



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

La National Mango Board Auspicará su Segunda Conferencia Sobre la Inocuidad Alimentaria del Mango
Se invita cordialmente a todos los miembros de la industria a acompañar a la NMB en este evento gratuito

Orlando, Fla. (13 de febrero de 2014) – La National Mango Board (NMB) estará auspicando su segunda Conferencia Anual Sobre la Inocuidad Alimentaria del Mango el día jueves, 6 de marzo de 2014, iniciando a las 8 a.m. en el hotel *Philadelphia Marriott Downtown* situado en 1201 Market Street, Filadelfia, PA. La asistencia a esta conferencia anual es gratuita y los miembros de la industria de todos los niveles de la cadena productiva del mango son bienvenidos.

Los tópicos de la segunda Conferencia Anual Sobre la Inocuidad Alimentaria del Mango se concentrarán en las leyes e iniciativas sobre la inocuidad alimentaria como la *Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria* y la *Iniciativa para la Trazabilidad de Productos Agroalimentarios*, las cuales nos brindarán intuiciones respecto de las formas en que éstas afectan a la industria del mango, y consejos sobre cómo implementar cambios en la cadena productiva. “La provisión de mango de excelente calidad que los consumidores comprarán una y otra vez requiere de un compromiso muy firme en torno a la inocuidad alimentaria y la calidad. Al planificar proyectos y programas, las iniciativas sobre la inocuidad alimentaria del mango siempre son un tema prioritario para la NMB y para la industria.” señaló William Watson, el Director Ejecutivo de la NMB.

Asimismo, los ponentes invitados le brindarán información a los concurrentes sobre las áreas de alto riesgo y soluciones para la industria del mango, la gestión de retiros de producto del mercado (respuesta ante crisis), y mucho más. La Conferencia Sobre la Inocuidad Alimentarios abordará los tópicos que se enumeran a continuación:

- Esbozo general de la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria
- Normas para Productos Agroalimentarios, Verificación de Proveedores, y Cómo Crear una Cultura de Inocuidad Alimentaria
- Herramientas y Recursos para la Inocuidad Alimentaria del Mango
- Situación de Retiro de Producto del Mercado – Cómo Manejar a los Medios de Comunicación en Caso de Algún Brote de Contaminación
- Seguros Contra Retiros de Producto del Mercado y Contra Contaminación de Producto
- Iniciativa para la Trazabilidad de Productos Agroalimentarios

Esta conferencia se llevará a cabo al concluir la primera asamblea del consejo de la NMB del año en la que los miembros del consejo verán una reseña de los programas de 2013, actualizaciones del programa de 2014, y participarán en una sesión de lluvia de ideas para perfilar el programa de 2015. Los miembros del consejo también recibirán capacitación sobre cómo gestionar una crisis en los medios y comunicarse con los medios durante una crisis, y además participarán en una Sesión de Planificación Estratégica. El plan estratégico de la cámara, mismo que es desarrollado por los miembros del consejo de administración, se aborda cada tres años con la finalidad de asegurar que la organización sigue trabajando en los objetivos correctos. Para informarse más acerca de los objetivos clave y las estrategias de apoyo que forman el marco general de los programas de la NMB desde 2012

hasta 2014, visiten el sitio <http://www.mango.org/es/plan-estrategico-y-presupuesto>. Para obtener información acerca de la conferencia, favor de comunicarse con William Watson, en wwatson@manog.org.

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es una organización nacional de promoción e investigación sustentada por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La Mango Board ejecuta programas educativos y campañas promocionales que impulsan la concientización e incrementan el consumo de mango fresco en hogares y en restaurantes. Una taza de mango contiene sólo 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, buena fuente de fibra, y una fuente maravillosa de sabor tropical.

El consumo per cápita de mango ha incrementado un 32 por ciento desde 2005 a aproximadamente 2.47 libras por año en 2012. El volumen de importación del mango para 2012 fue 804 millones de libras. Infórmense más en el sitio web mango.org.

###