



Contact: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

El Informe de Referencia Sobre el Rendimiento del Mango Confirma que el Mango Entero Impuso Nuevas Marcas de Ventas en Dólares y Volumen Este Año

El informe de la National Mango Board revela tendencias positivas para el mango en el 2013

Orlando, FL (1ro de mayo del 2014) – La National Mango Board (NMB) en colaboración con la firma *Nielsen-Perishables Group*, publicó el Informe de Referencia Sobre el Rendimiento del Mango en el 2013. El informe reveló tendencias positivas para el mango en tiendas de autoservicio, registrando un incremento del 13.8% en dólares de mango por tienda por semana comparado con el mismo período en el 2012. Asimismo, el informe muestra un incremento del 14.6% en el volumen del mango por tienda por semana.

El Informe de Referencia Sobre el Rendimiento del Mango compara el rendimiento del año 2013 a nivel menudeo con los resultados del 2012. La firma *Nielsen-Perishables Group* resume datos de escáner del mango en la categoría de fruta tropical, incluyendo ventas, volumen, precios, y eficiencia promocional para todo el país y nueve subregiones.

Otros Puntos Sobresalientes del Informe Incluyen:

- El mango representa la participación más grande de las ventas de la categoría de frutas con el 39%; el kiwi y la granada le siguen en la categoría con el 19% y el 12%, respectivamente.
- El precio promedio al por menor por mango bajó un 1.7% en el 2013 a \$1.01 cada uno.
- El precio promedio al por menor por mango varió de \$.79 en la subregión Central Sudoeste a \$1.26 en la subregión Central Noroeste.
- El mango orgánico representó el 2.05% de la participación total de los dólares de mango en el 2013, lo cual representa un incremento comparado con el 2012.
- El precio promedio al por menor del mango orgánico bajó un 2.4% a \$2.00 cada uno.
- Los dólares de mango fresco cortado por semana por tienda incrementaron un 62% en el 2013, y la participación del total de las ventas de mango atribuibles a los dólares del mango fresco cortado incrementó un 18%.

El Informe de Referencia Sobre el Rendimiento del Mango está disponible en [Rendimiento del Mango 2013](#). Además, los minoristas de mango pueden acceder a una diversidad de herramientas y recursos como materiales para el punto de venta (POS), herramientas para el manejo y la comercialización, e información sobre la cosecha en www.mango.org/retail.

Asimismo, la NMB anima a los minoristas a utilizar el recién publicado [Protocolo para el Manejo y la Maduración del Mango](#) que está diseñado para ayudar a mejorar las prácticas de manejo del mango, lo cual provoca mejoras en la calidad del mango en los Estados Unidos.



Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara tiene el propósito de impulsar la concientización y el consumo del mango en los EEUU. El mango es una súperfruta que contiene 100 calorías por taza, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una magnífica fuente de sabor tropical.

La disponibilidad del mango por cápita ha incrementado un 53 por ciento desde el 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en el 2013. El volumen de importación del mango para el 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmese más en www.mango.org.

###