



Contacto: Angela Serna
National Mango Board
(407) 629-7318 ext. 113
ASerna@mango.org

El USDA Nombra Nuevos Miembros al Consejo de la National Mango Board

La nueva dirigencia iniciará su gestión el 1ro de enero de 2017

Orlando, Fla. (septiembre 12, 2016) – El Secretario de Agricultura Tom J. Vilsack nombró a seis miembros al consejo de administración de la National Mango Board (NMB). Los miembros recién nombrados incluyen a cuatro miembros nuevos y dos que regresan para prestar servicio durante otro período. Los miembros prestarán servicio durante períodos de tres años iniciando el 1ro de enero de 2017 y terminando el 31 de diciembre de 2019.

Entre los miembros recién nombrados al consejo se incluyen los importadores: Chris Ciruli de Tubac, AZ, Jiovani Guevara de Phoenix, AZ, y Marsela Mcgrane-Vogel de San Pedro, CA. También se nombraron los productores extranjeros: Norberto Galván de Tapachula, México, Joaquín Balarezo de Piura, Perú, y Eddy Martinez de Guatemala, Guatemala. Los Sres. Ciruli y Guevara prestarán servicio por segundo año sucesivo.

La NMB desea manifestarle su agradecimiento a aquellos miembros que concluyeron su gestión en el consejo de administración por su servicio a la industria del mango. Ellos son: Jorge Pérez de Sinaloa, México, Reynaldo Hilbck de Piura, Perú, Altamir Martins de Fortaleza, Brasil, y Sergio Palala de San Carlos, CA.

“Queremos extender nuestro agradecimiento a los miembros de la NMB que estarán completando su período de gestión este año por su servicio en el consejo y por representar a la industria del mango. El conocimiento y la pericia que aportaron a la NMB realmente marcó la diferencia e impulsó el éxito y crecimiento de nuestra industria,” indicó Manuel Michel, Director Ejecutivo del la NMB. “Asimismo, la NMB desea extenderle una bienvenida a aquellos miembros que recibieron el nombramiento para el período 2017-2019. Esperamos con mucho entusiasmo poder trabajar con ellos para desarrollar nuevas estrategias y proyectos que continuarán brindándole apoyo a la industria y expandirán la sensibilización e incrementarán el consumo.”

Sobre la National Mango Board

La [National Mango Board](http://mango.org) es un grupo de promoción agrícola sustentado por cuotas que se aplican tanto al mango nacional como el importado. La visión de la cámara, traer el encanto que el mundo siente por el mango a los EE.UU., está diseñada para expandir la sensibilización e incrementar el consumo de mango fresco en el mercado de EE.UU. Una taza de la superfruta de mango contiene 100 calorías, 100% de la porción diaria recomendada de vitamina C, 35% de la porción diaria recomendada de vitamina A, 12% de la porción diaria de fibra, y es una fuente maravillosa de sabor tropical. Infórmese más en mango.org.