



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

El Concurso de Escaparates *La Locura por el Mango* Arranca en Julio para Cadenas Minoristas Grandes y Pequeñas

Más de \$12,000 en premios de efectivo serán patrocinados por la National Mango Board

Orlando, FL (20 de mayo del 2014) – La National Mango Board (NMB) auspiciará el Concurso de Escaparates *La Locura por el Mango* a lo largo del mes de julio en el que se otorgarán más de \$12,000 de premios en efectivo. El concurso está diseñado para ayudar a impulsar las ventas de mango, al mismo tiempo que destacan su creatividad e informar a los clientes acerca de los atributos del mango. Este año, el concurso incluirá cadenas minoristas tanto grandes como pequeñas. Todas las propuestas deberán recibirse en las oficinas de la NMB a más tardar para el día 20 de agosto del 2014.

Las tiendas de autoservicio podrán utilizar los materiales para el punto de venta (POS) incluidos en el paquete de *La Locura por el Mango* que está disponible para pedirse en línea en www.mango.org/contest. El escaparate debe mantenerse montado durante por lo menos una semana entre las fechas del 1ro de julio y el 31 de julio para poder calificar para los premios. “Este es el primer año que las cadenas minoristas grandes podrán participar en el concurso y esperamos con mucho gusto disfrutar la creatividad de todos los concursantes,” dijo la Directora de Comercialización de la NMB, Megan McKenna. “La participación en el concurso puede ayudar a incrementar las ventas de las cadenas grandes y pequeñas, además de informar a nuestros consumidores acerca de esta fruta deliciosa y tropical.”

Los premios serán otorgados por la NMB en cuatro categorías de las tiendas:

- **Minoristas con hasta cincuenta tiendas de autoservicio**
 - De una a seis cajas registradoras
 - Siete o más cajas registradoras
- **Minoristas con Más de Cincuenta tiendas de autoservicio**
 - De una a seis cajas registradoras
 - Siete o más cajas registradoras

El concurso otorgará más de \$12,000 de premios en efectivo, incluyendo: \$1,000 por primer lugar, \$750 por segundo lugar, \$500 por tercer lugar, y \$200 para cada uno de cuatro ganadores de mención de honor. Estos premios están disponibles en cada categoría. Los minoristas que deseen participar deben visitar www.mango.org/contest para obtener más información acerca del concurso y ordenar paquetes POS para sus tiendas. El paquete incluye el volante acerca del concurso con las reglas oficiales, además de varios artículos de materiales para el punto de venta, como tarjetas de encabezado con información sobre cómo seleccionar y cortar, información nutricional, y recetas de mango.

Los proveedores de mango pueden ayudar informando a sus minoristas acerca del concurso y ordenando para ellos los paquetes POS en www.mango.org/contest.



Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara tiene el propósito de impulsar la concientización y el consumo del mango en los EEUU. El mango es una súperfruta que contiene 100 calorías por taza, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una magnífica fuente de sabor tropical.

La disponibilidad del mango por cápita ha incrementado un 53 por ciento desde el 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en el 2013. El volumen de importación del mango para el 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmese más en www.mango.org.