



Contact: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

La National Mango Board Auspiciará la Recepción Anual para la Industria del Mango Durante el Evento *Fresh Summit* de la PMA

Se invita cordialmente a los miembros de la industria para que acompañen a la NMB durante este evento gratuito

Orlando, Fla. (2 de octubre de 2014) – La National Mango Board (NMB) auspiciará la Recepción Anual para la Industria del Mango durante el evento *Fresh Summit* de la PMA el sábado, 18 de octubre de 2014, de 5:30 a 7:30 p.m. en el hotel *Hilton Anaheim* situado en 777 *Convention Way, Anaheim, CA*. Este evento anual se lleva a cabo en forma conjunta con el evento *Fresh Summit* de la Convención y Expo Internacional de la PMA. Asimismo, la *Fresh Produce Association of the Americas (FPAA)* se enorgullece de ser auspiciador del evento.

Este evento anual de difusión con la industria reúne a miembros de todos los niveles de la cadena productiva del mango de todo el mundo con la finalidad de que puedan hacer contactos y cultivar relaciones. La recepción se enfocará en la inocuidad alimentaria con la presencia del Dr. Sergio Nieto-Montenegro de la firma *Food Safety Consulting & Training Solutions, LLC*. El Dr. Nieto-Montenegro presentará materiales de capacitación sobre la inocuidad alimentaria recomendados para fincas de producción de mango y emparadoras de mango en los seis principales países exportadores, así como bodegas de almacenamiento y centros de distribución de mango en los EEUU. Posteriormente, se abrirá el foro para preguntas y respuestas.

La recepción se llevará a cabo en el hotel *Hilton Anaheim* en la ciudad de Anaheim, CA. Si su empresa tiene interés en patrocinar el evento, aún existen oportunidades de patrocinio disponibles. Este evento puede servir como plataforma para destacar empresas frente a un auditorio muy codiciado de aproximadamente 150 productores, gestores, proveedores, distribuidores, importadores, comercializadores, e investigadores que suministran mango fresco al mercado de EEUU. Entre los patrocinadores que tenemos actualmente para la Recepción para la Industria del Mango se incluye a Kingston Fresh, Patrocinador de Plata. Para obtener más información acerca de las oportunidades de patrocinio, comuníquense con Jennifer Grullón en JGrullon@mango.org/407-629-7318 x. 103.

Por otra parte, la NMB anunciará al Minorista de Mango del Año, que es un programa pequeño con minoristas que reconoce a minoristas que ofrecen apoyo fuerte y constante a la industria del mango, y logran magníficos resultados con sus promociones de mango. La NMB seleccionó a un finalista de cada región en los EEUU, y anunciará el ganador durante la recepción. Las empresas enumeradas a continuación son las finalistas para el Premio del Minorista de Mango del Año para 2014:

- Chris Keetch, Ahold
- George Hurst, Roundy's
- Mark DeCosta and John Higgins, Costco
- Ricardo DiMarzio, Shoppers Food Warehouse



La Recepción para la Industria del Mango es un evento gratuito y abierto para todos los miembros de la industria del mango. No se requiere confirmación para verificar su asistencia. Para obtener más información, favor de contactar a Kristine Concepción, Directora de Relaciones con la Industria, en kconcepcion@mango.org/407-629-7318 x. 111.

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara tiene el propósito de expandir la concientización y el consumo de mango fresco en los Estados Unidos. La súperfruta del mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente asombrosa de sabor tropical

La disponibilidad per cápita del mango ha incrementado un 53% desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en 2013. El volumen de importación del mango para 2013 fue de 935 millones de libras. Infórmense más en www.mango.org.