



Contact: Katie Ola
Fleishman-Hillard
(512) 495-7162
Katie.Ola@fleishman.com

La National Mango Board Lanza Su Nuevo Sitio Web para Brindarle una Experiencia Superior a los Usuarios
El nuevo sitio web destaca un diseño refrescado, con mejor contenido y funcionalidad

Orlando, Fla (15 de octubre de 2015) – La National Mango Board (NMB) celebró el lanzamiento oficial de su nuevo sitio web, mango.org. El sitio renovado no solo incluye un diseño más atractivo, sino que ofrece una experiencia más provechosa para usuarios, así como un mejor emprendimiento a raíz de las actualizaciones que se instrumentaron en la navegación y funcionalidad. El sitio es un recurso excelente para todos sus auditorios: consumidores, miembros de la industria del mango, minoristas, medios de comunicación, y profesionales de los sectores de servicio de alimentos y nutrición, al poner a su alcance todo un mundo de información, investigación y herramientas.

El contenido actualizado del sitio combina un conjunto de nuevas y mejores funciones de búsqueda que están optimizadas para teléfonos móviles y tabletas. Esto permite que los consumidores cuenten con una mejor interacción con el sitio mango.org, y puedan encontrar información con mayor rapidez. El nuevo diseño supera las barreras que los consumidores interponen frente a la compra de mango, y les brinda una interesante experiencia educativa abordando diversos temas como la selección, el corte, y los usos del mango. Los consumidores pueden navegar a través de una multitud de recursos relacionados con el mango – incluyendo más de 300 recetas de mango, información sobre variedades de mango y diagramas de disponibilidad, así como vídeos educativos sobre cómo cortar un mango que se pueden compartir por medio de los canales de los medios sociales.

De igual manera, contamos con la disponibilidad de una gran cantidad de herramientas y recursos que están disponibles para los miembros de la industria, minoristas, profesionales de los sectores de servicio de alimentos y nutrición, y los medios de comunicación, lo cual les permite mantenerse al día con los acontecimientos relativos a la cosecha del mango, noticias y eventos relacionados con el mango, prácticas de inocuidad alimentaria, herramientas educativas, ideas promocionales, investigación y estudios dirigidos al consumo, maridaje de sabores, evaluaciones de calidad, manejo del mango, y mucho más.

“Nuestro objetivo al lanzar esta nueva versión del sitio web es presentar un portal valioso e informativo que inspira a los consumidores a familiarizarse e informarse más acerca del mango,” señaló Rachel Muñoz, Directora de Comercialización de la NMB. “Asimismo, es indispensable destacar la información y herramientas disponibles para los miembros de la industria que sirven como sustento para mejorar la cadena productiva del mango. Los consumidores y profesionales de la industria podrán navegar el sitio nuevo con toda facilidad y eficacia para consultar la información que más necesitan.”



Se anima a la industria a visitar el sitio mango.org y explorar el contenido diseñado para los diversos auditorios, asequibles por medio de los enlaces que aparecen en el encabezado de la página. El contenido del sitio está disponible en español, sólo tienen que hacer clic en el botón "En Español." Visiten el sitio web mango.org para informarse más.

Sobre la National Mango Board

La National Mango Board es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican al mango nacional y al mango importado. La cámara fue diseñada para impulsar la concientización y el consumo de mango fresco en los EE.UU. Una taza de la super fruta del mango contiene 100 calorías, es una fuente excelente de las vitaminas A y C, una buena fuente de fibra, y una fuente maravillosa de sabor tropical. Infórmense más en www.mango.org.