



Contact: Lucy Keith  
Fleishman-Hillard  
(512) 495-7174  
[lucy.keith@fleishman.com](mailto:lucy.keith@fleishman.com)

**Reuniones de Extensión con la Industria Nacionales e Internacionales para 2014**  
*La National Mango Board Aspira a Mejorar la Calidad del Mango Trabajando con Productores de Mango y Miembros de la Industria*

**Orlando, Fla (17 de abril de 2014)** – La National Mango Board (NMB) está colaborando a nivel internacional con los principales seis países productores y a nivel nacional en los puertos de entrada con los miembros de la industria para llevar el conocimiento más novedoso directamente a los productores e importadores de mango. La NMB cuenta con un programa de nueve Talleres de Extensión con Productores de Mango internacionales, además de seis Reuniones de Extensión con la Industria nacionales.

Los Talleres y Reuniones de Extensión de la NMB le brindan la información y las actualizaciones más recientes a los miembros de la industria y productores de mango sobre el programa de Comercialización, los desarrollos del programa de Investigación como la Inocuidad Alimentaria del Mango y el Programa de Mango Maduro/Listo para Comerse, y los esfuerzos en materia de Relaciones con la Industria. Las reuniones de la NMB crean espacios para realizar conversaciones indispensables sobre la forma en que la NMB está trabajando con la industria para mejorar la calidad y superioridad del mango en el mercado de EEUU para ayudar a incrementar el consumo.

El programa de Talleres de Extensión con Productores es el siguiente:

- 8 al 12 de abril de 2014 – Boca del Rio, Veracruz, México
- 11 al 12 de junio de 2014 – Piura, Perú
- 14 al 15 de julio de 2014 – Acapulco, Guerrero, México
- 23 al 24 de julio de 2014 – Juazeiro/Petrolina, Brasil
- 7 al 8 de agosto de 2014 – Los Mochis, Sinaloa, México
- 12 al 13 de agosto de 2014 – Mazatlán, Sinaloa, México
- 4 al 5 de septiembre de 2014 – Guayaquil, Ecuador
- 8 de octubre de 2014 – Puerto Príncipe, Haití
- 10 al 11 de diciembre de 2014 – Guatemala (ciudad por determinarse)

El programa de Reuniones de Extensión con la Industria nacionales es el siguiente:

- 24 de abril de 2014 – McAllen, TX
- 1ro de mayo de 2014 – Los Angeles, CA
- Semana del 26 de mayo de 2014 – Nogales, AZ
- 15 de julio de 2014 – Pompano Beach, FL
- 16 de julio de 2014 – Miami, FL
- 18 de octubre de 2014 – Anaheim, CA (PMA)

“En el entorno comercial de la actualidad, es importante trabajar en forma conjunta, directamente con los productores de mango y miembros de la industria para suministrar la

información e investigación más reciente con la finalidad de continuar brindando mango de la mejor calidad a los consumidores,” dijo Kristine Concepción, Directora de Relaciones con la Industria de la NMB. Para obtener más información tocante a las Reuniones de Extensión con la Industria y los Talleres de Extensión con Productores de Mango favor de visitar la sección de la industria en [www.mango.org](http://www.mango.org).

### **Sobre la National Mango Board**

La National Mango Board es una organización nacional de promoción e investigación sustentada por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La Mango Board realiza campañas de educación y promoción que impulsan la concientización e incrementan el consumo del mango fresco en entornos hogareños y restauraneros. Una taza de mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente asombrosa de sabor tropical.

El consumo de mango per cápita ha incrementado un 32 por ciento desde 2005 a aproximadamente 2.47 libras por año en 2012. El volumen de importación de mango para 2012 fue de 804 millones de libras. Infórmese más en [mango.org](http://mango.org).

####