comercialización de la NMB*



“Tenemos muy pocas oportunidades de ver el desarrollo, la transición, y el crecimiento trascendental de una organización,” dijo Manuel Michel, Director Ejecutivo de la NMB. “Tener a Rachel a bordo completa y solidifica los primeros pasos de una época de evolución que la NMB y la industria tendrán que encarar en los años venideros.”

### **Sobre la National Mango Board**

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara tiene el propósito de impulsar la concientización y el consumo del mango en los EEUU. El mango es una súperfruta que contiene 100 calorías por taza, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una magnífica fuente de sabor tropical.

La disponibilidad del mango per cápita ha incrementado un 53 por ciento desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en 2013. El volumen de importación del mango para 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmense más en [www.mango.org](http://www.mango.org).