



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

Orlando, Fla (julio 10, 2014) –

Estimados Minoristas,

Sé lo que están pensando. Por qué molestarse en leer tantos boletines informativos cuando tenemos tanto trabajo. Lo entiendo, he estado en su lugar. Pero si me escuchan, sé que no lo lamentarán tanto como yo.

Primero, quiero disculparme con la National Mango Board (NMB) por no haberme inscrito para recibir el boletín informativo *Mango Mover* que se ha creado para minoristas. Como resultado, me he perdido la magnífica información contenida en este boletín informativo mensual. Quiero compartir mis experiencias para poder ayudar a todos los minoristas a no cometer los mismos errores que yo.

Si me hubiese inscrito para recibir el *Mango Mover*, me habría enterado de que existe un –¡Concurso de Escaparates *La Locura por el Mango!* De igual manera, que habría podido ganar grandes premios en efectivo al montar mis mangos hermosos en un escaparate bonito. Pues bien, tal vez el año entrante aprovecharé esa oportunidad.

No se pierdan la oportunidad, como lo hice yo, de obtener ideas promocionales para los principales días feriados. Pude haber movido más mango durante las épocas de fiestas como el Día del Soldado, y el 4 de Julio. ¡Qué estaba pensando! Todo eso sin mencionar los consejos que pude haber recibido acerca del manejo y la comercialización del mango –¿sabían ustedes que la NMB ofrece un *Protocolo para el Manejo y la Maduración del Mango* que ayuda a mejorar la calidad del mango a través de un mejor manejo en la bodega y en la tienda de autoservicio? Esta es una gran herramienta que les ayudará a mejorar sus prácticas de manejo del mango, y que darán lugar al suministro de mango de mejor calidad.

Me perdí de todo esto, y mucho más, por no haberme inscrito para recibir el *Mango Mover*, incluyendo:

- Intuiciones para el consumidor –comparte resultados de la investigación sobre los consumidores del mango que serán de mucha utilidad al crear escaparates y al compartir información acerca del mango
- El Mango en el Mercado –destaca las variedades del mango que se encuentran en el mercado en la actualidad para que los minoristas puedan planificar mejores promociones
- Planifique Sus Promociones del Mango Con Antelación –ayuda a inspirar promociones del mango para los próximos 60 días, destacando oportunidades para diferentes ocasiones
- Universidad del Mango –una herramienta divertida para capacitar a personal del departamento de productos agroalimentarios a nivel tienda de autoservicio, e instruirlos sobre todo lo que necesitan saber para incrementar las ventas del mango

Inscríbanse para recibir el *Mango Mover* lo antes posible. No sigan mi ejemplo y se pierdan de esta magnífica fuente de información. ¡No se arrepentirán!

Para inscribirse para recibir el boletín informativo *Mango Mover*, visiten mango.org/retail



Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican tanto al mango nacional como al mango importado. La cámara tiene el propósito de impulsar la concientización y el consumo de mango fresco en los Estados Unidos. Una taza de la súperfruta del mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una magnífica fuente de sabor tropical.

La disponibilidad del mango per cápita ha incrementado un 53% desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en 2013. El volumen de importación del mango para el año 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmense más en www.mango.org.