



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

Mango + Makeover (Cambio de Imagen) = MANGOVER, Clinton Kelly Lucha Contra el Aburrimiento con las Comidas con Frescura, Sabor, y Diversión

La NMB arranca con su campaña de comercialización: Mangover Celebrations en la que transformarán lo aburrido en algo tropical

Orlando, Fla (8 de mayo del 2014) – La National Mango Board (NMB) está asociándose con un vocero celebridad, Clinton Kelly, conductor de la serie de televisión “The Chew” de la cadena ABC, para motivar a sus consumidores a refrescar sus platillos y actualizar platillos estacionales favoritos con el sabor delicioso y fresco del mango. La campaña del *Mangover* demostrará cómo el sabor versátil del mango y su disponibilidad todo el año lo hacen un ingrediente ideal para actualizar comidas y bocadillos. La campaña *Mangover* de la NMB recientemente recibió el Premio (SABRE) por Desempeño Superior en la Creación de una Reputación y Emprendimiento en la Marca el día 6 de mayo de 2014 bajo la categoría de Bebidas y Alimentos (Producto Básico Agroalimentario). El premio reconoce la autenticidad, el emprendimiento, y los resultados al consumo que destacan a firmas y departamentos de relaciones públicas.

La iniciativa *Mangover Celebrations* busca formas creativas de mejorar celebraciones a lo largo del año, convirtiendo platillos tradicionales en comidas memorables haciéndolos más llamativos con un toque inesperado de color y sabor, independientemente de que sea el Día de las Madres, una Parrillada de verano, o recibiendo el Año Nuevo con amigos. La campaña incluye colocaciones en los medios más importantes con Clinton Kelly y su madre durante el período anterior al Día de las Madres incluyendo OK TV, The Daily Meal, y Worldlifestyle.com. Durante el transcurso del año, Kelly también estará trabajando como contribuyente editorial para una publicación que programa sus números con mucha antelación para brindar asesoría *Mangover* sobre recetas, modas, y decoración. Después del Día de las Madres, Kelly le hará un *Mangover* a las Parrilladas y días de campo del 4 de julio con consejos para recetas, además de bocadillos, y cócteles para las festividades de Año Nuevo. Durante diez años, Kelly fue el conductor del programa “What Not to Wear,” la serie de mayor duración en la cadena TLC.

El 5 de mayo, Kelly se presentó en el programa *Katie Couric Show* y le comunicó el mensaje de *Mangover* a millones de televidentes. Kelly, con su madre Terri, y Katie prepararon recetas especiales inspiradas por el Día de las Madres, incluyendo la ensalada de pollo con mango y daiquiris de mango. Los televidentes fueron dirigidos a mango.org para obtener más información y recetas adicionales.

Además de la magnífica alianza con Kelly, la campaña *Mangover Celebrations* de la NMB incluye varios programas en los medios sociales como: un concurso en *Pinterest* en el que los consumidores agregarán y etiquetarán pins con el tema del mango, un concurso para atraer aficionados a Facebook con la oportunidad de ganar \$50 cada día entre semana, además de actualizaciones constantes de contenido inspirado por el mango. Asimismo, la NMB hará



arreglos para enviar cajas de mango a oficinas de los medios locales que programan sus números con poca y mucha antelación, además de las principales celebridades para asegurar que aprovechamos los mensajes estacionales y los eventos más novedosos de la actualidad. El tema del *Mangover* continuará a lo largo del año en la medida que la NMB invita a consumidores a hacerle un *Mangover* a sus celebraciones.

“El propósito de la campaña es que los consumidores se familiaricen y se sientan más cómodos respecto de cómo incorporar el mango en sus comidas cotidianas, al mismo que se informan sobre cómo seleccionar, madurar, y cortar esta fruta deliciosa,” dijo Megan McKenna, Directora de Comercialización de la NMB. “La colaboración con Clinton Kelly, además del contenido creativo en los medios sociales, los eventos divertidos, y la excelente cobertura en los medios, nos ayudarán a colocar el mango en un lugar prioritario de la lista de víveres de todas las personas.”

El sitio web de la NMB es una gran fuente con muchas herramientas e información disponibles, no solo para la industria sino también para los consumidores, para ayudar a informar a los consumidores acerca del mango. El programa de Relaciones Públicas y Comercialización Dirigido al Consumo de la NMB publicará resultados en forma continua a lo largo del año. Para obtener más información, favor de visitar www.mango.org.

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara tiene el propósito de impulsar la concientización y el consumo del mango en los EEUU. El mango es una súperfruta que contiene 100 calorías por taza, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una magnífica fuente de sabor tropical.

La disponibilidad del mango por cápita ha incrementado un 53 por ciento desde el 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en el 2013. El volumen de importación del mango para el 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmese más en www.mango.org.