



Contacto: Lucy Keith
Fleishman-Hillard
(512) 495-7174
lucy.keith@fleishman.com

Cambios en el Personal Administrativo No Afectan la Misión de la National Mango Board de Incrementar el Consumo de Mango

Kristine Concepcion Ascende al Cargo de Directora de Relaciones con la Industria, y William Watson Renunciará a su Cargo de Director Ejecutivo

Orlando, Fla. (Apr. 10, 2014) – Desde su fundación en 2005, la misión de la National Mango Board (NMB) ha sido incrementar el consumo de mango en los Estados Unidos. Los programas de comercialización, investigación, y relaciones con la industria han estado trabajando con mucho empeño cada día para lograr esta misión y, hasta fines de 2013, el consumo de mango había logrado un incremento del 53 por ciento desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras per cápita por año. Desde su fundación en 2005 la NMB ha contado con grandes líderes en el personal administrativo, y sienten orgullo al anunciar tanto la promoción notable como la renuncia que se efectuarán en 2014.

En febrero de 2014 la NMB promovió el ascenso de Kristine Concepcion de su cargo anterior como Gerente de Comunicaciones al de Directora de Relaciones con la Industria. Concepcion se unió a la National Mango Board en 2012 como Especialista de Comunicaciones y posteriormente fue promovida al puesto de Gerente de Comunicaciones en 2013. Concepcion era responsable por las comunicaciones con la industria, incluyendo los medios de la industria, el boletín informativo *Mango Connection*, el Informe Sobre la Cosecha, y las presentaciones para las reuniones de extensión. Ella continuará dirigiendo estas iniciativas de comunicación en su nuevo cargo y, asimismo, trabajará más estrechamente con la industria para lograr un mejor entendimiento de sus necesidades y ayudar a informar a los miembros acerca de los programas de la NMB. “Siento mucho entusiasmo por el reto que se me ha presentado de llevar nuestro programa de Relaciones con la Industria al siguiente nivel en un esfuerzo por expandir la unificación de la industria del mango,” dijo Concepcion.

La experiencia de Concepcion en el campo de la comercialización consiste en haber ayudado a organizaciones a comunicar sus mensajes en forma clara, concisa, y precisa hacia auditorios de interés. Antes de unirse a la NMB, trabajó como consultora durante cinco años en el campo de la nutrición, y prestó servicio como Pasante en la Oficina de Eventos y Mercadotecnia del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Comunitarias de la Ciudad de Orlando. Es egresada de la Universidad del Centro de Florida con licenciatura en Comunicaciones Interpersonales/Organizativas con especialización en mercadotecnia.

Aparte de la promoción de un experimentado miembro del equipo, la Cámara también se estará despidiendo de un elemento integral del equipo. William Watson renunciará a su cargo como Director Ejecutivo en diciembre de 2014. Watson fue nombrado el primer Director Ejecutivo de la National Mango Board cuando la organización inició sus operaciones. Watson ha prestado

servicio como el Director Ejecutivo de la Cámara supervisando los programas de Comercialización, Investigación, y Relaciones con la Industria. “Los últimos ocho años en la NMB han sido una trayectoria muy emocionante para mí, y continuaré siguiendo con mucho interés el futuro éxito de la Cámara luego de dejar mi cargo,” commented Watson. El Consejo nombró un subcomité para llenar el puesto de Director Ejecutivo antes de terminar su gestión.

El Presidente de la National Mango Board, Bill Vogel, compartió algunas reflexiones acerca de la partida de Watson, “La industria del mango le debe una gran deuda de agradecimiento a William Watson por la formación y la dirección de la National Mango Board. Durante su gestión se logró la unificación de nuestra industria fraccionada, el consumo incrementó en forma notable, y los miembros del Consejo de Administración y del personal administrativo desarrollaron un alto grado de profesionalismo. Aunque lamentamos mucho su partida, la Cámara continuará persiguiendo con mucho ahínco el camino que él nos ha trazado. Le deseamos lo mejor, y estamos seguros que tendrá mucho éxito en sus futuras actividades.”

Antes de unirse a la NMB Watson fungió el cargo de Director Ejecutivo de la Cámara Nacional de Promoción de la Sandía (*National Watermelon Promotion Board (NWPB)*), dirigiendo a la NWPB desde su formación hasta convertirla en un programa nacional de promoción de mucho éxito. Antes de ejercer su cargo en la NWPB trabajó como Subadministrador de la Asociación de Cítricos y la Asociación de Hortalizas del Estado de Texas (*Texas Citrus Mutual* y *Texas Vegetable Association*) en la ciudad de McAllen, Texas. Watson inició su carrera de 26 años en la industria de productos agroalimentarios como productor y distribuidor de cebolla, sandía, y arándano dulce en la ciudad de Tyler, Texas, donde también fue titular y gerente de un mercado mayorista/minorista de productos agroalimentarios.

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un programa nacional de promoción e investigación que se sustenta con cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La Cámara se formó con el propósito de expandir la concientización y el consumo de mango fresco en los EEUU. Una taza de mango contiene solo 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente asombrosa de sabor tropical.

La disponibilidad per cápita del mango ha incrementado un 53 por ciento desde 2005 a aproximadamente 2.87 libras por año en 2013. El volumen de importación del mango fue de 935 millones de libras en 2013. Infórmense más en www.mango.org.

###